

EL CINE COMO AGENTE SOCIALIZADOR DEL AMOR ROMÁNTICO EN LAS ADOLESCENTES: EL CASO  
DE “A TRES METROS SOBRE EL CIELO”

*Cinema as a socializing agent of romantic love in adolescents:  
The case of “Three meters above the sky”*

**Ana Sofía Cardona**

[AnaSofia.Cardona@uji.es](mailto:AnaSofia.Cardona@uji.es)

Universitat Jaume I - España

**Victoria Ferrer**

[victoria.ferrer@uib.es](mailto:victoria.ferrer@uib.es)

Universitat de les Illes Balears - España

**Eva Cifre Gallego**

[cifre@uji.es](mailto:cifre@uji.es)

Universitat Jaume I - España

*Recibido: 20-02-2019*

*Aceptado: 20-05-2019*

### **Resumen**

El objetivo de este estudio es conocer el efecto que produce el cine como agente socializador en el enamoramiento tradicional y analizar la aceptación de ciertos mitos de amor romántico en 16 chicas adolescentes a través del visionado de la película *A tres metros sobre el cielo*, considerándola como un ejemplo de producto cultural que incorpora violencia simbólica mediante una exaltación de dichos mitos. Teniendo en cuenta su orientación sexual, y a través de grupos de discusión obtenemos que las chicas heterosexuales muestran mayor aceptación de las películas de género romántico y que aceptan en mayor medida los mitos de amor romántico que las chicas bisexuales.

**Palabras clave:** Mitos amor romántico, cine y amor, orientación sexual, cine y adolescencia, violencia simbólica.

### **Abstract**

The aim of this study is to know the effect that the cinema produces as a socializing agent in the traditional infatuation and to analyze the acceptance of certain myths of romantic love in 16 adolescent girls through the viewing of the movie *Three meters above the sky* considering it as an example of cultural product that incorporates symbolic violence through an exaltation of these myths. Taking into account their sexual orientation, and through the discussion group we obtain that the heterosexual girls show greater acceptance of the romantic films and that they accept in a greater measure the myths of romantic love than the bisexual girls.

**Keywords:** Romantic love myths, cinema and love, sexual orientation, cinema and adolescence, symbolic violence.

## 1. Introducción

Según datos oficiales de Instituto Nacional de Estadística (INE, 2016), los y las jóvenes y adolescentes españoles pasan más de dos horas al día viendo la televisión, Dvds o vídeos en internet..., y esta tendencia va en aumento. Los medios de comunicación se muestran de esta manera como uno de los agentes socializadores más potentes del momento. Éstos se han convertido en uno de los principales agentes de transmisión de ideas, comportamientos, valores, conocimientos, roles e incluso emociones (Herrera, 2010; Pardo, 2001; Tudor, 1974).

En un estudio realizado por José Manuel Ríos y Antonio Matas (2014) con 5000 jóvenes de habla hispana se observó que un 45,3% de las personas entrevistadas consumían películas románticas de manera ocasional y que alrededor del 16% las consumían prácticamente a diario. Diversas son las voces que afirman que este tipo de películas inciden en nuestra forma de percibir el amor (Altable, 1998; Bonilla, 2005; Bosch, Ferreiro, Ferrer y Navarro, 2013; Coronel, 2018; Herrera, 2010; Pardo, 2001). Y es que estos filmes llevan implícitas historias de amor basadas en ciertos mitos de amor romántico y, además, muestran modelos de masculinidad y feminidad hegemónicos propios del patriarcado, naturalizando, así, la desigualdad existente entre hombres y mujeres.

Teniendo en cuenta que las y los jóvenes otorgan más autoridad epistemológica (conocimiento de la realidad) y más autoridad deontológica (valoración de la realidad) a las películas que a lo aprendido en la escuela, a las conversaciones orientadoras con sus padres, madres, hermanas y hermanos, o incluso a la evidencia misma de la propia vida familiar, experimentada durante años (Pardo, 2001), es alarmante observar cómo los medios de comunicación actúan sin ningún tipo de control por el imaginario colectivo, mostrando sin pudor historias de amor- sufrimiento, de celos como muestra de amor y de relaciones insanas e incluso violentas. Todo esto se está viendo reflejando en el tipo de relaciones que mantienen entre ellos.

A partir de los datos obtenidos en la última macro encuesta de violencia contra la mujer en España (INE, 2015), podemos afirmar que existe una elevada presencia de violencia contra la mujer dentro de la pareja entre la población adolescente. Un 20% de las jóvenes encuestadas de edades comprendidas entre los 15 y los 25 años afirman haber sido víctimas de violencia psicológica de control por parte de sus parejas en los últimos 12 meses. Del estudio realizado por la Fundación de mujeres y la UNED para el instituto Andaluz de la Mujer (Luzón, 2011), podemos extraer la conclusión de que nuestras jóvenes están expuestas a estas situaciones de riesgo, no sólo por la falta de conocimientos y formación acerca de lo que es aceptable o no en una relación sino por sus creencias sexistas y la aceptación de ciertos mitos de amor romántico (Ruiz Repullo, 2016).

Para Yela (2000), los mitos de amor romántico son un conjunto de creencias compartidas por la gran mayoría de la población que constituyen el estereotipo cultural occidental sobre el

amor romántico. Él los resume en diez: Mito de la media naranja, de la exclusividad, del matrimonio o convivencia, de la omnipotencia, de la pasión eterna, de la fidelidad, del libre albedrío, de la equivalencia, del emparejamiento, y de los celos.

Diversos trabajos han abordado el análisis de los mitos románticos cuantitativamente con respecto a la población en general (Barrón, Martínez, De Paul y Yela, 1999; Ferrer, Bosch y Navarro, 2010; Yela, 2000). Todos coinciden en que la mayoría de las personas encuestada se muestran en general “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con ellos. Además, todos concluyen que las mujeres son las que presentan niveles de aceptación más altos de estos mitos de amor.

De acuerdo a otro estudio realizado por Bosch *et al.* (2007), con una muestra de 692 mujeres, el 55,9% de ellas se muestra de acuerdo con el mito de la media naranja, el 74% con el de la pasión eterna, el 75,4% con el de la omnipotencia y con el del emparejamiento (inverso), el 16,6% acepta los celos como muestra de amor en una relación y el 89% se muestran en desacuerdo con la afirmación “se puede amar a alguien a quien se maltrata”. EL trabajo realizado por Rodríguez Castro *et al.* (2012), con una muestra de 800 estudiantes de Secundaria confirma que las chicas siguen siendo las que presentan una visión más idealizada del amor y una mayor aceptación de estos mitos, en concreto con el mito de la omnipotencia que nos dice que el amor es tan poderoso que sirve para vencer cualquier obstáculo o problema que pueda surgir en una relación.

En cuanto a estudios que se acerquen al amor en la población adolescente desde una perspectiva cualitativa encontramos los de Subirats y Castells (2007), Leal (2007), Bosch *et al.* (2011) y Ruiz Repullo (2016). Estos corroboran los datos obtenidos en los estudios cuantitativos previos con respecto a la mayor aceptación de las chicas de los mitos del amor romántico.

En todos estos estudios, sin embargo, no se ha tenido en consideración la orientación sexual de los y las adolescentes. Esto es así porque la sexualidad no heteronormativa en la juventud es un tema de muy reciente interés. De hecho, no conocemos estudios que analicen la vivencia del amor romántico en adolescentes no heteronormativos, pero sí sabemos que la incidencia de personas que se definen como “no estrictamente heterosexuales” va en aumento, y que poco a poco se va normalizando su presencia en la sociedad.

Según un estudio cualitativo realizado por Galán y Pichardo (2007) a jóvenes entre los 17 y los 22 años de Madrid, los jóvenes “no heteronormativos” destacan durante las entrevistas la vivencia de la heterosexualidad obligatoria como única forma válida de comportamiento sexual. A ello se une una fuerte rigidez en torno a los roles de género. Dicen tener fuerte sentimiento de pertenecer a las “otras”, una alteridad que implica ser señalados con insultos (Generelo, 2016). Es por ello que consideramos de especial interés obtener información acerca de cómo viven sus experiencias amorosas estas jóvenes.

El objetivo de este trabajo es conocer la influencia que produce el cine como agente socializador en el enamoramiento tradicional y analizar la aceptación de ciertos mitos de amor romántico en 16 chicas adolescentes través del visionado de la película *A tres metros sobre el*

*cielo*. Considerando su orientación sexual nos acercamos a ellas para saber qué ven ellas ahí y qué significado dan a lo que han visto. Queremos saber si, efectivamente, el cine se puede considerar como un agente de socialización y en el caso de que sea un agente catalizador, conocer qué papel juega en nuestros procesos de interiorización de los mitos del amor romántico.

## 2. Método

### 2.1. Diseño

Como ya hemos venido argumentando en páginas anteriores, consideramos al amor romántico como una construcción social que depende en gran medida de cómo nos socialicemos (Averill, 1988; Flecha, Puigvert y Redondo, 2005; Hendrick y Hendrick, 1986; Lagarde, 2005; Schäfer, 2008, citados por Bosch, Ferrer y Navarro, 2010). Es por ello necesario desarrollar científicamente contribuciones que nos ayuden a comprender cómo se construye el imaginario social de las relaciones afectivas, de lo que se considera como atractivo o no, como positivo o no, y el peso de los estereotipos en esa construcción (Bosch, Ferrer y Navarro, 2010).

Se realizó el estudio del amor romántico con grupos de discusión, ya que nos ofrecen la posibilidad de profundizar en la información obtenida e ir más allá de lo que los datos numéricos permitirían. Además, en palabras de Bosch, Ferreiro, Ferrer y Navarro, (2013: 214): “Hay una carencia de estudios cualitativos focalizados en las experiencias vividas en torno a este tipo de amor, motivo por el cual las investigaciones de este tipo al respecto adquieren una particular relevancia”. Según Aurora Leal (2007: 68): “Consideramos de gran importancia analizar la concreción y la contextualización de estos sentimientos y relaciones de amor en situaciones reales y cotidianas”.

### 2.2. Instrumentos

La película escogida es *A tres metros sobre el cielo*. Fue dirigida en el año 2010 por Fernando González Molina y protagonizada por Mario Casas y María Valverde. La producción corrió a cargo de Zeta cinema, S.L, Antena 3 Films, S.L, Charanga Films, S.L y Globo media. Está basada en la novela homónima de Federico Moccia, escritor italiano de gran éxito a nivel mundial. Ganadora de un Goya al mejor guión adaptado en el año 2010, al poco tiempo de estrenarse se convirtió en la película española más taquillera del país.

Es precisamente por este éxito vertiginoso entre la juventud por lo que la hemos escogido. Es un drama romántico adolescente que narra la historia de amor entre dos jóvenes que pertenecen a mundos opuestos. Tal y como afirma la crítica de cine Virginia Montes (2011):

“Hay algo universal en la historia de Hache y Babi: él es un guapo macarra que parece insensible al amor y ella es una delicada niña pija predispuesta a vivir una adolescencia turbulenta. Sin embargo, por mucho que hayamos visto esa historia mil veces en la pantalla, lo cierto es que siempre funciona: es un imán infalible que engancha a cada una de las generaciones, desde los setenta con 'Fiebre del sábado noche' pasando por los ochenta de 'Dirty Dancing' o las versiones más contemporáneas a ritmo eminentemente pop como 'Romeo + Julieta'. El ingrediente principal es encontrar a un carismático héroe capaz de robar el corazón de las adolescentes del momento. Los gustos han ido cambiando de John Travolta a Patrick Swayze hasta llegar a Leonardo DiCaprio y por fin, a Mario Casas. Pero la esencia es la misma: darle a las jovencitas lo que quieren, o sea, carne, músculos y una historia de amor con la que soñar”.

Cabe señalar que se seleccionó esta película porque es considerada como un ejemplo de producto cultural que incorpora violencia simbólica mediante la exaltación de los mitos del amor románticos. En este sentido, según Bourdieu (2000), la violencia simbólica es la capacidad de imponer significados como legítimos, a través de signos. Y, tal y como afirman Aquilina Fueyo y Susana de Andrés (2017: 85):

“Estos mitos se difunden a través de un determinado tipo de cine de gran audiencia que explota el papel subalterno, sumiso y permisivo con la violencia contra las mujeres. Lo encontramos en películas como “A tres metros sobre el cielo”.

A continuación se muestran las variables a analizar en esta investigación:

- *Variables sociodemográficas*: Para la obtención de estos datos se elaboró un cuestionario *ad hoc* que se les administró durante la primera sesión (*cuestionario previo*). Se les preguntó por su orientación sexual, si sus padres vivían juntos o no, número de parejas que habían tenido hasta el momento, la relación más larga que habían tenido y nivel de agrado con las relaciones de pareja que habían tenido hasta el momento.

- *Influencia del cine en la percepción del amor*: Nos interesaba saber si les gustaban las películas de amor romántico, si creían que reflejan la realidad, si las veían y si creían que nos influyen en nuestra concepción del amor. La recogida de los datos se hizo, en primer lugar, de forma cuantitativa en el *cuestionario previo* y de forma cualitativa en el grupo discusión mediante las preguntas semi-estructuradas elaboradas al respecto (ver tabla 1. Preguntas de la 1 a la 6).

- *Aceptación de los mitos del amor romántico*: Se le administró durante la primera sesión la *escala de mitos sobre el amor* de 10 ítems realizada por Victoria Ferrer y Esperanza Bosch (2010) que tiene como origen el trabajo de Ana Barrón *et al.* (1999) y la base

teórica de Carlos Yela (2000). Esta investigación se centra en seis de estos mitos pues son los que aparecen en la película a visualizar: mito de la media naranja (en alguna parte hay alguien predestinado para cada persona), el mito de la pasión eterna (la pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre), el mito de la omnipotencia (el amor verdadero lo puede todo), el mito del emparejamiento (no se puede ser feliz sin tener una relación de pareja), mito de los celos (los celos son una prueba de amor) y el mito de la ambivalencia (se puede amar a alguien a quien se maltrata; los comportamientos violentos son compatibles con el amor e incluso pueden ser una prueba de éste).

Para contrastar de forma cualitativa los datos obtenidos mediante la *escala de mitos sobre el amor*, se elaboró un cuestionario semi-estructurado que fue el que sirvió de base para guiar al grupo de discusión. (Ver tabla 1. Preguntas de la 7 a la 16).

**Tabla 1. Cuestiones en base a las cuáles se realizaron los grupos de discusión**

1. ¿Os ha gustado la película?
2. ¿Creéis que se parece a la realidad?
3. ¿Os gustan las películas de amor romántico?
4. ¿Creéis que se parecen a la realidad?
5. ¿Veis películas de este tipo?
6. ¿Pensáis que las películas románticas influyen en nuestra percepción del amor?
7. ¿Creéis que “H” y Baby están destinados el uno para el otro?
8. ¿Opináis que hay una “media naranja” destinada para cada persona?
9. Babi al final deja a “H”. ¿Pensáis que puede ser más feliz sin él?
10. ¿Pensáis que el amor entre Baby y “H” durará para siempre?
11. ¿Os gustaría que Baby y “H”, a pesar de todo lo que ha pasado, volvieran ?
12. ¿Creéis que el amor lo resiste todo?
13. ¿Creéis que los celos de H demuestran que quiere a Baby?
14. ¿Te gusta que tu pareja sienta celos?
15. ¿Crees que “H” quiere de verdad a Baby a pesar de cómo la trata?
16. ¿Te enamorarías de una persona que te tratara como “H” a Baby cuando la conoce?

*Fuente: Elaboración propia.*

### **2.3. Procedimiento**

La investigación se desarrolló en un centro educativo de secundaria de Castellón (urbano y público). El contacto con el centro se realizó a partir del Servicio de Igualdad de Oportunidades (SIO) del Ayuntamiento de Castellón. Este organismo se encarga, entre otras cosas, de realizar tareas de intervención con los y las jóvenes de la ciudad en los institutos. Una vez aceptado el proyecto se pusieron en contacto con diferentes centros y un profesor de este centro aceptó colaborar.

El trabajo de campo se llevó a cabo en el mes de mayo de 2018. Se precisaron dos sesiones para la realización del mismo. Durante la primera sesión, las chicas cumplieron el *cuestionario previo* que incluía variables demográficas y preguntas relacionadas con el cine, y el *cuestionario de aceptación de mitos románticos*. Después de esta sesión se dejaron pasar dos semanas con el fin de que no recordaran en demasía lo que había contestado en esta primera fase. La segunda sesión comenzó con el visionado de la película *A tres metros sobre el cielo*. Inmediatamente después se procedió a la división del grupo en los dos subgrupos considerando su orientación sexual. Se precisaron de dos investigadoras para la realización de las sesiones.

Las sesiones transcurrieron con normalidad. En todos los casos, se siguió el protocolo ético aprobado por la comisión deontológica de la Universitat Jaume I. Las participantes aceptaron voluntariamente participar sin recibir compensación a cambio. Cada sesión de los grupos de discusión fue grabada en audio y posteriormente transcrita. También se elaboraron diarios de sesiones de observación. Se siguieron las indicaciones de Mercado y Torres (2000) para la transcripción de la información recogida y el análisis de los datos obtenidos.

Con el fin de dotar de validez a la investigación se realizó una prueba piloto con 20 personas jóvenes universitarias de ambos sexos, divididas en dos grupos de discusión. Esta prueba nos permitió probar la adecuación del instrumento de investigación y modificarlo, reduciendo así el número de preguntas iniciales a las estrictamente necesarias para llegar a un nivel óptimo de saturación de las respuestas dadas para cada una de las categorías planteadas. Nos permitió también estimar el tamaño y el diseño muestral: la pertinencia de pertenecer a uno u otro grupo de discusión en función de la variable sociodemográfica que destacara sobre las demás, en este caso, la orientación sexual. Pudimos también identificar los problemas logísticos que pudieran producirse usando los métodos propuestos, determinar los recursos (financieros, de personal, etc.) necesarios para el estudio y entrenar al ayudante investigador (Díaz, 2012)

Utilizamos, a su vez, la triangulación intermétodos (cuantitativos y cualitativos) así como la revisión de la literatura existente como medidores del grado de validez externa de los datos obtenidos (Ruiz, 2005).

## 2.4. Participantes

Las participantes eran 16 chicas jóvenes de edades comprendidas entre los 17 y 18 años. Pertenecen al grupo de 1º de Bachillerato de Artes. En relación a la orientación sexual, el 70% de ellas se consideraron heterosexuales y el 30% se definieron como bisexuales. En la mayoría de los casos sus padres vivían juntos (83%). El 30% no habían tenido ninguna relación de pareja hasta la fecha, el 46% había tenido de una a tres relaciones, y el (24%) afirmó haber tenido más de tres. EL 37% de la muestra dijo haber tenido relaciones de una duración media menor a un año, y el 40% había tenido relaciones de entre un año y tres. Finalmente, y en cuanto a su nivel de agrado con sus relaciones de pareja hasta el momento, el 46% opinó que era elevado, al 27% le era indiferente y el 23% opinó que era bajo.

Se formaron dos grupos de 8 personas cada uno. Éstos quedaron definidos en función de su orientación sexual: El primer grupo quedó conformado en su totalidad por chicas heterosexuales y el segundo por 5 chicas autodenominadas bisexuales y 3 heterosexuales.

## 2.5. Análisis de datos

Para el análisis de los grupos de discusión se llevó a cabo una categorización inductiva teniendo en cuenta las variables a estudiar y contrastando todo ello con el material teórico disponible.

Presentaremos los resultados desde una argumentación explicativa- interpretativa buscando relaciones lógicas entre los discursos y las características de los sujetos, incluyendo la comparación entre éstos y enfocándonos, en acumular evidencias (contradicciones e inconsistencias) que nos permitan aflorar la estructura profunda del significado de los discursos analizados.

## 3. Análisis de los resultados

A continuación se detallan las categorías resultantes del análisis de la información obtenida a través de los grupos de discusión:



**Tabla 2. Categorías resultantes: 1. Influencia del cine en la percepción del amor**

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Ejemplos de respuesta en este sentido:</b>
Agrado películas de amor. (Cat. 1.1)  (Preguntas 1 y 3)	SI (Cat. 1.1.1)	- <i>Me ha gustado y me ha atraído bastante.</i> - <i>A mí me hacen gracia, me entretienen.</i> - <i>A mí me encantan.</i>
	NO (Cat. 1.1.2)	- <i>No, me quedé con mal cuerpo.</i> - <i>No, refleja machismo.</i> - <i>Si es muy empalagosa me da bastante “asquito”.</i>
Parecido con la realidad (Cat. 1.2) (Preguntas 2 y 4)	SI (Cat. 1.2.1)	- <i>¡Es la realidad!</i> - <i>A todas nos pasan cosas de esas.</i>
	NO (Cat. 1.2.2)	- <i>Creo que han hecho esta película para venderla.</i> - <i>Sólo te enseñan lo bonito para que te guste.</i> - <i>Es que las películas a veces los exageran todo.</i>
Visionado de estas películas. (Cat. 1.3) (Pregunta 5)	SI (Cat. 1.3.1)	- <i>Cuando las ponen en la tele.</i> - <i>Sí, me gustan mucho.</i>
	NO	( todas las ven)
Creencia de que nos influyen. (Cat. 1.4) (Pregunta 6)	SI (Cat. 1.4.1)	- <i>Yo sé del romanticismo por lo que he visto en las películas.</i> - <i>Desde pequeños se nos inculcan estas películas.</i> - <i>Sí que nos influye, y queda mucho por hacer</i>
	NO (Cat. 1.4.2)	- <i>No, porque yo sé lo que debo hacer.</i> - <i>Yo veo una peli y me gusta mucho y luego no voy a coger ninguna idea para mi vida.</i>

Fuente: Elaboración propia.

### **Categoría 1. Influencia del cine en la percepción del amor**

Se analiza, en primer lugar, si al grupo le gustan las películas románticas y si les ha gustado la que han visionado en concreto. Según los datos obtenidos en el *cuestionario inicial*, prácticamente a la mitad del grupo sí que le gustan este tipo de películas y a la otra mitad resultante no.

Se aprecia como relevante el hecho de que casi todas las chicas que respondieron en el test inicial que les gustaban estas películas se auto clasificaron como heterosexuales. Por su parte, las chicas que se auto clasificaron bisexuales respondieron que “no”.

Gracias a la profundidad de análisis que permite la técnica cualitativa escogida (grupo de discusión), nos adentrarnos en los matices que presentan en sus respuestas (véase Tabla 2. Cat.1.1).

Observamos en la tabla algunos ejemplos de respuestas tanto en sentido afirmativo (Cat. 1.1.1) como negativo (Cat. 1.1.2). A continuación un ejemplo de respuesta dada por una persona a la que le ha gustado la película (Cat. 1.1.1):

*Si tengo que hablar desde la sinceridad completa, tengo que decir que me ha gustado y que me ha atraído bastante, que me he implicado en ella y en los sentimientos y en todo eso, porque sinceramente eso es así y creo que a muchas y a muchos nos pasa, pero sí que es cierto que estoy totalmente de acuerdo en que en la película hay bastante contenido machista y muchos tópicos pero tengo que decir, que sinceramente me ha gustado. ¡Es la realidad! Pero, no se [...] una cosa no quita la otra (Participante 2, heterosexual, 17 años).*

Esta chica dice que le ha gustado la película pero reconoce la existencia de ciertos elementos en la misma que no son los deseables, (machismo, tópicos) y finaliza apuntando que “una cosa no quita la otra” como forma de defender una postura que pudiera parecer incoherente.

A continuación se transcriben las palabras de otra persona del grupo a la que no le ha gustado (Cat. 1.1.2):

*A la pregunta de si me ha gustado la película, la verdad es que no entiendo cómo le puede parecer a alguien bien la manera en que él ha tratado a la chica. Como puede parecer romántico, no sé, no lo veo. Me ha parecido más acoso que otra cosa (Participante 14, bisexual, 17 años).*

El primer discurso pertenece a una persona autodenominada como heterosexual y el segundo a una persona bisexual. Este dato es relevante y será mostrado en cada una de las referencias que se cite pues existe una diferencia discursiva en ambos subgrupos (heterosexuales y bisexuales) que va conformando el hilo argumental de este trabajo.

A continuación se muestran otros dos comentarios acerca de la película por resultar reveladores de la trascendencia que la misma ha tenido en varias generaciones de jóvenes:

*A ver yo la vi y nada, pero gente de mi clase sí que estaba obsesionada con la relación que tenían los personajes, en plan de que les gustaba mucho y querían tener una relación parecida a eso, lo de que fuese un chico malo, con moto que la salvase [...] (Participante 1, Heterosexual, 17 años).*

*Yo la vi con 11 años, a escondidas y cuando mi madre se enteró pues me riñó y me dijo que era demasiado pequeña para ver esas cosas, pero claro, hablaban mucho de ella en clase y quería verla. Me quedé sorprendida porque era como mucha pelea y mucha cosa y pensé que era todo muy agresivo. Así que me gusto pero a la vez no (Participante 8, heterosexual, 18 años).*

En cuanto a la pregunta de si creen que esta película se parece a la realidad, (Cat. 1.2.), se observa que el grupo está dividido. En el cuestionario previo la mitad de las chicas responden que

están de acuerdo con esta afirmación, el resto en desacuerdo. En el grupo de discusión comentan que les llama la atención la violencia que Hache, ejerce sobre Baby y aportan ejemplos de amigas que han vivido este tipo de situaciones.

Vemos a continuación un ejemplo de una chica que considera que sí que se parecen a la realidad (Cat. 1.2.1):

*Creo que han hecho esta película para venderla. Y efectivamente se ha vendido un montón, o eso creo. Yo nunca la había visto pero me han hablado mucho de ella. Por ejemplo yo pienso que si alguien se me presenta así... pues no..., pero igual hay alguien que le gusta que le llamen fea. Yo le digo, ¡tú de que vas! O por ejemplo acoso, ha habido en la película, o le ha agredido y ella sigue pensando en él y no me cabe en la cabeza peor hoy en día las cosas, desgraciadamente, son así (Participante 3, heterosexual, 17 años).*

Veamos ahora un ejemplo de respuesta que se centra en el hecho de que lo que nos muestran no es real. (Cat. 1.2.1):

*Sí que es cierto que la mayoría de la película es atracción física y no enseñan lo que hay obviamente en una relación en la vida real, que hay más cosas porque han enseñado escenas en las que simplemente hay atracción y es que normalmente lo que te enseñan es eso, para que te guste la película. No van a meter cuando otras cosas (Participante 6, heterosexual, 17 años).*

En cuanto a la orientación sexual se refiere, no existen diferencias sustanciales con respecto a ese tema. Parece que hay consenso entre las chicas de que esta película muestra un tema real como es la Violencia contra la mujer entre los jóvenes y de que las películas románticas, por lo general, sólo muestran “lo que queda bonito”, “lo que vende”.

Cuando se les pregunta a las chicas si ven este tipo de películas todas ellas responden que sí (véase tabla 2. Cat.1.3) que las ven a menudo, vemos a continuación un ejemplo de respuesta de una chica que responde afirmativamente pero matiza su respuesta:

*Yo las veo cuando las echan en la tv, no me las pongo, pero no me disgusta verlas. Por ejemplo esta peli, si no es porque la ponen, yo no la habría visto, pero a mí me gustan porque me hacen gracia por un lado pero por otro me parece bonito, como mi madre que llora por todo. A mí me gustan pero creo que lo puedo diferenciar: Lo que es real y lo que no (Participante 3, heterosexual, 17 años).*

Ella, como muchas otras personas, las ven porque las ponen en la televisión, es decir, no eligen el contenido que quieren ver si no que “se tragan lo que les echen” quedando así expuestas a contenidos que, de haber sido conscientes, quizá no hubieran escogido ver.

Por último, en cuanto a la pregunta de si creen que las películas románticas influyen en nuestra percepción del amor, observamos en la tabla 2 las diversas respuestas que se han dado al

respecto (Cat. 1.4.). A continuación vemos un par de respuestas que afirman que sí que nos influyen: (Cat. 1.4.1):

*Nosotras cuando vimos la película tendríamos 14 o 15 años, o menos, pues que nosotros teníamos mentalidad pues como ahora, cualquier niña ve esa película y dice: va ese tío que bueno esta! Y ven que lo hacen tan bonito que se creen que es así siempre, entonces van así los jóvenes de hoy en día y se creen que el amor es eso, y a medida que he ido creciendo me he dado cuenta de que no tiene que ser así(Participante 6, heterosexual, 17 años).*

*Es que yo pienso que debemos saber filtrar un poco la información que recibimos y tener un poco más de criterio con las cosas que vemos porque esta “peli” es viral, y lo seguirá siendo y eso es increíble, que una película como esta que denigra totalmente a la mujer se haga viral. Es brutal que niñas de 10 o 12 años la vean, cuando aún no tienen un criterio formado, lo filtran y lo normalizan....no debería ser así [...] (Participante 11, Bisexual, 17 años).*

Destacamos llegados a este punto la diferencia en la profundidad del discurso que se observa entre las chicas.

Las chicas bisexuales presentan un discurso maduro y coherente mientras que las chicas heterosexuales presentan un discurso más infantil y dubitativo en sus reflexiones ya que en ocasiones ellas mismas se contradicen entre lo que opinan y lo que se considera deseable que opinaran. A continuación se muestran algunas respuestas que muestran esta observación:

*Yo creo que..., a ver, yo es que era muy de princesas de pequeña, me comieron mucho la cabeza y claro, y luego vas pensando, he tenido tiempo para pensar y claro digo, que tonterías son esas, la bella durmiente, la chica que está ahí esperando al príncipe...eso ya mira no se..., al final digo, eso no es verdad, yo por lo menos eso ya no lo pienso, que hay chicos que hacen eso[...](Participante 4, heterosexual, 17).*

*Yo creo que en las películas es un amor tan perfecto que lo pintan tan bien, que quieres llegar a eso y al final llegar a eso, no sabes lo que puede haber detrás, o sea, que empiezas una relación perfecta y al final acabas en una cosa que no tiene nada que ver con lo que querías tener... o puede acabar bien pero te frustras porque dices,- yo quiero llegar a eso, y no llegas, no llegas(Participante 6, heterosexual, 17 años).*

A continuación un ejemplo de respuesta de una chica que opina que las películas no le influyen: (Cat. 1.4.1):

*Yo cuando veo una película sé que es ficción, así que una película de amor, vale estas contando una historia de amor pero yo tendré una relación y la tendré no fijándome en esa película (Participante 9, heterosexual, 17).*

**Tabla 3. Categorías resultantes: 2. Aceptación mitos amor romántico**

<b>Mito de amor</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Ejemplos de respuesta en este sentido:</b>
Media naranja. (Cat. 2.1.)  (Preguntas 7 y 8)	SI (Cat. 2.1.1)	- Yo quiero algo para toda la vida. - ¡Ojala! Es muy romántico. - Alguien habrá que te complemente...
	NO (Cat. 2.1.2)	- Lo importante es congeniar con alguien. - Eso es culpa por la influencia del cine. - Somos naranjas enteras.
Mito del emparejamiento. (Cat.2.2.) (Pregunta 9)	SI (Cat. 2.2.1)	- Se puede ser feliz con y sin pareja. - Tú fluyes por la vida y a ver qué pasa. - Me gusta estar sola y hacer lo que quiero.
	NO (Cat. 2.2.2)	- Preferiría encontrar a alguien. - Creo que estar solo es triste.
Mito de la pasión eterna. (Cat. 2.3.)  (Preguntas 10)	SI (Cat. 2.3.1)	- Mis padres, por ejemplo, se quieren mucho. - Es importante que haya pasión siempre. - Sin pasión la relación no funciona.
	NO (Cat. 2.3.2)	- Todo al final cansa. - Eso se lo han inventado en las películas.
El amor verdadero lo puede todo. (Cat. 2.4.) (Preguntas 11 y 12)	SI (Cat. 2.4.1)	- Al final, si se quieren de verdad, estarán juntos. - Me gusta pensar que eso es verdad.
	NO (Cat. 2.4.2)	- Eso solo pasa en los cuentos de hadas. - Si alguien es malo no va a cambiar por amor. - Yo no me lo creo, es lo que nos han contado.
Los celos son una prueba de amor. (Cat. 2.5.)  (Preguntas 13 y 14)	SI (Cat. 2.5.1.)	- Si tienes celos es porque te gusta. - Un poco no es malo. - Da más "vidilla" a la relación.
	NO (Cat. 2.5.2.)	- No porque eso es posesión y nadie te pertenece. - Cada uno es libre de hacer lo que quiera. - Lo importante es la confianza.
Mito de la ambivalencia. (Cat. 2.6.) (Preguntas 15 y 16)	SI	(Nadie ha contestado que sí)
	NO (Cat. 2.6.2.)	- A mí me viene uno así y lo envío a paseo. - Eso no se puede tolerar de ninguna manera. - Hay que ir con cuidado con este tipo de chicos. - Eso no puede ser amor. Amor es respeto.

Fuente: Elaboración propia.

## **Categoría 2. Aceptación de ciertos mitos de amor romántico**

Comenzaremos con el análisis de la aceptación del mito de la media naranja. Las categorías que se obtuvieron al analizar las respuestas dadas a esta pregunta se muestran en la tabla 3 (Cat. 2.1.). En relación a esta cuestión diremos que las respuestas se polarizan. Volvemos a poner en el foco en la variable orientación sexual.

Del cuestionario de *Aceptación de los mitos de amor romántico* que cumplimentaron durante la primera sesión extraemos la idea de que existe una relación directa entre el nivel de aceptación de este mito y la orientación sexual autodefinida. El 86% de las chicas heterosexuales se muestran de acuerdo con este mito frente al 0% de las chicas bisexuales, que lo rechazan.

Además, profundizando en el discurso vemos otra vez que las chicas bisexuales se muestran más seguras y confianzas respondiendo a estas cuestiones. Por el contrario las chicas heterosexuales tienen un discurso dubitativo y en ocasiones incongruente. Veamos algunas respuestas de este estilo (Cat. 2.1.1):

*Yo es lo que quiero. Yo siempre he dicho que quiero tener la relación que tienen mis abuelos, que llevan juntos toda la vida y se quieren (Participante 2, heterosexual, 17 años).*

*Ni sí ni no, o sea, depende de personas. Pues alomejor una persona ahora tiene una persona, y dentro de 45 años la llamas media naranja o medio limón, como quieras....no sé...me explico muy mal. Que alomejor una persona piensa que sí y otra que no (Participante 7, heterosexual, 17).*

A continuación se muestran algunas respuestas dadas por chicas que consideran que “la media naranja” no existe. (Cat. 2.1.2):

*Yo creo que hay personas que te pueden corresponder y tú a ellos, no una media naranja. Son personas con las que congenias y en un momento congenias con una persona y está bien contigo y tú con ella (Participante 16, Bisexual, 18 años).*

*Yo creo que hay que aprender a ser independiente, es decir, completarte a ti mismo y buscar hacer lo que te guste. Ser independiente y la otra persona te puede ayudar a hacerlo mejor, a pasar un buen rato, a sentirte bien..., pero hay que aprender a estar solos (Participante 14, bisexual, 17 años).*

En cuanto a la pregunta de si se puede vivir feliz solo, sin pareja, las respuestas encontradas son dispares. En el cuestionario de *aceptación de los mitos de amor romántico* las chicas heterosexuales han respondido prácticamente en su mayoría que les es indiferente esa cuestión.

Por su parte las chicas bisexuales se han mostrados todas “Completamente de acuerdo” con esta cuestión. Profundizando en el grupo de discusión encontramos diferentes tipos de

respuestas categorizadas en la tabla 3 (Cat.2.2). A modo de descripción se presentan un par de ejemplos de respuestas de ambos subcategorías (Cat. 2.2.1) y (Cat. 2.2.2):

*Yo me imagino con pareja porque desde pequeña he visto que todos los mayores la tienen y ya te haces una idea y aunque no quieras la tienes. ¿Por qué te tienes que casar y tener hijos? Pues es una idea que te haces desde pequeña (Participante 1, heterosexual, 17 años).*

*Yo hoy en día tengo pareja y me gustaría vivir con ella pero si rompemos o algo, tampoco me importaría vivir sola, no siento la necesidad de vivir con alguien (Participante 12, bisexual, 17 años).*

Para saber si las chicas creen en el mito de la pasión eterna se analizan las respuestas dadas en el cuestionario de aceptación de los mitos de amor romántico donde se vuelven a encontrar diferencias significativas en las respuestas dadas por ambos grupos. Las chicas bisexuales están todas “en desacuerdo” con este mito (0%).

Por su parte las chicas heterosexuales se muestran en general “de acuerdo” con el mismo (75%). En cuanto a los matices en sus respuestas, están detallados en la tabla 3 (Cat.2.3). A continuación profundizamos en algunas de las respuestas dadas por las chicas a favor de este mito ((Cat.2.3.1) o rompiendo con él (Cat.2.3.2).

*No puedes decir que el amor para toda la vida no existe porque hay personas que si se han querido así. Mis tíos por ejemplo, son super mayores y se quieren como al principio. A mí me gustaría que me pasara lo mismo (Participante 2, heterosexual, 17 años).*

*Yo pienso que las personas cambian por las experiencias y vivencias y pueden haber cosas que te hagan plantearte tu relación y romperla, así que a lo largo de tu vida es muy probable que tengas distintas relaciones (Participante 11, Bisexual, 17 años).*

En cuanto al mito de que el amor verdadero lo puede todo, extrayendo las respuestas del cuestionario de aceptación de los mitos de amor romántico se observa que vuelven a existir diferencias en ambos grupos. Las chicas heterosexuales puntúan más alto en aceptación del mito (78%). Por su parte las chicas bisexuales rechazan este mito (23%). En la tabla 3 (Cat. 2.4) se ejemplifican las categorías extraídas del análisis del discurso y continuación se muestran un par de respuestas dadas por chicas que creen en este mito (Cat. 2.4.1):

*Te das cuenta de que es amor cuando pasa el tiempo, como hemos visto en la película, han dejado de verse, han visto lo que han hecho mal y se han dado cuenta de que realmente se quieren al menos ya no solo por la atracción, porque ahí no se ven y se necesitan (Participante 1, heterosexual, 17 años).*

*Pienso que sí que pueden llegar a estar juntos porque se quieren de verdad y que ella sí que le puede hacer cambiar a él y que puedan llegar a ser felices y todo eso (Participante 4, heterosexual, 17).*

Con respecto al tema de si los celos son una prueba de amor, las respuestas de las chicas se polarizan otra vez (Cat. 2.5.). En el cuestionario de *Aceptación de los mitos de amor romántico* se observa que prácticamente todas las chicas heterosexuales creen que los celos son una muestra de amor en mayor o menor medida (83%).

Por su parte las chicas bisexuales son rotundas en esta cuestión y contestan todas que están completamente en desacuerdo con este mito (0%). Profundizamos en las respuestas y los matices que nos dan en el grupo de discusión. Se extraen aquí algunos ejemplos de ambos tipos de respuestas (Cat. 2.5.1.) y (Cat. 2.5.2.). Pongamos el foco de atención en el tipo de respuestas que dan ambos subgrupos (heterosexuales y bisexuales): tipo de respuesta (firme o dubitativa), madurez en el contenido e incongruencias.

*Pues en ciertos casos se puede ver como algo medianamente bueno que hace como querer a dos personas.” (Participante 8, heterosexual, 18 años)*

*A ver pues a mí la verdad, no quiero que tenga celos de decir no puedes salir con nadie más pero a veces sí que me gustaría que sintiera un poco de celos. No de decir “eres mía de posesión” pero sí que me gustaría [...] Pero no creo que sea un signo de amor (Participante 7, heterosexual, 17).*

*Los celos solo son signos de ser posesivo, o sea, si tú eres celoso porque tu pareja está hablando con otra persona a la vez que está contigo, eso es signo de que te sientes posesivo con esa persona, no de que la quieres (Participante 12, bisexual, 17 años).*

*Es que yo creo que eso es obsesión porque no tenemos el derecho de poseer a otra persona. No podemos decir:- ¡esta es mi novia y es mía!, ¡mentira!, se supone que esa persona está contigo porque quiere”. (Participante 15, bisexual, 18 años)*

*Yo creo que es normal en pequeña dosis porque siempre se tiene ese sentimiento de posesión pero aunque lo sientas tienes que pensar siempre que es una persona libre, que no es tuya y que no está bien. Sino habéis acordado tener relaciones con otra persona, no lo hagas y si lo quieres hacer lo comentas antes de hacerlo (Participante 16, bisexual, 18 años).*

Llegamos por último al tema de la violencia contra las mujeres en la pareja. A la pregunta de si es posible amar a alguien a quien se maltrata todas las chicas se muestran “totalmente en desacuerdo” en el cuestionario de *aceptación de los mitos de amor romántico*.



En este caso no hay concesiones de ningún tipo, parecen tener el discurso muy bien aprendido de lo que es tolerable o no en la pareja. Durante la discusión en el grupo todas están de acuerdo (Cat. 2.6.2.). A continuación se muestra una respuesta en este sentido:

*Tenemos que pensar que si ese tío es tan agresivo con otras personas familia, amigos.. Obviamente ese bofetón que le ha pegado estaba bajo presión y no te esperes que en algún otro momento que este bajo presión lo vuelva a hacer porque es una persona que no controla, y no es posible controlar a un hombre. ¡A un hombre solo se le puede cambiar en pañales! (Participante 4, heterosexual, 17).*

Esta es la parte que no les ha gustado de la película y es lo que dicen que no tolerarían nunca en una relación. Habrá que ver entonces como relacionar estas respuestas con el aumento de la violencia observado durante los últimos años entre las parejas jóvenes.

#### **4. Discusión**

El primer objetivo de este estudio es conocer la influencia que produce el cine como agente socializador en el enamoramiento tradicional considerando su orientación sexual en chicas adolescentes. Los resultados obtenidos indican que la mayor parte de las participantes afirman que les gustan las películas de amor romántico y que las ven con asiduidad. Esto se corresponde con el grupo de las que se denominan heterosexuales y corrobora los datos obtenidos en estudios cuantitativos previos (Ríos y Matas, 2014).

Además, aquellas que afirman que no les gustan, lo cual coincide con la condición de bisexualidad, nos dicen que, aunque no sean de su agrado, las ven. Como ya hemos dicho no somos conocedoras de investigaciones previas que analicen este grupo poblacional en relación al nivel de agrado de películas románticas.

En cuanto al tema de si creen que se parecen a la realidad, todas ellas están de acuerdo en que en muchas ocasiones las películas románticas exageran la parte bonita de la relación y no enseñan lo que no es agradable.

Todas las participantes en la investigación se muestran concienciadas de la influencia que ejercen las películas en nuestra percepción del amor romántico. Esto coincide con la amplia bibliografía revisada al respecto (Altable, 1998; Bonilla, 2005; Bosch, Ferreiro, Ferrer y Navarro, 2013; Coronel, 2018; Herrera, 2010; Pardo, 2001).

El segundo objetivo es conocer el nivel de aceptación de los mitos de amor romántico en el grupo teniendo en cuenta su orientación sexual. Encontramos que las chicas heterosexuales presentan una mayor aceptación de los mitos del amor romántico, de la pasión eterna, del amor verdadero que todo lo puede y de la aceptación de los celos como prueba de amor.

Esto corrobora los datos obtenidos en estudios anteriores tanto cuantitativos como cualitativos con mujeres jóvenes (Bosch *et al.*, 2007) y con adolescentes (Rodríguez Castro *et al.*, 2012). Por su parte las chicas autodenominadas como bisexuales presentan una mayor aceptación de la posibilidad de vivir feliz sin pareja y rechazan por completo el mito de los celos como prueba de amor. No conocemos estudios que puedan corroborar esta afirmación por lo que hay que seguir profundizando en esta cuestión. Todas ellas están en total desacuerdo con el mito de la ambivalencia mostrando un discurso muy marcado de aquello que no es tolerable en la pareja.

Profundizando en los discursos y estableciendo comparaciones entre ellos, vemos que las chicas bisexuales se muestran más seguras y confianzas respondiendo a estas cuestiones. Por el contrario las chicas heterosexuales tienen un discurso dubitativo y en ocasiones incongruente ya que en ocasiones ellas mismas se contradicen entre lo que opinan y lo que se considera deseable que opinaran. Tampoco encontramos en la literatura previa estudios que puedan corroborar estas afirmaciones.

La aportación original de este trabajo es que, gracias a la flexibilidad que permiten las técnicas cualitativas, al dar voz a las jóvenes en los grupos de discusión se observa la aparición de un discurso que irrumpe con fuerza entre ellas y que rompe con todo lo anteriormente expuesto sobre las creencias de las jóvenes con respecto a la aceptación de los mitos de amor romántico.

Consideramos, por tanto, relevante la profundización en el estudio de los modelos de sexualidad alternativos que adoptan las jóvenes y que llevan a que las alternativas a la heterosexualidad se hagan muy presentes entre las adolescentes. Consecuentemente, también son necesarios nuevos estudios sobre las relaciones amorosas y las nuevas construcciones que las jóvenes hacen del concepto del amor.

Creemos interesante estudiar también los factores que pudieran ser generadores de este cambio, como por ejemplo la educación no sexista que se lleva impartiendo durante más de una década en las escuelas o los nuevos modelos de representación femenina que ofrecen los medios de comunicación.

Somos conscientes de que la mayor limitación que presenta nuestro estudio hace referencia al tamaño muestral. Sin embargo, consideramos que esta investigación supone una primera aproximación a un enfoque del tema en el que se incluye la orientación sexual como una variable relevante en el análisis a tener en cuenta en investigaciones posteriores. Tal y como afirman Strauss, Corbin y Zimmerman, (2002: 96):

“Usamos un caso para abrir nuestras mentes al rango de posibles significados, propiedades, dimensiones y relaciones inherentes a cualquier dato. Y, entonces, cuando pasamos al caso siguiente y a otros que vienen, somos más sensibles tanto a estas posibilidades como a lo que [sea que] los nuevos casos nos puedan enseñar”.

## 5. Consideraciones finales

Consideramos importante resaltar la responsabilidad social que tiene el cineasta a la hora de realizar una película dirigida al público adolescente pues la adolescencia es una etapa determinante en la que se experimentan nuevas formas de relación social y afectiva como la amistad y el amor que ayudan a chicos y chicas a moldear su propia identidad (Altable, 2000). Además, en palabras de Carmen Ruiz Repullo (2016: 191):

“Al trabajar con adolescentes debemos acercarnos al consumo que hacen de los medios y desde ahí, desde lo que perciben como propio de su edad, comenzar a analizar desde una perspectiva de género tanto el modelo de amor romántico, como los modelos de masculinidad y feminidad, como la formas de violencia que reproducen y que en ocasiones pasan desapercibidas, se normalizan”.

Nos acercaremos de esta manera a las propuestas que están surgiendo acerca de las nuevas formas de entender el amor desde las relaciones igualitarias en las que cada miembro de la pareja mantiene su autonomía y ambos gestionan en común los espacios, actividades y tiempos compartidos.

Para ello consideramos importante incidir en la socialización preventiva desde las escuelas. Aportar modelos de relaciones amoroso- afectivas motivadoras y enriquecedoras entre iguales y presentar el amor como sentimiento que tiene su origen en lo social y no lo personal serían algunas de las acciones a desarrollar por parte del sistema educativo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Altable, Charo (1998): *Penélope o las trampas del amor*. Valencia: Nau.
- \_\_\_\_\_. (2000): *Educación sentimental y erótica para adolescentes*. Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.
- Averill, James (1988): *Un enfoque constructivista de la emoción*. En L. Mayor (Ed.), *Psicología de la emoción*. Valencia: Promolibro.
- Barrón, Ana *et al.* (1999): “Romantic beliefs and myths in Spain”. En: *The Spanish journal of psychology*, nº. 2, pp. 64-73.
- Bonilla Borrego, Jose (2005): “El cine y los valores educativos. A la búsqueda de una herramienta eficaz de formación”. En: *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, nº. 26, pp. 39-54.
- Bourdieu, Paul. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.

- Bosch, Esperanza *et al.* (2007): *Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja*. Madrid: Instituto de La Mujer, Ministerio de Igualdad.
- Bosch, Esperanza *et al.* (2011): *Profundizando en el análisis del mito del amor romántico y sus relaciones con la violencia contra las mujeres en la pareja: análisis cualitativo*. Islas Baleares: Universidad de Baleares.
- Bosch, Esperanza; Ferrer Pérez, Victoria A. y Navarro, Capilla (2010): “Los mitos románticos en España”. En: *Boletín de psicología*, nº. 99, pp. 7-31.
- Bosch, Esperanza; Ferreiro, Virginia; Ferrer, Victoria A. y Navarro, Capilla (2013): *La violencia contra las mujeres: El amor como coartada*. Barcelona : Anthropos.
- Coronel Gómez, Priscilla Estefany (2018): *Análisis semiótico visual de la película “Frozen” y su incidencia en la construcción de género en niñas de 10 a 13 años de la Academia Naval Almirante Illingworth, Guayaquil 2018*. Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.
- Díaz Vélez, Carlos (2012): “Validación de un instrumento”. En: *Health & Medicine*. Disponible en: <https://www.slideshare.net/cristiandiazv/validez-de-instrumentos-y-pruebas-piloto> [20/02/2019].
- Flecha, Ainhoa; Puivert, Lidia y Redondo, Gisela (2005): “Socialización preventiva de la violencia de género”. En: *Feminismo/s*, nº. 6, pp. 107-120.
- Fueyo, Aquilina y de Andrés, Susana (2017): “Educación mediática: un enfoque feminista para deconstruir la violencia simbólica de los medios”. En: *Revista Fuentes*, nº. 19, pp. 81-93. Disponible en: <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/4473> [16/05/2019].
- Galán, Jose Ignacio Pichardo *et al.* (2007): “Actitudes ante la diversidad sexual de la población adolescente de Coslada (Madrid) y San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria)”. Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Jose\\_Pichardo\\_Galan2/publication/255962306\\_Actitudes\\_ante\\_la\\_diversidad\\_sexual\\_de\\_la\\_poblacion\\_adolescente\\_de\\_Coslada\\_Madrid\\_y\\_San\\_Bartolome\\_de\\_Tirajana\\_Gran\\_Canaria/links/0c960520fdbda8acda000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jose_Pichardo_Galan2/publication/255962306_Actitudes_ante_la_diversidad_sexual_de_la_poblacion_adolescente_de_Coslada_Madrid_y_San_Bartolome_de_Tirajana_Gran_Canaria/links/0c960520fdbda8acda000000.pdf)[20/02/2019].
- García, Aurora Leal (2007): “Nuevos tiempos, viejas preguntas sobre el amor: un estudio con adolescentes”. En: *Revista Posgrado y Sociedad*, nº. 7, pp. 56-79.
- Generelo, Jesús (2016): “La Diversidad sexual y de Género en el sistema Educativo: ¿qué sabemos sobre ella?” En: *Revista de Estadística y Sociedad*, nº. 66, pp. 29-32.
- Hendrick, Clyde y Hendrick, Susan (1986): “A theory and method of love”. En: *Journal of Personality and Social Psychology*, vol. 50, nº. 2, pp. 392-402.
- Herrera Gómez, Coral (2010): *La construcción sociocultural del amor romántico*. Madrid : Fundamentos.
- INE (2016): “Encuesta de hábitos de ocio de la sociedad española”. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?type=pcaxis&path=/t25/e447/a2009-2010/p01/10/&file=1.82.px> [20/12/2018].

- INMUJER (2015): “Macro encuesta de violencia contra la mujer en España”. Disponible en: <http://www.inmujer.gob.es/MujerCifras/Violencia/Macroencuestas.htm> [20/12/2018].
- Lagarde, Marcela (2005): *Para mis socias de la vida*. Claves feministas. Barcelona: Horas y Horas.
- Luzón, José María *et al.* (2011): *Proyecto Detecta Andalucía. Impacto de la Exposición a Violencia de Género en Menores. Un estudio de investigación en menores expuestas/os a violencia de género de Andalucía*. Edita: Instituto Andaluz de la Mujer, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y Junta de Andalucía.
- Mercado, Francisco y Torres, Teresa Margarita (2000): *Análisis cualitativo en salud. Teoría, Método y Práctica*. México: Universidad de Guadalajara.
- Pardo, Antonio (2001): “El cine como medio de comunicación y la responsabilidad social del cineasta”. En: Mónica Codina *et al.* (ed.): *De la ética desprotegida : ensayos sobre deontología de la comunicación*. Pamplona : EUNSA, pp.117-141.
- Montes, Virginia (2011): “A tres metros sobre el cielo. Rebeldía adolescente”. En: *Sensacine*. Disponible en: <http://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-179524/sensacine/> [16/05/2019].
- Ríos Ariza, José Manuel; Matas Terrón, Antonio y Gómez Barajas, Elba Rosa (2014): “Estudio sobre frecuencia del consumo de cine en estudiantes universitarios hispanoamericanos”. Pixel-Bit. En: *Revista de Medios y Educación*, nº. 45, pp. 189-201.
- Rodríguez-Castro, Yolanda; Lameiras-Fernández, María; Carrera-Fernández, María Victoria y Vallejo-Medina, Pablo (2013): “La fiabilidad y validez de la escala de mitos hacia el amor: las creencias de los y las adolescentes”. En: *Revista de Psicología Social*, vol. 28, nº. 2, pp. 157-168.
- Ruiz, Óscar Rodríguez (2005): “La triangulación como estrategia de investigación en ciencias sociales”. En: *Revista Madrid*, vol. 31, nº. 2. Disponible en: <http://www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp> [16/05/2019].
- Ruíz Repullo, Carmen (2016): *Voces tras los datos. Una mirada cualitativa a la violencia de género en adolescentes*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.
- Schäfer Gabriele (2008): “Romantic love in heterosexual relationships: women’s experiences”. En: *Journal of Social Sciences*, vol. 16, nº. 3, pp. 187-197.
- Strauss, Anselm y Corbin, Juliete (2002): *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia
- Subirats, Marina y Castells, Manuel (2007): *Mujeres y Hombres. ¿Un amor imposible?* Madrid: Alianza.
- Tudor, Antonio (1974): *Cine y comunicación social*. Barcelona : Gustavo Gili.
- Yela García, Carlos (2000): *El Amor desde la psicología social: ni tan libres, ni tan racionales*. Madrid : Pirámide.