

## La comunicación en clave de igualdad de género

Coordinadoras: Virginia Martín y Dunia Etura

Editorial Fragua, Biblioteca de Ciencias de la Comunicación, 2016

**Milagros Alario Trigueros<sup>1</sup>**

[alario@fyl.uva.es](mailto:alario@fyl.uva.es)

Universidad de Valladolid

*“El problema es que seguimos sin aceptar la violencia de género como una realidad con la que vivimos salvo cuando se producen hechos muy graves. En general, seguimos aceptando que es normal que las mujeres tengamos que vivir ciertas situaciones porque así está hecha la sociedad. El mensaje subliminal que nos lanzan es que esas situaciones son normales. Cosas del tipo '¿Tú me quieres? ¿Me eres fiel? Pues dame tus claves del móvil y de tus redes sociales'... Creo que las mujeres no reciben una educación adecuada ni a nivel escolar ni social ni familiar porque en el fondo no creemos en la violencia de género, es parte de un comportamiento social y no nos importa salvo en el caso de que la agredan”*  
Sonia Chirinos<sup>2</sup> (Quílez, 2016).

De nada sirven las campañas puntuales, los titulares llamativos, ni las soflamas políticas cargadas de indignación aparente cada vez que una mujer es asesinada por el hombre que supuestamente la amaba y que, sin embargo, en un rasgo de rabia infantil la rompe cual juguete que ya no le sirve en manos de un niño con el principio de “si no eres mía no serás de nadie”, como si las mujeres, cosificadas, debiéramos ser siempre de alguien (un hombre, claro) y nuestra simple voluntad de ser dueñas de nuestras vidas no fuera suficiente justificación para exigir respeto e igualdad.

El asesinato de mujeres es el máximo exponente de la violencia de género pero ésta no es más que la traducción física y/o psicológica del principio de desigualdad de género que sustenta el modelo patriarcal en el que aún se basa el funcionamiento de nuestras sociedades, incluso las más avanzadas.

El único camino que nos conducirá al fin de la violencia de género es la solución de la desigualdad y a ésta sólo llegaremos a través de una toma de conciencia del problema y su

---

<sup>1</sup> Milagros Alario Trigueros. Profesora Titular de Análisis Geográfico Regional del Dpto de Geografía de la Universidad de Valladolid. Miembro de la Cátedra de Estudios de Género y de la Comisión de Igualdad de la UVA. Líneas de Investigación en Desarrollo Rural y especialmente el papel de las mujeres en el Desarrollo Rural y el estudio del mercado laboral femenino en espacios rurales. En esta línea he trabajado sobre estrategias de inserción laboral de las mujeres en la industria rural, la segregación de género del mercado laboral y el papel del Turismo Rural, entre otros temas.

<sup>2</sup> Magistrada del juzgado número 2 de violencia sobre la mujer de Madrid.

análisis en profundidad, así como de explicaciones claras, sistemáticas y transversales en todos los niveles y ámbitos de la educación tanto reglada como no reglada, con especial importancia de los medios de comunicación.

La preocupación por la igualdad de género y de la conciencia de la responsabilidad que tienen las instituciones docentes en los procesos de aculturación y socialización igualitaria es el origen del Proyecto de Innovación Docente “Enseñanza en igualdad e inclusión de género” (PID-ENIG) de la Universidad de Valladolid (UVa) en el que participa una parte del profesorado del Área de Periodismo, así como alumnado de máster y doctorado, miembros de la Asociación de la Prensa de Valladolid y profesionales externos del mundo socio-sanitario. Un grupo de personas unidas con el fin de investigar, difundir e impulsar una docencia basada en la igualdad y la inclusión de género que repercuta en una mejora de nuestra sociedad.

Uno de los resultados materiales de este PID es el libro que ahora reseñamos “La comunicación en clave de igualdad de género”, coordinado por las profesoras Virginia Martín y Dunia Etura, que responde a una voluntad de ser útil a los docentes y a los profesionales de la comunicación, actuales y futuros, que busquen claves para el análisis de la realidad desde una perspectiva de género y a pensar en clave de igualdad.

Una igualdad aún inexistente como refleja el primer capítulo de esta obra “De la excepción a la normalidad. O cómo la información contribuye (o no) a la igualdad de género”, cuya autora es Juana Gallego Ayala, profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona, que analiza el tratamiento que reciben las mujeres en los principales diarios de referencia con el fin de conocer si los medios están difundiendo un discurso de igualdad y cuál es la representación informativa de las mujeres que conforman.

La consolidación de la igualdad requiere una mirada reflexiva que desarrollan la psicóloga clínica Sonia Fernández de la Vega y a la profesora de la Uva Dunia Etura Hernández estudiando el vínculo entre los discursos mediáticos y la violencia de género en el segundo capítulo titulado “Donde nace la violencia: desigualdad cotidiana en los medios de comunicación”, donde se analiza cómo los contenidos que consumimos a través de diferentes medios constituyen la base que sustenta la violencia de género en una sociedad en la que hemos sido formados – o deformados, como afirman las autoras – en la aceptación de la desigualdad, a la vez que ofrece al lector una serie de herramientas para reconocer y reaccionar ante dichos contenidos.

Un entorno social que obvia, cuando no niega expresamente, la existencia de la desigualdad y la desconoce, como se demuestra en el cuarto capítulo, redactado de manera colectiva por miembros del Proyecto de Innovación Docente ENIG, y que refleja los resultados de la encuesta elaborada a lo largo del curso 2014-2015 con el fin de evaluar cuantitativamente la percepción sobre igualdad de género en las aulas del Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid.

Una primera medida para analizar esa desigualdad pasa por demostrar la invisibilidad de las mujeres, lo que constituye el objeto de estudios del quinto capítulo, “La feminización de la profesión periodística en las aulas”, en el que la profesora de la Uva Pilar Sánchez-García insiste en la necesidad de que desde la formación universitaria se trabaje en la sensibilización y

la concienciación de la igualdad haciendo visibles a las mujeres en los contenidos que se imparten, denunciando especialmente, la falta de visibilidad de las mujeres periodistas tanto desde un punto de vista histórico como actual y defiende la inclusión explícita de referentes femeninos en los temarios del Grado en Periodismo.

Esta falta de referentes y normalización de la presencia femenina en los medios lleva a situaciones como las analizadas en el capítulo sexto de esta obra firmado por la investigadora de la Universidad de Valladolid Raquel Quevedo Redondo, quien ahonda en las revistas femeninas de alta gama para trazar un análisis de la feminización de la política en este ámbito mediático espectacularizado y dentro de un contexto de resignificación del lugar público que ocupa la mujer que se traduce en el trato diferenciado que, en estas revistas, sufren las mujeres políticas frente a los hombres.

Un enfoque que entronca con las formas tradicionales en que la moda ha ido convirtiéndose en una cuestión aparentemente sólo femenina que las generado mayor dependencia y falta de libertad para ellas, tema del que trata el capítulo séptimo, titulado “Moda, comunicación e identidad de género”, donde Ana María Velasco Molpeceres, investigadora de la UVA, traza un repaso crítico, desde una perspectiva histórica amplia, sobre la evolución de la moda y su impacto en la construcción de género y poder.

Algo fuera de la lógica global de la obra, pero no menos interesante, es el tercer capítulo en el que la profesora de la Universidad Rey Juan Carlos, Sonia Núñez Puente, nos ayuda a descodificar las estructuras sociales y mentales que forman parte de nuestra identidad de género, para poder analizar y comprender el movimiento Femen en toda su complejidad.

Aunque se trata de una obra conformada por aportaciones diversas, mantiene claramente un hilo conductor, una hipótesis clara que apuesta por el pensamiento crítico sobre el papel los medios de comunicación en el mantenimiento de las claves de desigualdad que sostienen las sociedades patriarcales, dominantes hoy en día, y la necesidad de la formación de los actuales y futuros periodistas con perspectiva de género que ayude a avanzar en el camino de la igualdad real.

En conjunto, es una obra interesante, altamente recomendable y de indudable interés para profesionales de la comunicación y estudiantes de periodismo pero también para cualquier persona interesada en desarrollar un pensamiento crítico sobre las algunas de las claves de la desigualdad de género.

## BIBLIOGRAFÍA

- Quílez, Raquel (2016): “Sonia Chirinos: "No vamos a superar la violencia de género porque la aceptamos como algo normal"”. En: *El Mundo*, 24 de mayo de 2016, [en línea] Disponible en: <http://www.elmundo.es/sociedad/2016/05/24/5734610946163fbd2c8b4573.html> [11/01/2016].