

SECCIÓN ESPECIAL

**EL COMERCIO EXTERIOR  
EN LAS COMUNIDADES  
AUTÓNOMAS**



## CONFIGURACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN GALICIA/CURRENT FOREIGN TRADE FRAMEWORK IN GALICIA

José Luis Placer Galán<sup>1</sup>  
jose-luis.placer@unileon.es

Universidad de León

fecha de recepción: 01/09/2016  
fecha de aceptación: 16/01/2017

### Resumen

La reciente crisis económica y la contracción de la demanda interna han impulsado un creciente interés por los mercados exteriores. Esta investigación pretende caracterizar la configuración actual del comercio exterior de la Comunidad Autónoma de Galicia, tanto en lo relativo a los productos como a los mercados geográficos de origen y destino. Para ello se emplean una serie de indicadores, ampliamente contrastados en la investigación económica, que permiten identificar: el grado de apertura de la economía provincial leonesa; la propensión exportadora y la dependencia importadora; el grado de concentración, por producto y mercados, de sus flujos comerciales exteriores; la especialización exportadora y la ventaja comparativa sectorial; la composición inter o intra-industrial del comercio exterior; y la distribución geográfica de los flujos comerciales de la economía gallega con los mercados exteriores.

**Palabras clave:** Galicia; Exportaciones; Importaciones.

### Abstract

The recent economic crisis and internal demand contraction have encouraged the emerging interest in international markets. This study aims at featuring the current foreign trade framework of the Galicia, in regards to both import and export products and geographical markets. For that purpose, several indexes, widely verified in this study, have been utilized to identify the trade openness level of Leon economy, its export propensity, import dependence as well as the concentration level for products and internal trade flows. Leon export

---

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León. Campus de Vegazana s/n, 24071.

specialization, its comparative advantage by sector, the inter-intra-industry trade composition and geographical distribution of trade with international markets have been likewise included in this study.

**Keywords:** Galicia; Exports, Imports.

## 1. Introducción

Este trabajo se basa en el empleo de las cifras anuales de comercio exterior proporcionadas por la base de datos DataComex, del Ministerio de Economía y Competitividad, correspondientes a la Comunidad de Galicia y a España que serán utilizadas empleando un doble criterio: geográfico y sectorial. Geográfico, según los países de origen y destino de las mercancías, presentados individualmente y agrupados por áreas geográficas. Sectorial, recurriendo a la clasificación de la Nomenclatura Sistema Armonizado (SA). En primer lugar, empleamos una perspectiva sectorial amplia con las 21 Secciones arancelarias que nosotros denominamos “agrupaciones sectoriales”, a continuación ofrecemos el detalle individual sectorial recurriendo a los 98 capítulos del SA, y, finalmente, cuando sea preciso efectuar un análisis a nivel de producto utilizaremos las Partidas del SA, que permiten tratar con más de 1.600 productos diferentes. Para realizar un análisis regional del comercio exterior este nivel de desagregación sectorial resulta suficiente para obtener un conocimiento bastante completo de la composición y estructura de los flujos comerciales.

## 2. Principales macromagnitudes del sector exterior de Galicia

### 2.1. Evolución de los flujos de comercio exterior

La evolución de las principales magnitudes del comercio exterior gallego durante el período 1995-2015 se puede ver en la Tabla 1 y en el Gráfico 1. Desde 1995 las exportaciones venían creciendo de manera constante hasta el año 2007, produciéndose en los dos años siguientes un fuerte retroceso coincidiendo con los años de mayor crisis económica a nivel internacional. Pero a partir de 2010 se vuelve a recuperar la tendencia de crecimiento positivo de las ventas exteriores llegando en 2015 a la cifra más alta de todo el periodo analizado: 18.8000 millones de euros.

En el caso de las **importaciones**, hasta 2009 la evolución ha sido similar a la seguida por las exportaciones. Pero si bien tras el retroceso provocado por la crisis económica internacional se vuelve a la senda positiva, la recuperación posterior es menos intensa que

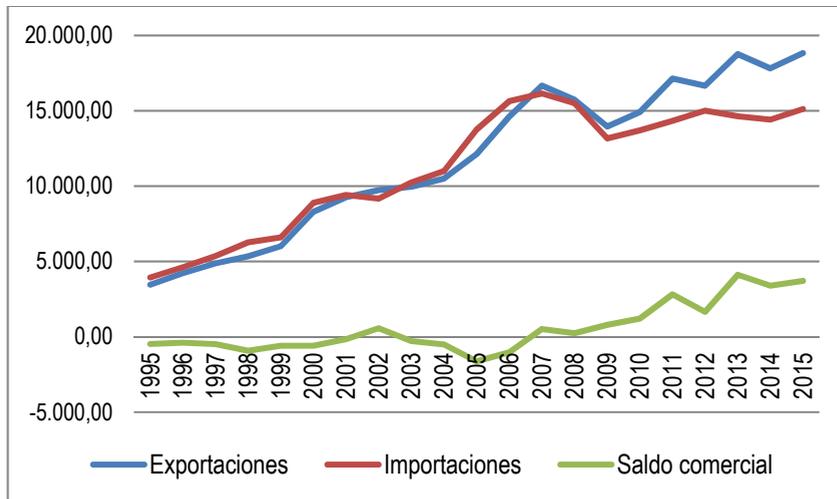
en el caso de las exportaciones, lo que lleva a que todavía no se haya recuperado el nivel de máximo valor alcanzado a comienzos de la crisis.

Los flujos comprador y vendedor dan lugar a un **saldo comercial** que si durante muchos años fue negativo en Galicia, a partir de 2007 mantendrá valores positivos hasta llegar a su máximo nivel positivo en 2013, para descender en 2014 y recuperarse en 2015. En este año se ha obtenido un superávit de 3.700 millones de euros. Valor que, no obstante, todavía se encuentra por debajo de la cifra de 2013.

**Tabla I. Galicia. Evolución de las principales magnitudes del sector exterior (en miles de euros y porcentaje)**

	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura		Grado de apertura	
	Valor	Tasa anual	Valor	Tasa anual	Valor	Tasa anual	Valor	Tasa anual	Valor	Tasa anual
1995	3.459.861,01		3.935.995,75		-476.134,74		87,90		30,1	
1996	4.227.547,35	22,2	4.621.861,08	17,4	-394.313,73	-17,2	91,47	4,1	33,7	14,7
1997	4.876.493,49	15,4	5.360.516,28	16,0	-484.022,79	22,8	90,97	-0,5	37,2	10,3
1998	5.347.270,09	9,7	6.273.535,19	17,0	-926.265,10	91,4	85,24	-6,3	40,1	7,7
1999	6.011.132,35	12,4	6.599.888,45	5,2	-588.756,10	-36,4	91,08	6,9	41,0	2,2
2000	8.298.579,83	38,1	8.895.689,35	34,8	-597.109,52	1,4	93,29	2,4	51,5	25,6
2001	9.266.477,20	11,7	9.417.989,07	5,9	-151.511,86	-74,6	98,39	5,5	51,9	0,9
2002	9.738.107,51	5,1	9.167.012,96	-2,7	571.094,55	-476,9	106,23	8,0	49,2	-5,4
2003	9.957.424,07	2,3	10.244.554,39	11,8	-287.130,32	-150,3	97,20	-8,5	49,0	-0,3
2004	10.498.731,87	5,4	11.006.359,30	7,4	-507.627,43	76,8	95,39	-1,9	48,5	-1,1
2005	12.125.213,56	15,5	13.752.241,60	24,9	-1.627.028,04	220,5	88,17	-7,6	53,8	10,9
2006	14.611.641,83	20,5	15.639.405,65	13,7	-1.027.763,82	-36,8	93,43	6,0	58,0	7,8
2007	16.669.172,93	14,1	16.150.599,03	3,3	518.573,90	-150,5	103,21	10,5	58,4	0,6
2008	15.739.688,58	-5,6	15.496.199,04	-4,1	243.489,54	-53,0	101,57	-1,6	53,3	-8,6
2009	13.957.317,87	-11,3	13.164.248,79	-15,0	793.069,08	225,7	106,02	4,4	47,8	-10,3
2010	14.911.917,91	6,8	13.699.696,18	4,1	1.212.221,73	52,9	108,85	2,7	50,2	5,0
2011	17.146.274,55	15,0	14.332.308,99	4,6	2.813.965,56	132,1	119,63	9,9	56,4	12,4
2012	16.662.801,52	-2,8	15.008.875,89	4,7	1.653.925,62	-41,2	111,02	-7,2	58,6	3,9
2013	18.758.159,61	12,6	14.639.492,12	-2,5	4.118.667,49	149,0	128,13	15,4	62,0	5,7
2014	17.809.745,80	-5,1	14.413.310,93	-1,5	3.396.434,87	-17,5	123,56	-3,6	59,8	-3,4
2015	18.830.869,02	5,7	15.120.494,63	4,9	3.710.374,39	9,2	124,54	0,8	61,0	1,9

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

**Gráfico I. Galicia. Evolución de las exportaciones, importaciones y saldo (en millones de euros)**

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

**2.2. Importancia del sector exterior en la economía gallega**

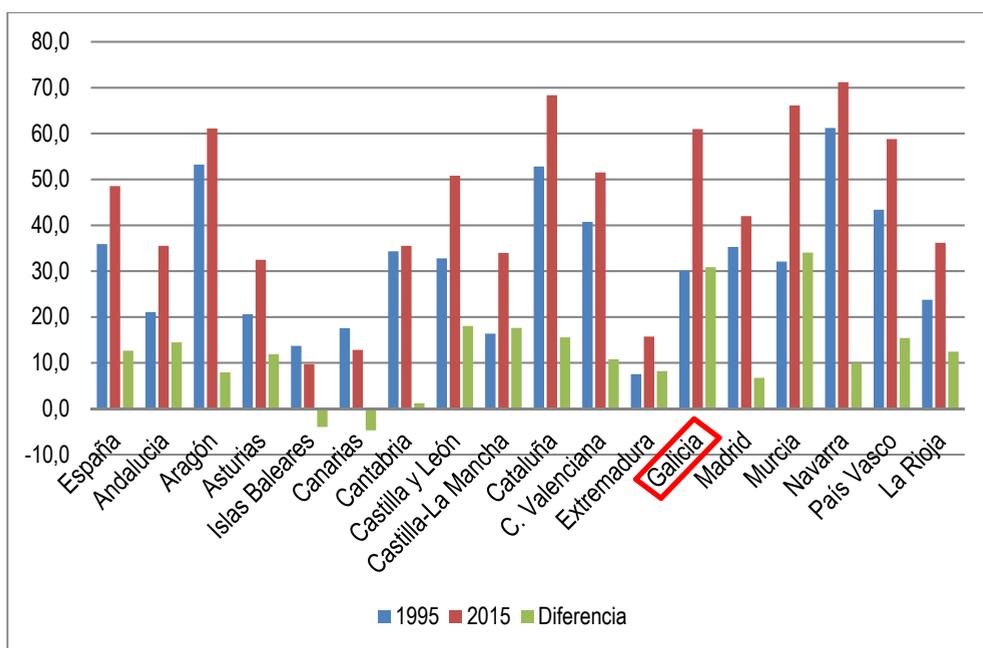
Para conocer la importancia que el comercio exterior tiene en la economía gallega vamos a emplear el indicador más utilizado por los analistas para medir el nivel de integración internacional de una economía: el "grado de apertura comercial". Este índice mide la importancia relativa que frente al conjunto de la producción de un territorio tienen los flujos comerciales realizados con el exterior, y su cálculo resulta muy sencillo pues se efectúa como el cociente entre los intercambios exteriores (exportaciones más importaciones) y el producto interior bruto a precios de mercado. A pesar de su claridad conceptual, a la hora de interpretar los resultados hay que tener en cuenta sus limitaciones. En concreto, el grado de apertura tiende a ser inversamente proporcional a la dimensión de la economía territorial para la que se calcula, de tal modo que cuanto más grande, en términos económicos, es un país mayor es la probabilidad de que los flujos comerciales se hagan dentro de las fronteras interiores, mientras que las economías más pequeñas tendrán un grado de apertura elevado. Por ello, en una economía territorial de ámbito inferior al nacional su grado de apertura suele ser inferior ya que su tejido productivo suele estar más orientado al mercado nacional, excepto en el caso de contar con unidades productivas muy grandes y/o multinacionales, como ocurre en Galicia. Como puede verse en el Gráfico 2, esta Comunidad presenta el cuarto mayor valor actual de las regiones españolas y entre 1995 y 2015 ha sido la segunda (solo superada por Murcia) con mejor evolución positiva entre todas ellas.

Desde el comienzo del período temporal analizado el comercio exterior y el producto interior bruto de Galicia han ido creciendo de manera sistemática hasta los años 2007-2008 en que comienza a manifestarse la última crisis económica. A partir de este momento se produce una reducción de la producción interior y la recuperación del comercio exterior.

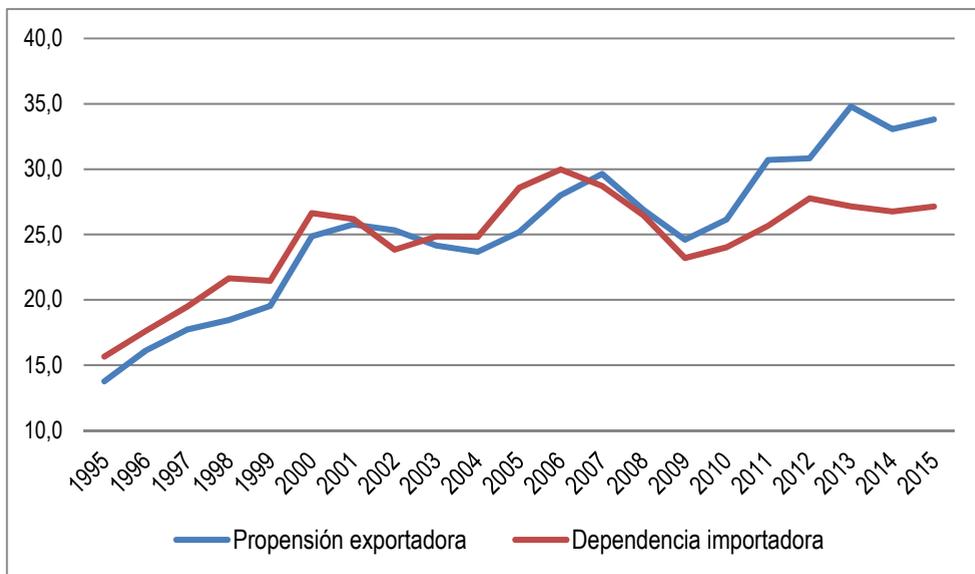
Contemplado en conjunto, en estos veinte años (1995-2015) se pueden describir tres periodos diferentes: hasta el año 2000 se produjo un aumento continuado del grado de apertura y, por lo tanto, de la integración de la economía gallega en la economía mundial. La década del 2000, por el contrario, podemos definirla como una década perdida ya que el grado de apertura prácticamente es el mismo en el año 2000 que en el 2010. Con la entrada en la década actual se produce un punto de inflexión y el comienzo de una nueva fase de intenso crecimiento del grado de apertura, debido al cada vez mayor impulso de las exportaciones, hasta alcanzar el máximo en 2013. En el año 2015, tras el pequeño retroceso de 2014, se ha producido el regreso a la evolución positiva de todas las magnitudes analizadas. Como ha ocurrido a nivel nacional y en otras regiones, la crisis y consiguiente contracción de la demanda interior han llevado a nuestras empresas a buscar sus clientes fuera de las fronteras nacionales incrementando el peso que la actividad productiva dirigida a los mercados exteriores representaba sobre el total de esta actividad.

Por otra parte, el Gráfico 3 presenta la descomposición del grado de apertura en sus dos componentes: la propensión exportadora y la dependencia importadora. La propensión exportadora, que es la relación entre el valor de las exportaciones y el PIB, mide la proporción del producto interior que se destina a los mercados exteriores. Por lo tanto, se considera que refleja el “esfuerzo exportador” de una economía. Por el contrario, la dependencia importadora indica las carencias del aparato productivo interior para abastecer las necesidades de productos del sistema productivo y/o del consumo interior.

**Gráfico 2. Grado de apertura por CCAA. 1995-2015**



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la Contabilidad Regional de España.

**Gráfico 3. Galicia. Propensión exportadora y dependencia importadora**

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la Contabilidad Regional de España.

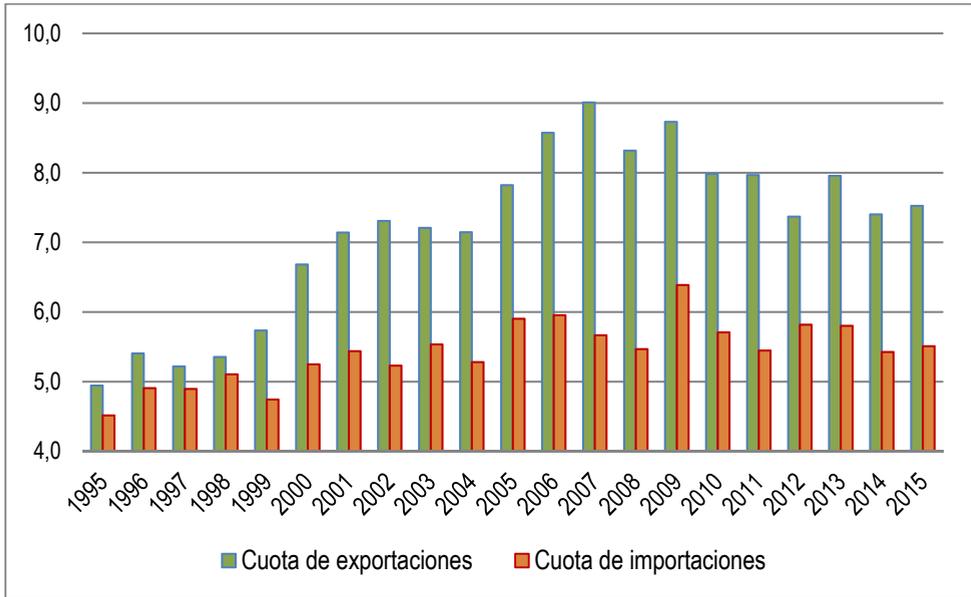
**2.3. Galicia en el comercio exterior de España**

La positiva impresión sobre el comportamiento exterior de la economía gallega que nos han dejado las páginas precedentes y los datos analizados hasta ahora deben ser matizados con un análisis comparativo con el marco nacional. En el Gráfico 4 puede verse la proporción que las cifras regionales representan sobre las alcanzadas a nivel nacional. Las ventas exteriores gallegas incrementaron su proporción en la exportación española con fuerza hasta 2007, pero a partir de este año se está produciendo una clara tendencia a la reducción. En concreto, entre 1995 y 2007 la cuota gallega sobre el total de la exportación española casi se doblaba pasando del 4,9 al 9%. Pero desde entonces se ha reducido hasta el 7,5% en 2015. En el caso de las importaciones, la evolución si bien con una trayectoria similar ha sido más suave en intensidad. Desde comienzos del período hasta 2009, con constantes altibajos, la tendencia ha sido al incremento de la proporción que las compras exteriores gallegas representan sobre el conjunto nacional. Pero a partir de este año se ha producido una tendencia a la reducción de esta proporción. Así, entre 1995 y 2009 la economía gallega pasó de suponer el 4,5% de las importaciones nacionales al 6,4%. Pero a continuación cambia la tendencia retrocediendo hasta el 5,5% en 2015. El resultado es que en estos veinte años las importaciones de Galicia apenas se han movido un punto porcentual en relación con su referente nacional, al pasar de representar el 4,5, en 1995, al 5,5%, en 2015.

¿Qué reflejan estos datos? A falta de un análisis sectorial que nos permita mayor precisión en nuestra interpretación, de momento podemos señalar que la economía gallega está

demonstrando menor dinamismo exterior que la nacional desde el comienzo de la crisis hasta la actualidad.

#### Gráfico 4. Cuota de Galicia sobre España



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

### 3. Análisis sectorial del comercio exterior de Galicia

Descrita la situación general del comercio exterior y su evolución temporal en los últimos veinte años empleando las cifras totales de exportaciones e importaciones, a partir de ahora vamos a entrar en el análisis sectorial de los años más recientes estableciendo tres niveles de desagregación en base a la estructura del Sistema Armonizado (SA). Así, hablaremos de agrupaciones sectoriales (definidas por las Secciones arancelarias), de sectores económicos (Capítulos arancelarios) y de productos (Partidas arancelarias). De este modo comenzaremos por tener una visión de perspectiva sectorial amplia con las 21 Secciones del SA para entrar en el detalle que nos permite la clasificación por capítulos (98) y concluir hablando de productos gracias a la información que nos ofrecen las partidas arancelarias (1.622).

#### 3.1. El comercio exterior de Galicia por agrupaciones sectoriales

La Tabla 2 y el Gráfico 5 muestran que durante el último quinquenio en torno a la mitad de la exportación gallega se ha concentrado en dos grandes agrupaciones sectoriales: los medios de transporte (Sección XVII), con el 28% de las exportaciones totales en 2015, y la

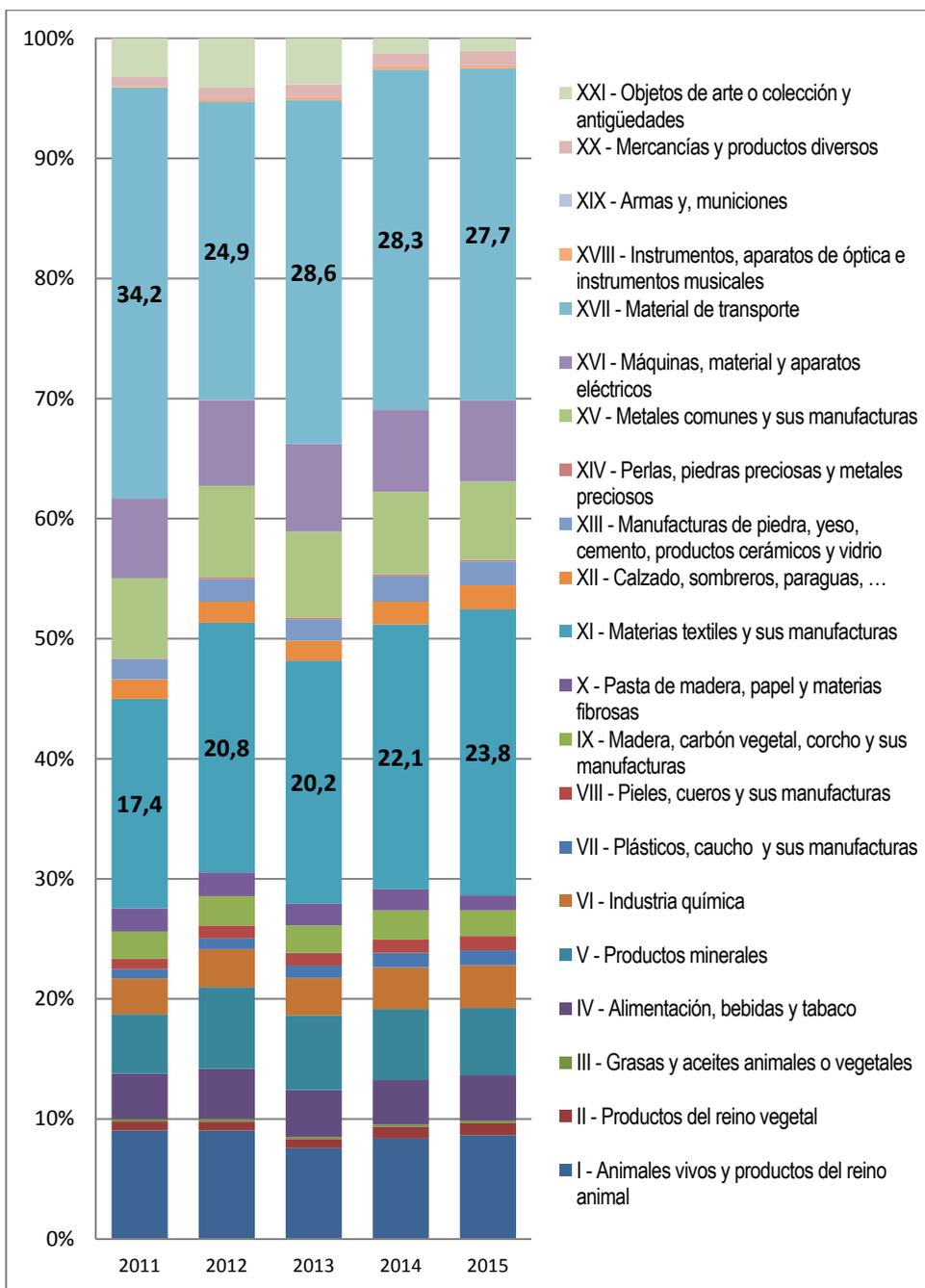
industria textil y de confección (Sección XI) con el 24%. Ganando peso la industria de la confección y, tras el notable descenso padecido en 2012, manteniéndolo la industria de los medios de transporte (el automóvil). En un segundo nivel se sitúa el complejo agroalimentario (configurado por las Secciones I a IV) con una posición muy estable en todo el período al situarse entre el 13 y el 14%. Con una proporción inferior a los dos dígitos, y muy estable en su evolución, aparecen dos agrupaciones sectoriales de similar peso: la maquinaria y material eléctrico (Sección XVI), que suponen el 6,7% de las exportaciones totales de Galicia en 2015, y las manufacturas metálicas (Sección XV) con el 6,5%. Finalmente, tenemos los productos minerales (Sección V), que representan en 2015 el 5,6% de las exportaciones gallegas y mantienen una evolución también muy estable.

**Tabla 2. Galicia. Exportaciones por Secciones (en porcentaje)**

Secciones	2011	2012	2013	2014	2015
I - Animales vivos y productos del reino animal	9,0	9,0	7,6	8,4	8,6
II - Productos del reino vegetal	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0
III - Grasas y aceites animales o vegetales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
IV - Alimentación, bebidas y tabaco	3,8	4,2	3,9	3,7	3,8
V - Productos minerales	4,9	6,8	6,2	5,9	5,6
VI - Industria química	3,0	3,2	3,1	3,5	3,6
VII - Plásticos, caucho y sus manufacturas	0,8	0,9	1,0	1,2	1,2
VIII - Pieles, cueros y sus manufacturas	0,9	1,1	1,1	1,1	1,2
IX - Madera, carbón vegetal, corcho y sus manufacturas	2,3	2,4	2,3	2,4	2,1
X - Pasta de madera, papel y materias fibrosas	1,9	2,0	1,8	1,7	1,3
XI - Materias textiles y sus manufacturas	17,4	20,8	20,2	22,1	23,8
XII - Calzado, sombreros, paraguas, ...	1,6	1,8	1,7	1,9	2,0
XIII - Manufacturas de piedra, yeso, cemento, productos cerámicos y vidrio	1,7	1,9	1,8	2,1	2,0
XIV - Perlas, piedras preciosas y metales preciosos	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
XV - Metales comunes y sus manufacturas	6,7	7,6	7,2	6,9	6,5
XVI - Máquinas, material y aparatos eléctricos	6,7	7,1	7,3	6,9	6,7
XVII - Material de transporte	34,2	24,9	28,6	28,3	27,7
XVIII - Instrumentos, aparatos de óptica e instrumentos musicales	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
XIX - Armas y municiones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XX - Mercancías y productos diversos	0,8	1,0	1,0	1,0	1,2
XXI - Objetos de arte o colección y antigüedades	3,2	4,1	3,9	1,3	1,1

*Fuente:* Elaboración propia con datos de DataComex.

**Gráfico 5. Galicia. Evolución de las exportaciones por Secciones (en porcentaje)**



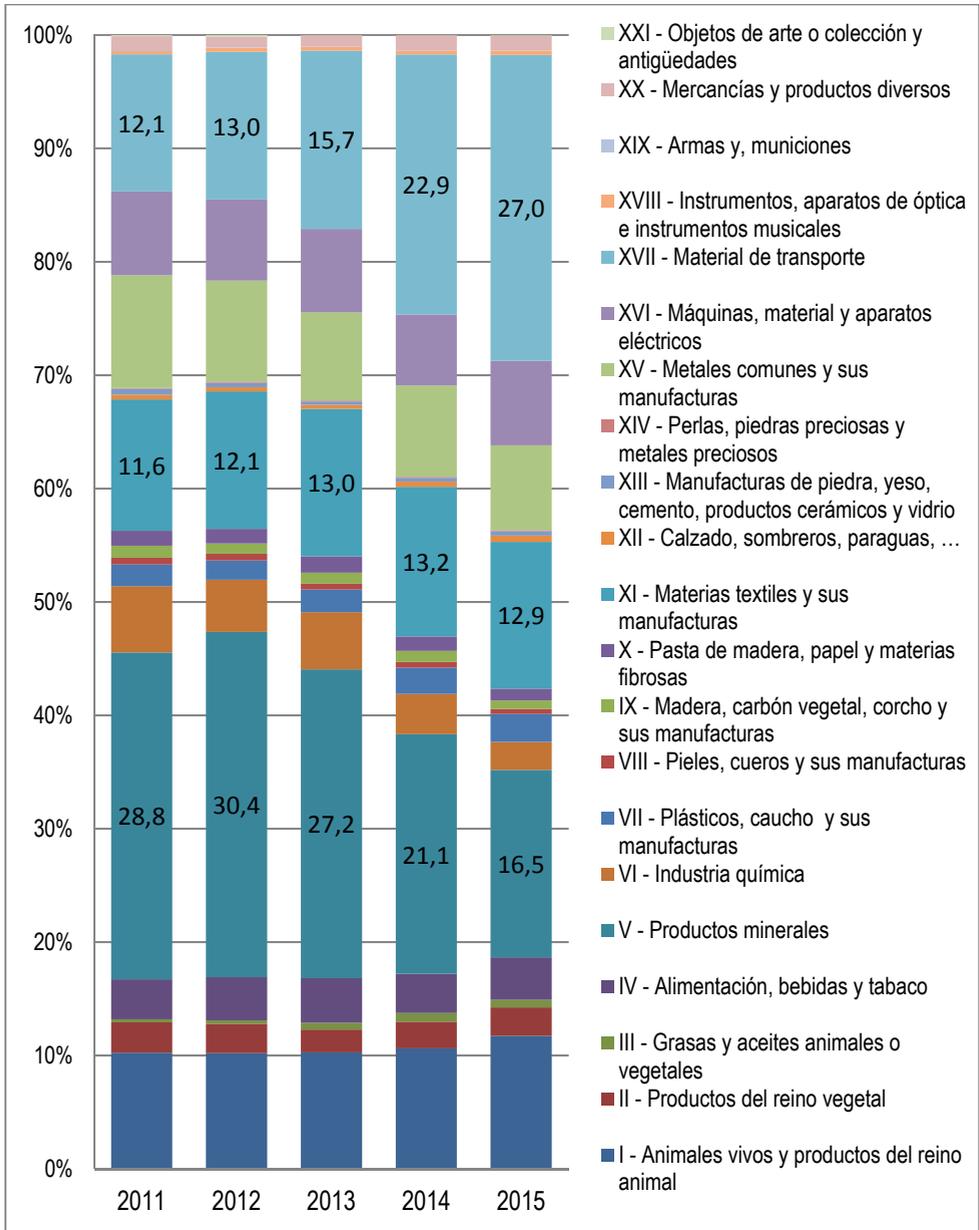
La Tabla 3 y el Gráfico 6 muestran la evolución de las importaciones durante el último quinquenio y nos permiten ver que las compras exteriores están más diversificadas que las ventas pues se concentra en cuatro grandes agrupaciones sectoriales: los medios de transporte (Sección XVII), con el 27% de las importaciones totales en 2015; el complejo agroalimentario (configurado por las Secciones I a IV), con un 18,7%; los productos minerales (Sección V), con el 16,5%; y la industria textil y de confección, con el 13%. Además, en estos cinco años la configuración de las importaciones ha cambiado por el comportamiento opuesto seguido por dos de estas agrupaciones; en concreto, los medios de transporte multiplicaron su peso en las importaciones totales por más de dos al pasar de representar el 11,6% en 2011 al 27% en 2015, y los productos minerales, casi lo redujeron a la mitad al pasar del 29% al 16,5% en los mismos años. Las otras dos agrupaciones (confección y agroalimentación) apenas incrementaron su peso en uno o dos puntos porcentuales, respectivamente.

**Tabla 3. Galicia. Importaciones por Secciones (en porcentaje)**

Secciones	2011	2012	2013	2014	2015
I - Animales vivos y productos del reino animal	10,2	10,2	10,3	10,6	11,7
II - Productos del reino vegetal	2,7	2,6	2,0	2,3	2,5
III - Grasas y aceites animales o vegetales	0,3	0,3	0,6	0,8	0,7
IV - Alimentación, bebidas y tabaco	3,5	3,8	3,9	3,4	3,8
V - Productos minerales	28,8	30,4	27,2	21,1	16,5
VI - Industria química	5,9	4,6	5,0	3,6	2,5
VII - Plásticos, caucho y sus manufacturas	1,9	1,7	2,0	2,3	2,5
VIII - Pieles, cueros y sus manufacturas	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
IX - Madera, carbón vegetal, corcho y sus manufacturas	1,1	0,9	1,0	1,0	0,8
X - Pasta de madera, papel y materias fibrosas	1,3	1,3	1,4	1,3	1,0
XI - Materias textiles y sus manufacturas	11,6	12,1	13,0	13,2	12,9
XII - Calzado, sombreros, paraguas, ...	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
XIII - Manufacturas de piedra, yeso, cemento, productos cerámicos y vidrio	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4
XIV - Perlas, piedras preciosas y metales preciosos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
XV - Metales comunes y sus manufacturas	10,0	8,9	7,8	8,1	7,5
XVI - Máquinas, material y aparatos eléctricos	7,4	7,2	7,4	6,2	7,5
XVII - Material de transporte	12,1	13,0	15,7	22,9	27,0
XVIII - Instrumentos, aparatos de óptica e instrumentos musicales	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
XIX - Armas y, municiones	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
XX - Mercancías y productos diversos	1,2	1,0	1,0	1,4	1,3
XXI - Objetos de arte o colección y antigüedades	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

**Gráfico 6. Galicia. Evolución de las importaciones por Secciones (en porcentaje)**



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

### 3.2. El comercio exterior de Galicia por sectores y productos

#### *La exportación por sectores*

La primera impresión sobre el comercio exterior gallego obtenida en el apartado anterior requiere un paso adelante pasando, en primer lugar, al nivel de sectores (identificados con los capítulos arancelarios) y posteriormente al de productos (identificados con las partidas arancelarias). Tres son los grandes sectores de la exportación gallega (Tabla 4) con unas ventas totales que en los últimos cinco años siempre han supuesto más de la mitad de la exportación regional. Estos sectores son: la industria del automóvil (capítulo 87), la de confección de prendas de vestir (capítulos 61 y 62), y la de productos de la pesca (capítulos 03 y 16 parcial).

El primer sector exportador es el de fabricación de **automóviles** cuyas ventas exteriores en 2015 alcanzaron la cifra de 5.140 millones de euros, si bien en los últimos años viene comportándose de forma irregular, alternando años de crecimiento (2013 y 2015) con años de retroceso (2012 y 2014).

El segundo gran sector exportador, a muy poca distancia del líder, es la **confección de prendas de vestir**, que en 2015 superó los 4.000 millones de euros pero que además viene siguiendo año tras año una trayectoria de crecimiento continuado, pasando del 15,7% de la exportación regional total en 2011 al 21,6% en 2015. Dentro de esta industria las prendas de vestir no de punto duplican en valor a las de punto y mantienen una mayor tasa de crecimiento anual.

El tercer gran sector exportador, aunque con valores alejados de los anteriores, es el complejo sectorial de la **pesca** y sus productos de conserva, que hemos configurado agregando al capítulo 03 la parte de las conservas de pescados, crustáceos y moluscos integradas en el capítulo 16. Este conjunto, que en los años anteriores habían sufrido un ligero descenso de valor, se recuperó en 2015 llegando a unas ventas exteriores de 1.706 millones de euros, que representa el 9,1% de la exportación total gallega. Dentro de este complejo los productos naturales duplican el valor de las conservas (en 2015 1.195 millones frente a 511).

**Tabla 4. Principales sectores exportadores de Galicia (miles de euros y porcentaje)**

	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones totales	17.146.274,55	16.662.801,52	18.758.159,61	17.809.745,80	18.830.869,02
03. Pescados, crustáceos y moluscos	1.169.914,47	1.085.522,03	989.241,45	1.003.788,79	1.195.095,70
	6,8	6,5	5,3	5,6	6,3
16. Conservas de (pescado, crustáceos y moluscos)	514.171,02	533.132,07	527.200,81	483.359,30	511.197,01
	3,0	3,2	2,8	2,7	2,7
<b>Total sector-industria pesca</b>	<b>1.684.085,49</b>	<b>1.618.654,10</b>	<b>1.516.442,25</b>	<b>1.487.148,09</b>	<b>1.706.292,71</b>
	9,8	9,7	8,1	8,4	9,1
61. Prendas de vestir de punto	970.048,68	1.097.098,87	1.167.614,88	1.183.051,22	1.373.244,34
	5,7	6,6	6,2	6,6	7,3
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	1.729.599,33	2.017.692,25	2.233.205,80	2.316.925,36	2.700.242,22
	10,1	12,1	11,9	13,0	14,3
<b>Total industria de confección de prendas de vestir</b>	<b>2.699.648,01</b>	<b>3.114.791,12</b>	<b>3.400.820,68</b>	<b>3.499.976,57</b>	<b>4.073.486,56</b>
	15,7	18,7	18,1	19,7	21,6
87. Vehículos automóviles	5.206.416,46	4.002.151,35	5.124.132,55	4.856.757,87	5.139.878,88
	30,4	24,0	27,3	27,3	27,3
<i>Subtotal (en porcentaje)</i>	<i>55,9</i>	<i>52,4</i>	<i>53,5</i>	<i>55,3</i>	<i>58,0</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

A continuación de este grupo de cabecera encontramos una serie de sectores que hemos clasificado en varios grupos considerando el valor de sus ventas exteriores y su proximidad material, según aparece en la Tabla 5. En primer lugar se sitúan los **bienes de equipo**, identificados con la maquinaria y aparatos mecánicos (capítulo 84), con unas exportaciones de 638,6 millones de euros en 2015, y las máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85), con 626,8 millones en el mismo año. La diferencia entre ambos sectores es que los productos eléctricos, con valores crecientes en los tres primeros años de la década actual, han perdido valor en los dos últimos años, mientras que las máquinas y aparatos mecánicos tienen una trayectoria de crecimiento continuado en los últimos cinco años, pasando de

los 350,6 millones de euros en 2011 a los 638,6 millones en 2015. A continuación está el sector de **combustibles** (capítulo 27) cuyas exportaciones en los últimos cuatro años están alrededor del millardo de euros, en 2015 alcanzaron los 953,7 millones y el 5,1% de las exportaciones totales regionales.

**Tabla 5. Diversos sectores exportadores de Galicia (miles de euros y porcentaje)**

	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones totales	17.146.274,55	16.662.801,52	18.758.159,61	17.809.745,80	18.830.869,02
84. Máquinas y aparatos mecánicos	350.657,72	363.840,41	440.072,71	564.616,83	638.606,39
	2,0	2,2	2,3	3,2	3,4
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	792.288,68	824.190,37	930.618,68	655.450,45	626.783,25
	4,6	4,9	5,0	3,7	3,3
Total Bienes de equipo	1.142.946,40	1.188.030,78	1.370.691,39	1.220.067,28	1.265.389,64
	6,6	7,1	7,3	6,9	6,7
27. Combustibles, aceites minerales	754.961,50	1.040.211,68	1.064.952,54	950.332,82	953.712,88
	4,4	6,2	5,7	5,3	5,1
72. Fundición, hierro y acero	562.094,07	654.021,69	578.981,10	391.223,31	283.073,85
	3,3	3,9	3,1	2,2	1,5
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	166.985,73	191.957,00	295.129,85	293.327,70	261.038,98
	1,0	1,2	1,6	1,6	1,4
Total Fundición de hierro y acero y sus manufacturas	729.079,80	845.978,69	874.110,95	684.551,01	544.112,83
	4,3	5,1	4,7	3,8	2,9
76. Aluminio y sus manufacturas	326.500,35	330.347,63	364.458,63	438.136,95	582.833,15
	1,9	2,0	1,9	2,5	3,1
44. Madera y sus manufacturas	385.150,88	405.030,43	427.851,31	431.956,27	400.715,21
	2,2	2,4	2,3	2,4	2,1
64. Calzado y sus partes	269.589,53	283.722,00	302.067,60	327.602,52	361.021,53
	1,6	1,7	1,6	1,8	1,9
68. Manufacturas de piedra, yeso	265.150,81	280.898,60	288.582,90	326.100,83	326.193,94
	1,5	1,7	1,5	1,8	1,7
28. Productos químicos inorgánicos	243.288,04	249.715,56	249.755,36	256.525,83	307.046,69
	1,4	1,5	1,3	1,4	1,6

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Los productos procedentes de la **fundición de hierro y acero y sus manufacturas**, integrados en dos capítulos (72. fundición de hierro y acero; y 73. manufacturas de la fundición de hierro y acero) han ido perdiendo peso en los últimos años alcanzando la cifra conjunta de 544,1 millones de euros en 2015, repartidos de forma muy equivalente. Pero con una diferencia importante, porque mientras los productos de la fundición han descendido hasta ser en 2015 la mitad de lo que eran en 2011, las manufacturas, aunque en 2015 descendieron respecto al año anterior, mantienen un valor superior al del comienzo del período analizado. A continuación, aparece otro sector metálico, el **aluminio** (capítulo 76), que con tasas de variación anuales cada vez mejores ha pasado de tener unas ventas exteriores de 326,5 millones de euros en 2011 a los 582,8 en 2015.

Finalmente, podemos destacar un mix de sectores diversos con cifras de exportación muy aproximadas, que está integrado por los siguientes capítulos: madera (capítulo 44), calzado (capítulo 64), manufacturas de piedra (capítulo 68) y productos químicos orgánicos (capítulo 28). El sector de la **madera** y sus manufacturas viene teniendo unas exportaciones por un valor en torno a los cuatrocientos millones de euros con una trayectoria creciente en los cuatro primeros años de la década actual aunque en 2015 ha bajado ligeramente hasta los 400,7 millones, que suponen el 2,1% de la exportación total gallega. El **calzado** se sitúa a continuación siguiendo una trayectoria de evolución positiva que le ha llevado de 270 millones de euros en 2011 a los 361 en 2015, que representa el 1,9% de la exportación total de Galicia. El sector de la **manufactura de piedra** (la pizarra) presenta una trayectoria creciente que se ha frenado en 2015 dejando el valor de las exportaciones en 326,9 millones de euros, que supone el 1,7% de la exportación regional. Finalmente, encontramos el sector de los **productos químicos inorgánicos** que con una ligera evolución positiva entre 2011 y 2015 ha tenido un fuerte crecimiento este último año alcanzando unas exportaciones por valor de 307 millones de euros, que suponen el 1,6% de la exportación total gallega.

### ***La exportación por productos***

Avanzando en nuestro nivel de desagregación podemos averiguar ahora qué **productos** son los que protagonizan la actividad comercial exportadora de los sectores económicos. La Tabla 6 contiene la relación, ordenada por valor, de los productos (Partidas arancelarias) más exportados por Galicia en 2015.

En el **sector del automóvil**, principal exportador en Galicia, sus productos estrella son los automóviles de turismo (3.109 millones de euros en 2015), los vehículos para el transporte de mercancías (1.367 millones) y las partes y accesorios de vehículos (628 millones). La industria de **confección** se encuentra en segundo lugar, en donde destacan dentro de las prendas de vestir no de punto la ropa para mujeres (1.434 millones) y a continuación la ropa para hombres (970 millones); y en el caso de las prendas de vestir de punto (1.373 millones) los productos más exportados son los jerséis, pulóveres y similares (459 millones), seguido de las camisetas y T-shirts (330 millones) y de los trajes, conjuntos y vestidos para mujeres (193 millones). En tercer lugar se encuentran los productos de la **pescas**, siendo el producto más vendido en el exterior son las conservas de pescado (432 millones), y a continuación el pescado congelado (412 millones), los moluscos (388 millones), los filetes de pescado (140 millones), y los crustáceos (134 millones). La cuarta posición corresponde a los **combustibles**, cuyo producto principal son los aceites de petróleo (669 millones). A continuación se encuentra el sector del **aluminio** cuyos productos más exportados son las barras y perfiles de aluminio (265 millones) y el aluminio en

bruto (223 millones). En torno a la **madera** encontramos otro grupo importante de productos exportados: tableros de fibra de madera (162 millones), pasta química de madera (156 millones) y muebles de oficina, cocinas y dormitorios (145 millones). La **maquinaria eléctrica** es otro sector destacado en donde el producto principal son los grupos electrógenos y convertidores eléctricos (260 millones). Dentro del sector de **productos químicos inorgánicos**, sobresale como principal producto exportado el corindón artificial (250 millones). Las **mercancías suministradas a buques** superaron los 192 millones.

**Tabla 6. Principales productos exportados por Galicia en 2015 (en miles de euros y porcentaje)**

Productos ordenados por valor y porcentaje			
		Miles de euros	%
1º	8703 Automóviles de turismo	3.109.948,59	16,5
2º	8704 Vehículos automóviles para transporte de mercancías	1.367.662,34	7,3
3º	6204 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas para mujeres	807.531,22	4,3
4º	2710 Aceites de petróleo	669.572,27	3,6
5º	8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles	628.438,38	3,3
6º	6203 Trajes (ambos o ternos), chaquetas para hombres	580.746,68	3,1
7º	6110 Suéteres (jerséis), pulóveres,	458.894,32	2,4
8º	1604 Preparaciones y conservas de pescado	431.875,58	2,3
9º	0303 Pescado congelado	412.035,54	2,2
10º	0307 Moluscos	388.462,12	2,1
11º	6109 T-shirts y camisetas, de punto	330.558,28	1,8
12º	6202 Abrigos, chaquetones, capas, para mujeres	315.715,42	1,7
13º	6206 Camisas, blusas y blusas para mujeres	310.756,52	1,7
14º	7604 Barras y perfiles de aluminio	264.853,79	1,4
15º	8502 Grupos electrógenos y convertidores eléctricos	260.488,34	1,4
16º	2818 Corindón artificial	250.048,05	1,3
17º	7601 Aluminio en bruto	223.553,04	1,2
18º	6205 Camisas para hombres o niños:	220.922,91	1,2
19º	6104 Trajes sastre, conjuntos, vestidos para mujeres	193.370,69	1,0
20º	9930 Mercancías suministradas a buques y aeronaves	192.592,92	1,0
21º	6803 Pizarra natural trabajada	183.387,81	1,0
22º	6201 Abrigos, chaquetones, capas, para hombres	168.396,01	0,9
23º	4411 Tableros de fibra de madera	161.948,78	0,9
24º	4703 Pasta química de madera	156.133,12	0,8
25º	3808 Insecticidas y fungicidas	151.890,16	0,8
26º	9403 Los demás muebles (oficinas, cocinas, dormitorios)	144.731,31	0,8
27º	6403 Calzado con suela de caucho	141.673,98	0,8
28º	0304 Filetes y demás carne de pescado	140.289,68	0,7
29º	8483 Árboles de transmisión	134.407,77	0,7
30º	0306 Crustáceos	133.931,81	0,7

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

La **pizarra** natural trabajada (183 millones) es otro producto tradicional en la exportación gallega. Los **insecticidas y fungicidas** producen unas exportaciones por valor de 152 millones. En la industria del **calzado** encontramos el calzado con suela de caucho (141 millones). Y finalmente, en la **maquinaria y aparatos mecánicos** el producto más exportado son los árboles de transmisión (134 millones).

Observar los resultados de un año si bien permite conocer la situación actual del comercio exterior regional, nos impide ver si estamos ante un comportamiento estable o bien se trata solo de una situación singular del año observado. Pero nuestro objetivo es buscar qué productos gallegos tienen presencia continuada en los mercados exteriores y cómo evoluciona su trayectoria en los últimos años. Por ese motivo no nos conformamos con la información proporcionada en la Tabla 6 y hemos elaborado la Tabla 7 en la que incluimos los 50 productos con mayor valor exportador en los últimos cinco años, agrupados por el sector-capítulo del que forman parte. En esta Tabla recogemos para cada producto, el valor de lo exportado, el porcentaje que esa cifra supone sobre el total exportado por Galicia, y el ranking que ocupa entre estos 50 productos. Cuando para un producto concreto no aparecen valores no significa ausencia de exportación en ese año sino que la realizada no alcanza para situarse entre las cincuenta primeras. Por lo tanto, los productos que tienen valores en los tres años son aquellos que podemos considerar protagonistas destacados y estables de la exportación gallega.

La revisión de los datos de la Tabla 7 permite detectar una importante **estabilidad en la oferta exportadora gallega** puesto que de los cincuenta productos considerados cada año, 41 se han mantenido en este grupo los tres años. Productos que suponen un total del 71,7% de las exportaciones en 2013, 73% en 2014 y 73,9% en 2015. Con la perspectiva de los tres últimos años los productos que han aumentado su peso en el total de la exportación gallega son los pertenecientes a la fabricación de prendas de vestir no de punto, que pasan del 10,6% en 2013 al 12,8% en 2015; los productos de la pesca, del 5,2% al 6,3%; los productos del sector del aluminio, del 1,6% al 2,6%; y las prendas de vestir de punto, del 4,9% al 5,2%. El sector de fabricación de automóviles mantiene su peso en el 27,1%. Las restantes variaciones son insignificantes. En cuanto a los que perdieron peso solo merece la pena destacar la fundición de hierro y acero (del 1,8% al 0,6%) y la pasta de madera (del 1,3% al 0,8%).

**Tabla 7. Principales (50) productos exportados por Galicia**

Total exportaciones de Galicia		2013			2014			2015		
		Rango	18.758,16	%	Rango	17.809,75	%	Rango	18.830,87	%
01	0103 Animales vivos de la especie porcina	32°	117,85	0,6	33°	115,40	0,6	36°	107,53	0,6
02	0203 Carne de animales de la especie porcina				47°	69,39	0,4			
03	0302 Pescado fresco o refrigerado	36°	97,61	0,5	39°	98,67	0,6	38°	103,00	0,5
	0303 Pescado congelado (excepto partida 0304)	11°	386,37	2,1	9°	361,39	2,0	9°	412,04	2,2
	0304 Filetes y demás carne de pesca	31°	127,09	0,7	32°	118,40	0,7	28°	140,29	0,7
	0306 Crustáceos	38°	92,98	0,5	41°	92,55	0,5	30°	133,93	0,7
	0307 Moluscos	14°	266,66	1,4	10°	317,67	1,8	10°	388,46	2,1
04	0401 Leche y nata (crema)	44°	76,61	0,4	36°	113,95	0,6	46°	74,82	0,4
13	1302 Jugos y extractos vegetales							43°	79,09	0,4
16	1604 Preparaciones y conservas de pescado	9°	459,85	2,5	7°	418,85	2,4	8°	431,88	2,3
	1605 Crustáceos, moluscos, preparados o conservas	48°	67,35	0,4				42°	79,32	0,4
27	2707 Aceites y demás productos de destilación alquitranes				35°	115,01	0,6	32°	122,59	0,7
	2710 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	3°	802,79	4,3	5°	543,39	3,1	4°	669,57	3,6
	2711 Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseoso	22°	176,74	0,9	13°	253,72	1,4	41°	81,98	0,4
	2713 Coque de petróleo, betún de petróleo	42°	80,40	0,4						
28	2818 Corindón artificial	19°	195,36	1,0	18°	214,47	1,2	16°	250,05	1,3
38	3808 Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas	30°	134,31	0,7	28°	136,47	0,8	25°	151,89	0,8
39	3926 Las demás manufacturas de plástico				49°	67,55	0,4	45°	76,55	0,4
42	4202 Baúles, maletas (valijas), maletines	39°	92,19	0,5	38°	102,56	0,6	37°	106,56	0,6
44	4403 Madera en bruto	29°	139,35	0,7	29°	132,67	0,7	47°	73,47	0,4
	4410 Tableros de partículas							48°	71,15	0,4
	4411 Tableros de fibra de madera	28°	147,24	0,8	25°	147,50	0,8	23°	161,95	0,9
47	4703 Pasta química de madera	16°	249,52	1,3	17°	225,94	1,3	24°	156,13	0,8
54	5407 Tejidos de hilados de filamentos sintéticos				50°	66,76	0,4			
61	6103 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones para hombres							49°	71,01	0,4
	6104 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones para mujeres	24°	168,45	0,9	22°	178,08	1,0	19°	193,37	1,0
	6109 T-shirts y camisetas, de punto	13°	323,16	1,7	11°	298,86	1,7	11°	330,56	1,8
	6110 Suéteres (jerséis), pulóveres, de punto	10°	433,80	2,3	8°	417,97	2,3	7°	458,89	2,4

**Tabla 7. Continuación**

Total exportaciones de Galicia		2013			2014			2015		
		Rango	18.758,16	%	Rango	17.809,75	%	Rango	18.830,87	%
62	6201 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks para hombres	35°	102,87	0,5	31°	129,47	0,7	22°	168,40	0,9
	6202 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks para mujeres	17°	223,42	1,2	15°	242,03	1,4	12°	315,72	1,7
	6203 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones para hombres	8°	467,23	2,5	6°	489,53	2,7	6°	580,75	3,1
	6204 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones para mujeres	4°	783,28	4,2	3°	743,38	4,2	3°	807,53	4,3
	6205 Camisas para hombres o niños	26°	157,08	0,8	23°	176,03	1,0	18°	220,92	1,2
	6206 Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas	15°	261,10	1,4	12°	268,90	1,5	13°	310,76	1,7
	6210 Prendas de vestir confeccionadas con fieltro y telas tratadas				46°	72,80	0,4			
	6211 Conjuntos de abrigo para entrenamiento-deporte	50°	64,68	0,3				44°	78,11	0,4
	6217 Los demás complementos de vestir				48°	69,15	0,4			
64	6402 Los demás calzados con suela y parte superior de cuero o plástico	47°	67,53	0,4	42°	92,07	0,5	33°	117,96	0,6
	6403 Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero y parte superior de cuero	27°	149,72	0,8	26°	147,17	0,8	27°	141,67	0,8
	6404 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero y parte superior textil	45°	75,87	0,4	45°	74,95	0,4	40°	88,98	0,5
68	6802 Piedras de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra)	40°	89,17	0,5	40°	94,43	0,5	39°	101,24	0,5
	6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra	23°	171,21	0,9	20°	184,72	1,0	21°	183,39	1,0
72	7202 Ferroaleaciones	46°	71,79	0,4	44°	76,79	0,4			
	7213 Alambón de hierro o acero sin alear	41°	81,14	0,4						
	7214 Barras de hierro o acero sin alear	12°	340,51	1,8	19°	208,90	1,2	35°	115,14	0,6
73	7308 Construcciones y sus partes	21°	177,45	0,9	24°	161,07	0,9	34°	115,32	0,6
	7326 Las demás manufacturas de hierro o acero							50°	68,80	0,4
76	7601 Aluminio en bruto	37°	94,59	0,5	30°	129,51	0,7	17°	223,55	1,2
	7604 Barras y perfiles, de aluminio	18°	199,10	1,1	16°	233,86	1,3	14°	264,85	1,4
84	8483 Árboles de transmisión	49°	66,21	0,4	37°	105,44	0,6	29°	134,41	0,7
85	8502 Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos				14°	248,99	1,4	15°	260,49	1,4
	8503 Partes destinadas a máquinas y motores eléctricos	7°	514,25	2,7						
	8545 Electrodo y escobillas de carbón	25°	166,05	0,9	27°	144,89	0,8	31°	123,28	0,7
87	8703 Automóviles de turismo	1°	3.205,78	17,1	1°	3.013,38	16,9	1°	3.109,95	16,5
	8704 Vehículos automóviles para mercancías	2°	1.141,94	6,1	2°	1.198,18	6,7	2°	1.367,66	7,3
	8708 Partes y accesorios de vehículos	5°	730,75	3,9	4°	583,70	3,3	5°	628,44	3,3
89	8901 Transatlánticos, barcos				43°	85,54	0,5			
	8904 Remolcadores y barcos empujadores	34°	116,37	0,6						
	8906 Los demás barcos, incluidos navíos de guerra y de salvamento	43°	79,90	0,4						
94	9403 Los demás muebles y sus partes (oficinas, cocinas, dormitorios)	33°	116,77	0,6	34°	115,21	0,6	26°	144,73	0,8
99	9930 Mercancías suministradas a buques	20°	186,45	1,0	21°	183,65	1,0	20°	192,59	1,0

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

### La importación por sectores

En la economía gallega y cada vez con mayor peso, cuatro son los grandes sectores importadores: los mismos que ocupaban esta posición en el caso de las exportaciones (automóvil, confección y pesca) más el sector de combustibles (Tabla 8). Así, en 2011 suponían el 60,3% del total de importaciones de Galicia y en 2015 ya representan el 65,3%.

**Tabla 8. Principales sectores importadores de Galicia (miles de euros y porcentaje)**

	2011	2012	2013	2014	2015
Importaciones totales	14.332.308,99	15.008.875,89	14.639.492,12	14.413.310,93	15.120.494,63
03. Pescados, crustáceos y moluscos	1.342.286,21	1.374.731,45	1.324.597,79	1.384.805,48	1.645.442,58
	9,4	9,2	9,0	9,6	10,9
16. Conservas de (pescado, crustáceos y moluscos)	339.247,09	398.197,04	431.221,08	359.135,50	402.587,66
	2,4	2,7	2,9	2,5	2,7
<b>Total sector-industria pesca</b>	<b>1.681.533,30</b>	<b>1.772.928,49</b>	<b>1.755.818,87</b>	<b>1.743.940,98</b>	<b>2.048.030,24</b>
	11,7	11,8	12,0	12,1	13,5
27. Combustibles, aceites minerales	3.945.151,19	4.361.716,87	3.793.571,76	2.845.956,62	2.283.806,69
	27,5	29,1	25,9	19,7	15,1
61. Prendas de vestir de punto	438.918,51	492.819,09	539.799,36	626.741,76	611.822,48
	3,1	3,3	3,7	4,3	4,0
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	855.838,05	908.438,07	928.699,57	787.528,16	856.560,93
	6,0	6,1	6,3	5,5	5,7
<b>Total industria de confección</b>	<b>1.294.756,57</b>	<b>1.401.257,16</b>	<b>1.468.498,93</b>	<b>1.414.269,92</b>	<b>1.468.383,41</b>
	9,0	9,3	10,0	9,8	9,7
87. Vehículos automóviles	1.715.857,77	1.947.255,47	2.292.550,21	3.254.607,95	4.071.159,18
	12,0	13,0	15,7	22,6	26,9
<b>Subtotal (en porcentaje)</b>	<b>60,3</b>	<b>63,2</b>	<b>63,6</b>	<b>64,2</b>	<b>65,3</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Las importaciones del sector del **automóvil** vienen creciendo en los últimos años con fuertes tasas de variación anual que le han llevado a multiplicar por 2,3 la cifra de sus compras, pasando de los 1.716 millones de euros en 2011 a los 4.071 en 2015. Los **combustibles**, aunque todavía mantienen la segunda posición en todos los años analizados, durante los tres últimos ejercicios han tenido tasas de variación negativas que han supuesto pasar de los 3.945 millones de euros en 2011 a los 2.284 en 2015. En el caso de las importaciones del sector de la **pescas** y sus conservas la ligera reducción padecida en los años 2013 y 2014 ha sido ampliamente superada por la subida de 2015 que le ha llevado a alcanzar los 2.048 millones de euros, valor máximo en los últimos cinco años. La industria de **confección de prendas de vestir**, tras el ligero descenso de las importaciones en 2014, en el año 2015 ha visto un repunte hasta los 1.468 millones de euros. El valor de las importaciones de prendas de punto, a pesar del ligero descenso de 2015, se ha incrementado claramente en el conjunto de los últimos cinco años, pasando de los 439 millones de euros en 2011 a los 612 millones en 2015. En el caso de las prendas no de punto, la evolución ha sido diferente pues tras el crecimiento ocurrido en los primeros años de la década, hasta alcanzar el máximo valor en 2013, se ha detenido y retrocedido bruscamente en 2014, con lo que la tasa de variación positiva de 2015 solo ha podido recuperar la cifra de 2011.

A continuación de este grupo de cabecera solo siete sectores diversos tienen importaciones por encima de los doscientos millones de euros, cifra muy alejada de los líderes anteriores. Estos sectores aparecen en la Tabla 9 y son los siguientes: cereales, materias plásticas, fundición de hierro y acero y sus manufacturas, aluminio, maquinaria y aparatos mecánicos, y maquinaria, aparatos y material eléctrico.

El conjunto formado por los productos de **fundición del hierro y acero y sus manufacturas**, que al comienzo del período analizado presentaban unas cifras de compras por encima de los mil millones de euros, han ido descendiendo año tras año hasta situarse en 2015 en los 715 millones; pasando así de representar el 7,2% de las importaciones totales gallegas en 2011 al 4,7% en 2015. Este comportamiento se ha debido fundamentalmente a la fuerte caída de los productos de fundición que todos los años han tenido tasas de variación negativas. Las **máquinas y aparatos mecánicos** se sitúan a continuación con unas importaciones en 2015 de 696 millones de euros, tras tener en los dos últimos años tasas de variación anuales positivas superior al 30%, lo que ha permitido pasar de un porcentaje sobre las importaciones totales del 2,7% en 2011 al 4,6% en 2015. Las **máquinas, aparatos y material eléctrico** se encuentran en tercera posición dentro de este grupo, si bien sus valores y proporciones han ido descendiendo paulatinamente. Los 675 millones de euros de 2011 que entonces representaban el 4,7% de las importaciones totales se han convertido en 2015 en 431 millones y el 2,9%. A continuación, encontramos las **materias plásticas y sus manufacturas** con variaciones positivas de dos dígitos en los últimos tres años, que les ha llevado de los 204,5 millones de euros y el 1,4% de las importaciones totales en 2011 a los 278 millones y el 1,8% en 2015. Finalmente, tenemos las importaciones de **cereales** que tras tres años de bajada de sus valores en los dos últimos años se han recuperado. En concreto, los 294 millones de euros y el 2,1% del total de las importaciones en 2011 se han convertido en 242 millones y 1,6% en 2015.

**Tabla 9. Diversos sectores importadores de Galicia (miles de euros y porcentaje)**

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Importaciones totales</b>	<b>14.332.308,99</b>	<b>15.008.875,89</b>	<b>14.639.492,12</b>	<b>14.413.310,93</b>	<b>15.120.494,63</b>
10. Cereales	294.098,18	292.773,35	192.132,23	212.964,72	242.092,87
	2,1	2,0	1,3	1,5	1,6
39. Materias plásticas y sus manufacturas	204.506,95	188.883,46	218.843,70	251.901,58	277.966,36
	1,4	1,3	1,5	1,7	1,8
72. Fundición, hierro y acero	886.205,70	795.606,83	652.214,64	633.976,98	503.588,29
	6,2	5,3	4,5	4,4	3,3
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	148.323,12	151.732,14	149.191,42	179.788,75	212.398,51
	1,0	1,0	1,0	1,2	1,4
<b>Total Fundición de hierro y acero y sus manufacturas</b>	<b>1.034.528,83</b>	<b>947.338,97</b>	<b>801.406,07</b>	<b>813.765,72</b>	<b>715.986,80</b>
	7,2	6,3	5,5	5,6	4,7
76. Aluminio y sus manufacturas	260.318,73	266.511,77	216.935,92	219.585,17	284.175,58
	1,8	1,8	1,5	1,5	1,9
84. Máquinas y aparatos mecánicos	383.120,31	453.962,54	385.416,55	526.548,35	696.159,27
	2,7	3,0	2,6	3,7	4,6
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	675.313,65	620.200,14	693.391,20	374.038,90	431.445,90
	4,7	4,1	4,7	2,6	2,9

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

### La importación por productos

Al igual que hicimos al analizar las exportaciones, tras conocer la situación a nivel sectorial damos un paso más en el nivel de desagregación descendiendo a los productos o partidas arancelarias. La información que presentamos a continuación recoge los treinta productos más importados en 2015 (Tabla 10) y la relación de los que se encontraban entre los primeros cincuenta en los tres últimos años (Tabla 11).

En 2015 los treinta productos con mayor valor importado representan el 69,4% de la importación total gallega. Estos productos pertenecen a catorce sectores pero solo en los ocho siguientes encontramos dos o más productos diferentes: pesca, prendas de vestir no de punto, prendas de vestir de punto, combustibles, automóvil, máquinas y aparatos mecánicos, y cereales.

En el sector del **automóvil** los productos más importados fueron las partes y accesorios de vehículos (2.266 millones de euros), los automóviles de turismo (1.542 millones) y para el transporte de mercancías (200 millones). Entre los **combustibles** destacan los aceites (1.748 millones) y no crudos (198 millones) de petróleo y las hullas y briquetas (216,6 millones). El **aluminio** en bruto (170 millones) y los minerales de aluminio (150 millones) sobresalen en el sector metálico. En la **maquinaria metálica** encontramos los árboles de transmisión (156 millones) y los aparatos para acondicionamiento de aire (72,7 millones). Los productos intermedios de hierro y acero sin alear (133 millones) y las barras de hierro o acero sin alear (7 millones) destacan entre los **productos de fundición de hierro y acero**. Y entre los **cereales** los más importados fueron el maíz (119,8 millones) y el trigo (103 millones).

En el caso del sector de **confección** los productos más importados fueron: los trajes, chaquetas y pantalones para hombres (345 millones); los T-shirts y camisetas de punto (190 millones); los jerséis (151 millones); las camisas para hombres (142 millones); los trajes, conjuntos, vestidos, chaquetas, faldas y pantalones no de punto para mujeres (118 millones); y las prendas de abrigo para hombres (92 millones).

Dentro del **sector de pesca y sus conservas**, los **productos más importados** han sido los siguientes:

- Moluscos (0307), con un total de 518 millones de euros y donde destacan las compras de jibias, calamares y potas congeladas (177,8 millones); pulpos (161,2 millones); almejas y berberechos (24,3 millones) y vieiras (17 millones).
- Pescado congelado (0303), con un total de 378 millones de euros y siendo las compras principales de atunes y bonitos (200,6 millones); merluzas (57 millones); peces espada (25,5 millones); cazones (10,3 millones); sardinas (9,8 millones); salmónidos (7,3 millones) y bacalao (7,2 millones).
- Crustáceos (0306), con un total de 301,7 millones de euros y siendo los principales productos los camarones y langostinos (269,4 millones), las cigalas (9 millones) y las langostas congeladas (5 millones); y los cangrejos (4,4 millones), cigalas (3,4 millones) y bogavantes sin congelar (2,4 millones).
- Los filetes de pescado (0304), con 250 millones de euros y donde los principales productos son los filetes congelados de merluza (150,8 millones), y de pez gato (14,8 millones) y Surimi congelado (12,2 millones).
- Pescado fresco o refrigerado (0302), con 176,4 millones de euros y donde los principales productos son las merluzas (43,9 millones); rapas (27,5 millones); rodaballos (17,6 millones); gallos (15,3 millones); peces espada (10,6 millones); salmones del Atlántico (7 millones); lenguados (6,7 millones); sargos (6,4 millones) y sardinas (5,9 millones).

- Preparaciones y conservas de pescado (1604), con 345 millones de euros y en donde los principales productos son las conservas de atunes y bonitos (310,5 millones), de sardinas (8,9 millones) y de caballas (6,3 millones).

**Tabla 10. Principales productos importados por Galicia en 2015 (en miles de euros y porcentaje)**

		Miles de euros	%
1º	8708 Partes y accesorios de vehículos	2.266.124,59	15,0
2º	2709 Aceites crudos de petróleo	1.748.842,61	11,6
3º	8703 Automóviles de turismo	1.542.505,68	10,2
4º	0307 Moluscos	518.037,01	3,4
5º	0303 Pescado congelado (excepto partida 0304)	378.136,28	2,5
6º	1604 Preparaciones y conservas de pescado	344.995,45	2,3
7º	6203 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones para hombres	344.970,87	2,3
8º	0306 Crustáceos	301.763,62	2,0
9º	0304 Filetes y demás carne de pescado	249.899,96	1,7
10º	2701 Hullas; briquetas, ovoides	216.674,44	1,4
11º	8704 Vehículos automóviles para mercancías	200.463,42	1,3
12º	2710 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto aceites crudos	198.569,85	1,3
13º	6109 T-shirts y camisetas, de punto	190.471,03	1,3
14º	0302 Pescado fresco o refrigerado	176.401,72	1,2
15º	7601 Aluminio en bruto	170.141,14	1,1
16º	8483 Árboles de transmisión	156.405,98	1,0
17º	6110 Suéteres (jerséis), pulóveres, de punto	151.317,55	1,0
18º	2606 Minerales de aluminio y sus concentrados	149.914,04	1,0
19º	6205 Camisas para hombres o niños	142.268,96	0,9
20º	7207 Productos intermedios de hierro o acero sin alear	133.554,36	0,9
21º	1005 Maíz	119.792,37	0,8
22º	6204 Trajes, conjuntos, vestidos, chaquetas, faldas, pantalones para mujeres no de punto	118.228,53	0,8
23º	1001 Trigo y morcajo (tranquillón)	102.931,74	0,7
24º	9401 Asientos	95.249,57	0,6
25º	6201 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks para hombres	92.033,38	0,6
26º	7214 Barras de hierro o acero sin alear	87.363,68	0,6
27º	1511 Aceite de palma	76.420,53	0,5
28º	6104 Trajes, conjuntos, vestidos, chaquetas, faldas, pantalones para mujeres de punto	75.497,93	0,5
29º	8544 Hilos, cables	73.456,46	0,5
30º	8415 Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire	72.768,84	0,5

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

**Tabla II. Principales (50) productos importados por Galicia (en millones de euros, porcentaje y ranking**

		2013			2014			2015		
Total importaciones de Galicia		Rango	14.639.492,12	%	Rango	14.413.310,93	%	Rango	15.120.494,63	%
03	0302 Pescado fresco o refrigerado	22º	127.357,42	0,9	17º	150.519,85	1,0	14º	176.401,72	1,2
	0303 Pescado congelado (excepto partida 0304)	7º	384.425,41	2,6	6º	313.631,29	2,2	5º	378.136,28	2,5
	0304 Filetes y demás carne de pescado	13º	209.968,72	1,4	9º	231.889,14	1,6	9º	249.899,96	1,7
	0306 Crustáceos	14º	206.498,11	1,4	10º	230.054,86	1,6	8º	301.763,62	2,0
	0307 Moluscos	9º	379.383,11	2,6	5º	436.547,89	3,0	4º	518.037,01	3,4
04	0401 Leche y nata (crema)	24º	94.714,24	0,6	30º	74.910,25	0,5	40º	55.583,30	0,4
10	1001 Trigo y morcajo (tranquillón)	37º	58.166,49	0,4	32º	69.588,70	0,5	23º	102.931,74	0,7
	1005 Maíz	23º	124.922,87	0,9	21º	116.651,11	0,8	21º	119.792,37	0,8
15	1511 Aceite de palma	39º	55.925,52	0,4	26º	91.896,45	0,6	27º	76.420,53	0,5
16	1604 Preparaciones y conservas de pescado	8º	381.838,90	2,6	7º	308.608,35	2,1	6º	344.995,45	2,3
	1605 Crustáceos, moluscos, preparados o conservas	43º	49.382,17	0,3	45º	50.527,15	0,4	38º	57.592,22	0,4
23	2304 Residuos sólidos de extracción aceite de soja							44º	48.492,97	0,3
25	2516 Granito, pórfido, basalto, arenisca							46º	44.249,76	0,3
26	2606 Minerales de aluminio y sus concentrados	21º	128.365,82	0,9	18º	129.635,79	0,9	18º	149.914,04	1,0
27	2701 Hullas; briquetas, ovoides	15º	200.023,34	1,4	13º	189.210,06	1,3	10º	216.674,44	1,4
	2709 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1º	2.247.070,68	15,3	1º	1.980.976,21	13,7	2º	1.748.842,61	11,6
	2710 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto aceites crudos	3º	781.551,18	5,3	4º	498.380,22	3,5	12º	198.569,85	1,3
	2711 Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	5º	459.201,62	3,1	36º	63.705,75	0,4			
	2713 Coque de petróleo, betún de petróleo	25º	92.603,07	0,6	27º	91.468,25	0,6	35º	65.791,67	0,4
29	2905 Alcoholes acíclicos y sus derivados halogenados	38º	57.062,25	0,4	42º	56.369,12	0,4			
30	3004 Medicamentos	12º	261.713,08	1,8	16º	155.563,48	1,1	43º	48.808,62	0,3
38	3808 Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas	47º	43.919,57	0,3						
39	3901 Polímeros de etileno en formas primarias							50º	41.421,65	0,3
40	4011 Neumáticos	40º	55.894,01	0,4	38º	62.168,18	0,4	33º	68.842,99	0,5
42	4202 Baúles, maletas (valijas), maletines							48º	43.581,57	0,3
44	4403 Madera en bruto	41º	53.313,20	0,4	46º	49.572,08	0,3			
48	4811 Papel, cartón, guata de celulosa	49º	40.562,11	0,3						
	4819 Cajas, sacos (bolsas), bolsitas de papel y cartón	42º	50.826,73	0,3	47º	48.474,45	0,3	47º	44.094,18	0,3
52	5208 Tejidos de algodón	50º	39.928,63	0,3						
54	5407 Tejidos de hilados de filamentos sintéticos	32º	63.910,35	0,4	31º	73.394,54	0,5	31º	70.544,09	0,5
55	5515 Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas				48º	47.903,17	0,3	39º	56.063,59	0,4

**Tabla II. Continuación**

		2013			2014			2015		
Total importaciones de Galicia		Rango	14.639.492,12	%	Rango	14.413.310,93	%	Rango	15.120.494,63	%
61	6103 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones para hombres	45°	47.499,58	0,3				45°	47.197,92	0,3
	6104 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones para mujeres	34°	59.985,35	0,4	29°	78.880,45	0,5	28°	75.497,93	0,5
	6109 T-shirts y camisetas, de punto	17°	180.880,14	1,2	11°	214.447,67	1,5	13°	190.471,03	1,3
	6110 Suéteres (jerséis), pulóveres, de punto	18°	162.354,85	1,1	14°	169.826,63	1,2	17°	151.317,55	1,0
62	6201 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks para hombres	36°	58.931,55	0,4	37°	62.736,53	0,4	25°	92.033,38	0,6
	6202 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks para mujeres	31°	64.813,99	0,4						
	6203 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones para hombres	10°	285.715,00	2,0	8°	291.216,26	2,0	7°	344.970,87	2,3
	6204 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones para mujeres	11°	269.650,85	1,8	15°	165.602,64	1,1	22°	118.228,53	0,8
	6205 Camisas para hombres o niños	26°	90.763,57	0,6	22°	109.104,92	0,8	19°	142.268,96	0,9
	6206 Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas	28°	77.583,84	0,5	40°	57.577,28	0,4	36°	63.461,54	0,4
63	6302 Ropa de cama, de mesa, de tocador o cocina	44°	48.027,54	0,3	44°	54.091,36	0,4	37°	63.195,19	0,4
72	7204 Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero	19°	149.588,54	1,0	24°	99.935,30	0,7	34°	67.373,33	0,4
	7207 Productos intermedios de hierro o acero sin alear	16°	194.246,47	1,3	12°	192.360,90	1,3	20°	133.554,36	0,9
	7210 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	33°	63.363,32	0,4	39°	58.824,65	0,4			
	7213 Alambón de hierro o acero sin alear	30°	66.883,37	0,5	34°	66.499,34	0,5	42°	49.223,82	0,3
	7214 Barras de hierro o acero sin alear	27°	88.395,16	0,6	23°	100.108,22	0,7	26°	87.363,68	0,6
	7225 Productos laminados planos de los demás aceros aleados							41°	52.406,73	0,3
73	7326 Las demás manufacturas de hierro o acero				43°	56.283,05	0,4	32°	70.383,92	0,5
76	7601 Aluminio en bruto	20°	137.464,75	0,9	19°	122.586,78	0,9	15°	170.141,14	1,1
84	8415 Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire	35°	59.161,06	0,4	35°	64.756,37	0,4	30°	72.768,84	0,5
	8483 Árboles de transmisión				25°	94.966,52	0,7	16°	156.405,98	1,0
85	8503 Partes identificables destinadas a máquinas y motores eléctricos	4°	459.994,96	3,1	49°	46.537,03	0,3			
	8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos							49°	43.187,74	0,3
	8544 Hilos, cables	46°	46.056,11	0,3	33°	67.446,90	0,5	29°	73.456,46	0,5
87	8703 Automóviles de turismo	6°	392.266,21	2,7	3°	1.154.310,37	8,0	3°	1.542.505,68	10,2
	8704 Vehículos automóviles para mercancías	48°	43.249,48	0,3	20°	121.884,51	0,8	11°	200.463,42	1,3
	8708 Partes y accesorios de vehículos	2°	1.813.445,78	12,4	2°	1.905.962,31	13,2	1°	2.266.124,59	15,0
88	8802 Las demás aeronaves (helicópteros, aviones, satélites,...)				50°	44.835,29	0,3			
94	9401 Asientos	29°	71.905,11	0,5	28°	86.025,02	0,6	24°	95.249,57	0,6
	9403 Los demás muebles y sus partes				41°	56.507,03	0,4			

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

**Saldo comercial**

Tras identificar y analizar las exportaciones e importaciones por sectores y productos corresponde averiguar cuál es el saldo comercial exterior en la economía gallega, cuáles son los **sectores que obtienen saldo positivo** y cuáles los que por ser deficitarios muestran una carencia. Para realizar nuestro análisis vamos a centrarnos primero en los tradicionales sectores con superávit exterior en la economía gallega. La Tabla 12 recoge los valores de los quince sectores que durante el período contemplado siempre han alcanzado los mayores saldos positivos.

**Tabla 12. Saldo comercial de los sectores con superávit habitual (en miles de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL</b>	<b>2.813.965,56</b>	<b>1.653.925,62</b>	<b>4.118.667,49</b>	<b>3.396.434,87</b>	<b>3.710.374,39</b>
01. Animales vivos	114.615,08	94.664,30	106.266,04	108.737,91	96.501,92
02. Carne y despojos comestibles	124.996,83	131.153,07	122.250,91	145.141,94	145.326,49
16. Conservas de carne o pescado	181.939,00	142.128,02	103.112,52	132.505,36	117.190,63
28. Productos químicos inorgánicos	203.579,13	207.391,26	204.235,06	214.898,47	265.185,67
44. Madera y sus manufacturas	234.635,75	271.570,71	287.479,30	291.872,62	288.706,03
47. Pasta de madera, papel reciclado	223.930,72	220.224,02	212.771,25	199.513,08	140.140,42
61. Prendas de vestir de punto	531.130,17	604.279,77	627.815,52	556.309,46	761.421,86
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	873.761,27	1.109.254,19	1.304.506,23	1.529.397,20	1.843.681,29
64. Calzado y sus partes	222.174,61	238.283,66	260.182,05	275.201,82	292.757,12
68. Manufacturas de piedra, yeso	237.163,01	262.111,35	277.421,35	312.022,30	303.405,62
76. Aluminio y sus manufacturas	66.181,62	63.835,86	147.522,71	218.551,78	298.657,57
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	116.975,03	203.990,23	237.227,48	281.411,55	195.337,36
<b>Subtotal</b>	<b>3.131.082,21</b>	<b>3.548.886,44</b>	<b>3.890.790,42</b>	<b>4.265.563,49</b>	<b>4.748.311,98</b>
87. Vehículos automóviles, tractores	3.490.558,70	2.054.895,88	2.831.582,34	1.602.149,91	1.068.719,70
89. Barcos y embarcaciones	646.689,60	137.818,00	232.909,69	180.031,77	65.795,35
99. Conjuntos de otros productos	532.420,84	659.982,32	722.301,71	219.114,93	190.440,04
<b>Subtotal</b>	<b>4.669.669,14</b>	<b>2.852.696,20</b>	<b>3.786.793,74</b>	<b>2.001.296,62</b>	<b>1.324.955,09</b>
<b>Subtotal sectores tradicionales</b>	<b>7.800.751,35</b>	<b>6.401.582,64</b>	<b>7.677.584,17</b>	<b>6.266.860,10</b>	<b>6.073.267,07</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

En conjunto estos sectores han ido perdiendo fuerza pues de los 7.800 millones de euros obtenidos en 2011 hemos pasado a los 6.073 de 2015, lo que supone un descenso del 22%. Este descenso se debe fundamentalmente al sector del automóvil y, en menor medida, al de barcos y embarcaciones. El primero de ellos ha pasado de un superávit de 3.490 millones de euros en 2011 a los 1.068 en 2015. Por su parte, el sector de barcos y embarcaciones de un saldo positivo de 646,7 millones de euros ha pasado a los escasos 65,8 de 2015. Entre los que se han comportado positivamente destacan la industria de prendas de vestir no de punto, cuyo balance viene creciendo de manera clara durante los últimos cinco años, pasando de los 873,7 millones de euros en 2011 a los 1.843,7 en 2015, y el aluminio que de los 66,21 millones en 2011 ha saltado a los 298,6 en 2015.

**Tabla 13. Saldo comercial de los sectores con déficit habitual (en miles de euros)**

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total Capítulos con saldo negativo</b>	<b>-5.249.096,08</b>	<b>-5.151.449,70</b>	<b>-4.333.061,00</b>	<b>-3.638.962,01</b>	<b>-3.100.178,40</b>
03. Pescados, crustáceos y moluscos	-172.371,73	-289.209,42	-335.356,34	-381.016,68	-450.346,88
10. Cereales	-252.310,95	-279.215,03	-181.752,80	-184.767,64	-217.023,52
26. Minerales, escorias y cenizas	-135.882,67	-161.866,19	-151.583,82	-156.312,06	-158.497,18
27. Combustibles, aceites minerales	-3.190.189,69	-3.321.505,19	-2.728.619,22	-1.895.623,81	-1.330.093,82
72. Fundición, hierro y acero	-324.111,63	-141.585,14	-73.233,55	-242.753,67	-220.514,44
<b>Subtotal</b>	<b>-4.074.866,66</b>	<b>-4.193.380,97</b>	<b>-3.470.545,73</b>	<b>-2.860.473,85</b>	<b>-2.376.475,83</b>
29. Productos químicos orgánicos	-59.353,18	-74.680,43	-136.783,89	-74.437,39	-42.089,48
30. Productos farmacéuticos	-334.745,12	-239.549,63	-255.344,56	-128.189,56	-40.174,88
31. Abonos	-37.722,28	-42.509,44	-39.162,70	-35.273,29	-43.596,66
39. Materias plásticas y sus manufacturas	-100.250,82	-73.319,38	-71.471,93	-78.068,39	-91.970,57
40. Caucho y sus manufacturas	-42.107,23	-33.485,99	-25.851,92	-41.301,54	-50.445,24
48. Papel y cartón, sus manufacturas	-79.256,66	-82.434,27	-86.100,28	-73.426,44	-61.980,29
81. Demás metales comunes, cermetos	-1.612,64	-2.965,01	-8.178,37	-13.487,44	-16.580,26
82. Herramientas y cuchillos metálicos	-20.709,89	-16.192,70	-18.273,56	-18.061,57	-23.054,33
<b>Subtotal</b>	<b>-675.757,82</b>	<b>-565.136,85</b>	<b>-641.167,23</b>	<b>-462.245,61</b>	<b>-369.891,71</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

En el caso de los **sectores deficitarios** (véase la Tabla 13), que en conjunto han visto una significativa reducción de su valor negativo (de los -5.249 millones de euros en 2011 a los -3.100 en 2015), su principal protagonista es el sector de los combustibles, seguido a

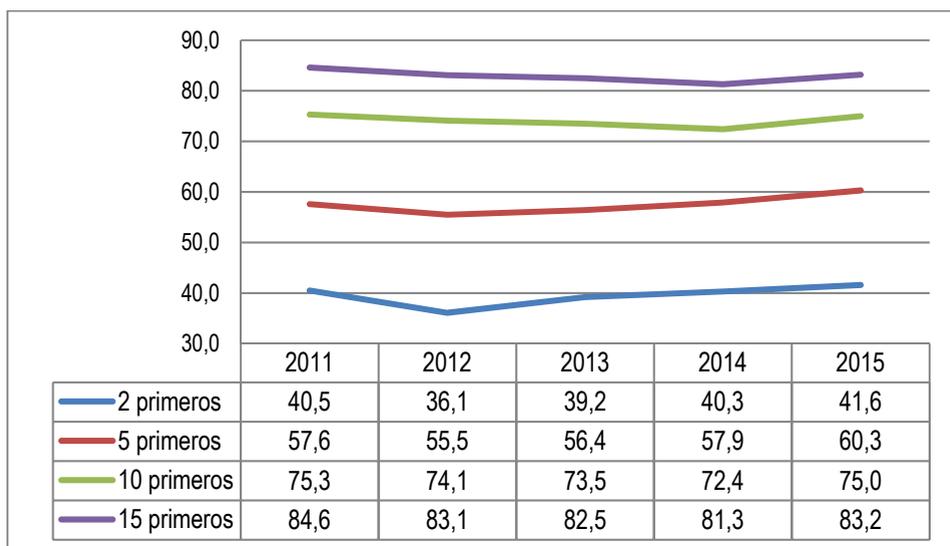
considerable distancia por el sector de la pesca, el de los productos de fundición de hierro y acero y por los cereales. Con la diferencia de que mientras los combustibles han reducido significativamente su saldo, de los -3.190 millones en 2011 a los -1.330 en 2015, sin duda por la caída en la actividad económica, el sector de la pesca ha ido incrementado año a año su déficit, pasando de los -172,3 millones en 2011 a los -450,3 en 2015.

En los demás sectores tradicionalmente deficitarios destaca la espectacular rebaja de los productos farmacéuticos (de los -334,7 millones en 2011 a los -40,7 en 2015) y de los productos químicos orgánicos (de -59,3 millones a -42,1). En los demás sectores las variaciones al alza o a la baja han sido de menor intensidad.

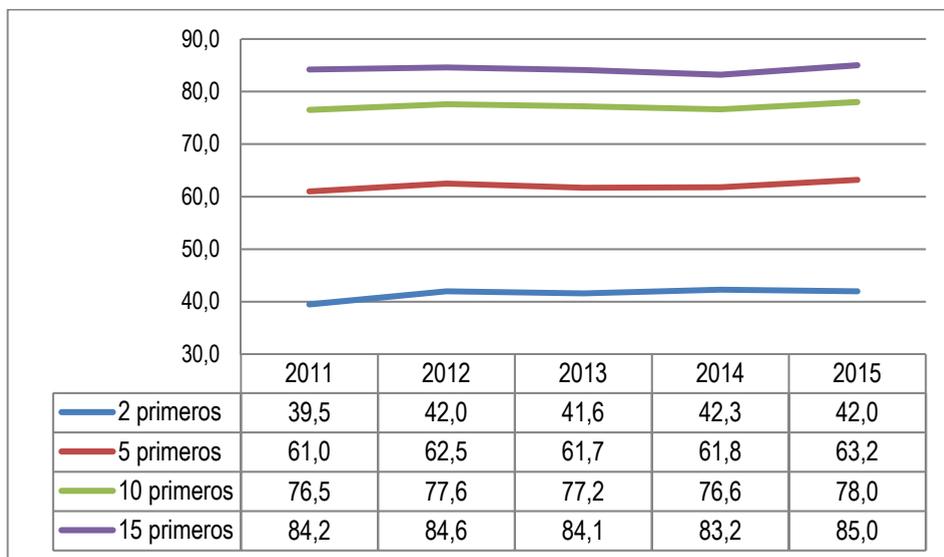
### 3.3. La concentración del comercio exterior de Galicia

En páginas precedentes hemos adelantado la fuerte concentración de la exportación gallega en muy pocos sectores. Ahora vamos a desarrollar esta primera impresión recurriendo a dos vías de análisis: el porcentaje que sobre las exportaciones e importaciones totales suponen los primeros sectores y el cálculo del indicador más empleado para medir la concentración. Del total de 98 sectores considerados, tanto para las exportaciones como para las importaciones (véanse los Gráficos 7 y 8) con solo dos sectores ya tenemos más del 40% de las ventas y compras totales exteriores de Galicia. Y con apenas cinco sectores superamos el 60%.

**Gráfico 7. Galicia. Concentración de las exportaciones por sectores (en porcentaje)**



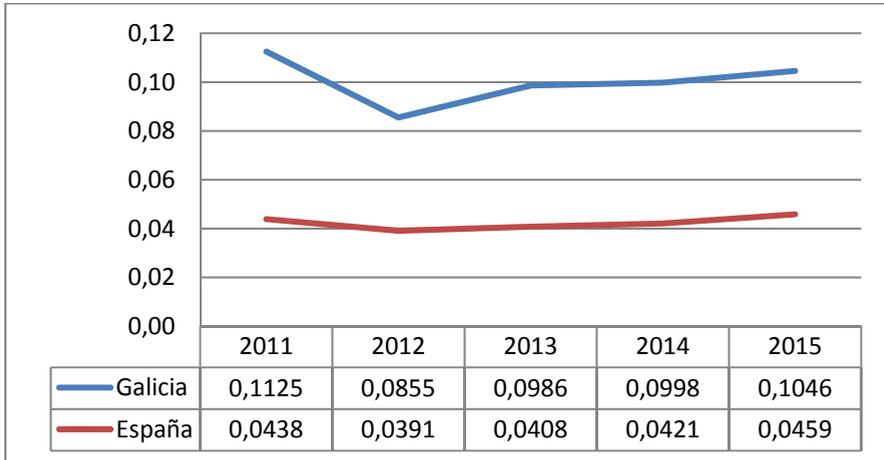
*Fuente:* Elaboración propia con datos de DataComex.

**Gráfico 8. Galicia. Concentración de las importaciones por sectores (en porcentaje)**

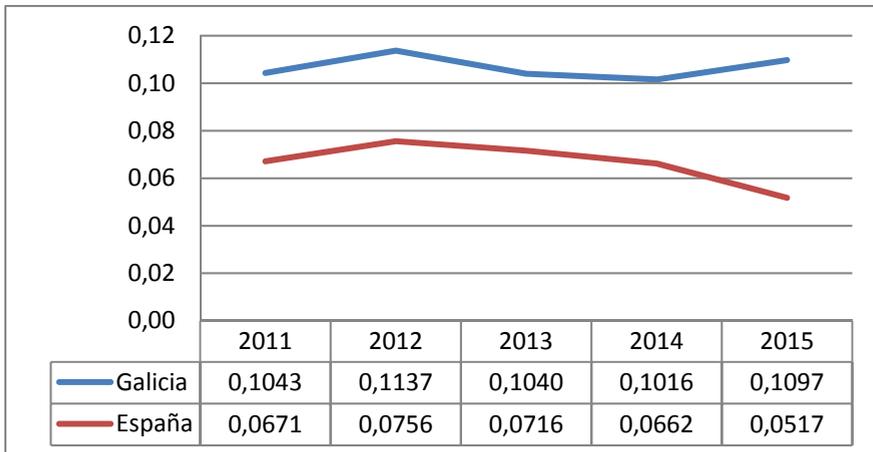
*Fuente:* Elaboración propia con datos de DataComex.

Dentro de las medidas o índices que tradicionalmente han sido empleados para determinar la concentración en un mercado el más empleado es el índice de Herfindahl, que se calcula como el sumatorio de los cuadrados de la participación porcentual de los diferentes sectores en la exportación/importación total del país analizado. Ante los elevados valores que se pueden obtener con este índice se ha procedido a elaborar un nuevo índice que acota los valores en un margen más estrecho. Surge así el denominado **Índice de Herfindahl normalizado**. Este nuevo índice distribuye los valores entre 0, que representa la máxima diversificación, y 1, que es la máxima concentración. Para tener una perspectiva comparativa que nos permita conocer el comportamiento del sector exterior de la economía gallega hemos calculado los valores obtenidos en Galicia y España durante los últimos cinco años, tanto para las exportaciones como para las importaciones (véanse los Gráficos 9 y 10). En el caso de las exportaciones, aunque el mayor grado de concentración en la economía gallega que en la nacional (en concreto un 228% mayor en 2015) puede inducirnos a extraer una conclusión precipitada, esto se encuentra dentro de lo esperado, pues resulta evidente que una economía de mayor tamaño debe ser más diversificada. Lo relevante en este caso es la evolución. Tras un acusado descenso de la concentración en 2012, durante los últimos tres años ambas economías están experimentando un incremento de la concentración, aunque un poco mayor en el caso de Galicia.

En las importaciones, si bien el grado de concentración es mayor a nivel regional que nacional, algo también previsible, se detecta una diferencia de comportamiento en los últimos años. Pues si a nivel nacional se está produciendo una paulatina reducción desde 2013, a nivel regional ocurre lo contrario, sobre todo en 2015 en donde la trayectoria lineal del índice en ambos territorios se separa.

**Gráfico 9. Índice de Herfindahl de concentración de las exportaciones por sectores**

*Fuente:* Elaboración propia con datos de DataComex.

**Gráfico 10. Índice de Herfindahl de concentración de las importaciones por sectores**

*Fuente:* Elaboración propia con datos de DataComex.

### 3.4. Competitividad sectorial en el comercio exterior de Galicia

La competitividad es un concepto complejo que según el nivel al que sea aplicado (una empresa, un sector o una nación) adopta un significado diferente. Por otra parte, la competitividad es una variable relativa (se establece siempre frente a alguien o algo) y dinámica (los niveles alcanzados de competitividad y los factores determinantes no son fijos e inmutables, pueden variar con el transcurrir del tiempo). Además, la competitividad es un concepto multidimensional con aspectos cuantitativos (precios y costes) y cualitativos

(estructura del mercado, calidad, tecnología, etc.), que debemos precisar para establecer el enfoque de análisis adecuado. Dado que el objeto de este trabajo es realizar un enfoque territorial para un análisis sectorial y/o de producto, el concepto de competitividad adecuado es el que la define como "*la capacidad para conquistar, mantener y ampliar la presencia en los mercados internacionales*". Desde esta perspectiva macroeconómica, la competitividad internacional es un reflejo de la competitividad total de una economía que se manifiesta a través del sector exterior.

La medida de la competitividad se puede realizar de dos formas: 1ª) a través de indicadores ex-ante, basados en indicadores que miden los precios y/o los costes y de indicadores que miden otros factores de carácter más estructural; o 2ª) mediante la medida de indicadores ex-post, que tratan de medir los resultados obtenidos e incluyen factores tales como la calidad, el diseño, la imagen, la asistencia técnica postventa, la promoción comercial o la excelencia empresarial. Las limitaciones del empleo de los indicadores ex-ante y los problemas de disponibilidad de datos, además del hecho de que estos indicadores precio no recogen elementos clave, como pueden ser la calidad, el diseño, la imagen, la asistencia técnica postventa, la promoción comercial, da lugar a que sean los indicadores ex-post los más utilizados. Y dentro de los indicadores ex-post los que podemos elaborar y consideramos más adecuados en este trabajo son los llamados de competitividad comercial porque muestran la capacidad para mantener o incrementar de manera sostenida la presencia de los productos de la economía en los mercados internacionales. En concreto, nos referimos a los indicadores siguientes: la cuota de exportación y la ventaja comparativa.

### 3.4.1. Cuota de exportación y de importación

La importancia que la actividad comercial exterior de Galicia respecto a España, medida en conjunto, la hemos visto al estudiar el grado de apertura exterior de nuestra economía. Ahora vamos a completar aquella visión averiguando cuáles son los sectores de la economía regional gallega que tienen mayor peso en el conjunto nacional. Es decir, vamos a calcular el porcentaje que a nivel sectorial suponen las exportaciones e importaciones de Galicia sobre el conjunto de España. En las Tablas 14 y 15 recogemos los sectores que al obtener mayores porcentajes podemos considerar, de momento, más competitivos y más dependientes en relación con el conjunto nacional.

La Tabla 14 nos muestra que en conjunto el peso de la exportación gallega apenas ha variado respecto al total nacional, pues de suponer el 7,9% en 2011 ha pasado al 7,5% en 2015. Pero en esta Tabla hemos identificado los sectores gallegos con mayor peso estableciendo tres grupos. En primer lugar, aquellos que representan más del 30% de la exportación nacional, y que por lo tanto indican que Galicia es el principal protagonista nacional. En segundo lugar, aquellos cuyo porcentaje es superior al 20%, por lo tanto, en los que podemos considerar que Galicia es muy importante a nivel nacional. Y finalmente, los que se sitúan por encima del 15%, en los que podemos considerar que la presencia gallega a nivel nacional es importante. En conjunto estos deberían ser los sectores en los que Galicia tiene ventaja comparativa en relación con España, pero eso lo confirmaremos más adelante al estudiar otro indicador de competitividad exterior.

Es evidente que la presencia destacada de Galicia en la exportación española se centra en tres sectores: la confección de prendas de vestir (sectores 61 y 62), los productos de la

pesca (sectores 03 y 16) y la madera (sectores 44 y 47). Los valores alcanzados por estos sectores en los últimos años confirman esta idea con claridad, al margen de que se produzcan ligeras variaciones anuales en los porcentajes. En el segundo bloque (porcentaje superior al 20%) encontramos más variedad sectorial aunque con la llamativa presencia de varios sectores relacionados con productos textiles (seda, lana, fibras textiles vegetales). Pero también se encuentran los animales vivos, los jugos vegetales, los productos químicos inorgánicos y las manufacturas de piedra (pizarra). En el tercer grupo, con un porcentaje inferior entre el 15 y el 20% nacional, aparecen de nuevo productos relacionados con el sector textil-confección (algodón y fibras), la piel (peletería y manufacturas de cuero) y, sobre todo, el aluminio.

**Tabla 14. Exportaciones. Cuota de Galicia respecto a España (en porcentaje)**

Capítulos	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL</b>	<b>7,97</b>	<b>7,37</b>	<b>7,95</b>	<b>7,40</b>	<b>7,53</b>

*Cuota superior al 30%*

03. Pescados, crustáceos y moluscos	51,16	48,25	44,89	44,62	46,95
16. Conservas de carne o pescado	48,47	48,37	47,45	43,41	41,98
44. Madera y sus manufacturas	35,33	37,56	37,11	35,22	30,73
47. Pasta de madera, papel reciclado	26,41	28,96	30,19	31,69	30,27
61. Prendas de vestir de punto	33,70	35,80	34,62	34,28	34,62
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	46,36	46,01	44,70	41,66	43,79

*Cuota superior al 20%*

01. Animales vivos	35,24	25,58	26,70	25,92	20,29
13. Jugos y extractos vegetales	22,06	17,96	22,28	23,89	26,26
28. Productos químicos inorgánicos	25,14	24,92	22,40	23,35	25,90
50. Seda	58,57	70,55	51,12	57,00	28,15
51. Lana y pelo fino	22,37	28,09	31,05	26,17	27,20
53. Otras fibras textiles vegetales	19,95	19,93	24,25	27,43	20,35
68. Manufacturas de piedra, yeso	22,07	22,89	21,99	22,91	20,95

*Cuota superior al 15%*

42. Manufacturas de cuero, marroquinería	17,85	18,79	17,75	15,08	15,30
43. Peletería y sus confecciones	7,21	10,67	18,37	14,10	17,17
52. Algodón	13,83	14,19	16,56	16,76	15,75
54. Filamentos sintéticos o artificiales	8,04	12,62	14,02	15,63	15,27
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	11,65	14,13	14,48	19,22	18,55
76. Aluminio y sus manufacturas	13,58	13,51	14,71	16,38	18,80
80. Estaño y sus manufacturas	3,20	12,25	9,91	21,02	16,11

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Si en el caso de las exportaciones la cuota es un indicador de ventaja, al trabajar con las importaciones tenemos un indicador de desventaja. De los datos recogidos en la Tabla 15 podemos extraer las siguientes conclusiones: en primer lugar, al igual que ocurría con las exportaciones, tampoco hay una variación en el peso que la actividad compradora de Galicia supone sobre la del conjunto de España. De representar el 5,4% en 2011 hemos pasado al 5,5% en 2015. En segundo lugar, el mayor peso (por encima del 30%) se encuentra en los sectores de la pesca y sus conservas, y en la lana. En una posición intermedia (entre el 15% y el 29%) encontramos productos relacionados con el sector textil-confección como son el algodón y las fibras. Finalmente, con valores entre el 10% y el 14% de nuevo aparecen sectores del entorno textil y confección, como son la seda, los tejidos de punto y las prendas de vestir, no de punto, y, por otra parte, el aluminio y el sector del automóvil. Obtenemos aquí una primera impresión, que esperamos ratificar posteriormente al estudiar el comercio intra-industrial, que los grandes sectores exportadores gallegos precisan de productos importados para desarrollar su actividad productiva.

**Tabla 15. Importaciones. Cuota de Galicia respecto a España (en porcentaje)**

Capítulos	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL</b>	<b>5,45</b>	<b>5,82</b>	<b>5,80</b>	<b>5,43</b>	<b>5,51</b>

*Cuota superior al 30%*

03. Pescados, crustáceos y moluscos	29,42	32,98	32,77	30,80	33,08
16. Conservas de carne o pescado	36,99	39,66	42,30	36,41	36,82
51. Lana y pelo fino	37,18	42,82	42,35	39,83	44,12

*Cuota superior al 15%*

13. Jugos y extractos vegetales	9,70	10,07	11,56	14,14	17,69
52. Algodón	14,70	18,75	19,75	20,36	19,11
54. Filamentos sintéticos o artificiales	9,45	13,95	14,68	16,78	15,13
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	13,59	15,92	12,70	13,32	15,33

*Cuota superior al 10%*

50. Seda	34,11	34,62	11,27	17,89	11,27
60. Tejidos de punto	15,32	17,70	17,71	19,93	12,57
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	14,70	15,40	15,66	11,70	11,07
76. Aluminio y sus manufacturas	11,87	13,15	10,48	9,74	10,96
87. Vehículos automóviles, tractores	6,64	8,64	9,31	10,89	11,63

*Fuente:* Elaboración propia con datos de DataComex.

### 3.4.2. La ventaja comparativa

Desde la perspectiva macroeconómica adoptada, la competitividad internacional se puede calcular según lo revelado en los patrones de comercio exterior de cada país-territorio. Y para eso acudimos al concepto de “ventaja comparativa” porque el comercio internacional de carácter inter-sectorial se basa inicialmente en la existencia de una ventaja comparativa entre ellos. La ventaja comparativa hace referencia a las ventajas que un país tiene respecto a otro en un producto determinado, considerado comparativamente con otro(s) producto(s). Esto significa que los sectores que poseen ventaja comparativa son aquellos que podemos considerar más competitivos, y por lo tanto suponen una fortaleza para nuestra economía, pues son capaces de triunfar en los mercados internacionales en donde la ausencia de protección y la oferta disponible solo permite actuar a los mejores. Por el contrario, la desventaja es una muestra de debilidad competitiva.

Pero como la observación directa de la ventaja comparativa es imposible, es preciso efectuar una medida indirecta recurriendo al estudio de los flujos de comercio internacional. Para ello contamos con dos categorías de indicadores. La **primera categoría** se basa en el estudio de la especialización exportadora en los intercambios inter-sectoriales. El tipo de intercambio frecuente entre países de diferente nivel de desarrollo. La **segunda categoría** de indicadores son los de contribución al saldo, que miden la influencia de los intercambios intra-sectoriales en la especialización internacional. El tipo de intercambio frecuente entre países desarrollados que exportan e importan productos similares pero diferenciados. La primera categoría de indicadores los podemos denominar “índices de especialización” y a la segunda categoría “índices de saldo comercial”.

#### 3.4.2.1. La especialización exportadora

A la hora de averiguar en qué sectores radica la especialización de la actividad exportadora de una economía el indicador más utilizado es el Índice de especialización exportadora de Balassa, que constituye una herramienta habitual en los análisis económicos del sector exterior. Este índice refleja la estructura de exportación de un país en relación con un entorno de comparación considerado (en nuestro caso, Galicia frente a España). Sin embargo este índice tiene un importante problema de asimetría: su valor oscila entre 1 e infinito cuando el territorio para el que se calcula el índice está especializado en el producto concreto, pero está acotado entre 0 y 1 cuando no se encuentra especializado. Es decir, los valores no son comparables a ambos lados de la unidad. Por lo tanto, debemos resolver un problema de normalización. A medida que avanzaban los estudios de investigación se han producido nuevos índices más actualizados y de entre ellos el que consideramos más adecuado es el **Índice de especialización normalizado de Yu, Cai y Leung**, que mide para un país el grado de desviación de sus exportaciones alrededor de un nivel de ventaja comparativa neutral, en términos de exportación mundial. Aunque elaborado sobre la base de la exportación mundial y la consideración de todos los países, es perfectamente aplicable a los estudios de ámbito regional en relación con el nacional. Como apunta Salazar (2015) con la aquiescencia de los creadores del índice: “es correcto y válido emplear el índice a ese nivel de análisis y considerarlo una extensión natural del índice de ventaja comparativa normalizada”. Al aplicarse el índice a nivel regional, los entes mundo y país

son sustituidos por país y región, respectivamente. En estos casos, debido a los valores muy pequeños que se obtienen del índice, esta cifra se multiplica por un factor de 1.000 (por ejemplo) para obtener una cantidad más visible y así facilitar su análisis.

En la Tabla 16 tenemos los valores obtenidos por los sectores que presentan una especialización o dependencia más claras y que hemos dividido en dos grupos: fuerte y media. La especialización de la estructura productiva gallega está centrada claramente en los sectores de confección de prendas de vestir, fabricación de vehículos automóviles, y productos de la pesca. En un nivel de especialización media encontramos las conservas de pescado, el aluminio y la pasta química de madera. En cuanto a la dependencia hallamos un perfil sectorial más variado pues en este caso los sectores destacados son los siguientes: máquinas y aparatos mecánicos, productos farmacéuticos, frutos comestibles, materias plásticas, máquinas y aparatos eléctricos, legumbres y hortalizas, y aeronaves.

**Tabla 16. Especialización sectorial de Galicia. 2011-2015**

Capítulos	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Sectores de especialización fuerte</i>					
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	6,66	7,49	7,78	7,92	8,94
87. Vehículos automóviles, tractores	10,71	6,93	9,47	8,26	7,06
61. Prendas de vestir de punto	3,44	3,85	3,81	3,86	4,29
03. Pescados, crustáceos y moluscos	4,59	4,07	3,45	3,48	4,01
<i>Sectores de especialización media</i>					
16. Conservas de carne o pescado	2,03	2,03	1,89	1,70	1,71
76. Aluminio y sus manufacturas	0,63	0,66	0,71	1,00	1,40
44. Madera y sus manufacturas	1,39	1,44	1,43	1,42	1,21
<i>Sectores de dependencia media</i>					
88. Aeronaves, vehículos espaciales	-1,22	-1,12	-1,79	-1,24	-1,27
99. Conjuntos de otros productos	-0,02	-0,27	-0,24	-2,02	-1,33
07. Legumbres, hortalizas	-1,43	-1,40	-1,60	-1,44	-1,58
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	-1,21	-0,52	-0,33	-1,27	-1,76
<i>Sectores de dependencia alta</i>					
39. Materias plásticas y sus manufacturas	-2,54	-2,21	-2,30	-2,17	-2,20
08. Frutos comestibles	-2,02	-1,93	-2,15	-1,98	-2,21
30. Productos farmacéuticos	-3,21	-3,12	-3,27	-2,79	-2,99
84. Máquinas y aparatos mecánicos	-4,41	-4,18	-4,82	-3,33	-3,48

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

### 3.4.2.2. Índices de saldo comercial

Los índices de especialización permiten cuantificar el papel de los intercambios intersectoriales en la especialización internacional, pero para poder medir la influencia de los intercambios intra-sectoriales necesitamos incorporar el saldo comercial. Surgen así los índices de saldo comercial siguiendo la segunda propuesta de Balassa de un indicador de la ventaja comparativa: el saldo comercial relativo. Si repasamos la literatura económica especializada podemos encontrar numerosas propuestas de índices de este tipo cuya utilización y tratamiento desborda los objetivos de este trabajo. En nuestro caso recurriremos al empleo del índice de contribución al saldo.

La contribución al saldo comercial es un indicador que permite identificar las fuerzas y las debilidades estructurales de una economía a través de la composición de sus intercambios comerciales. Toma en cuenta no solamente las exportaciones sino también las importaciones, e intenta eliminar las variaciones coyunturales comparando el saldo comercial de una industria con el saldo comercial global. Puede ser interpretado como un indicador de las ventajas comparativas reveladas porque permite medir el resultado (el saldo comercial) de una industria en relación al resultado (al saldo comercial) del conjunto de la industria. Si no hubiera ventaja o desventaja comparativa para una industria  $i$ , el saldo total de los intercambios de un país (excedentario o deficitario) debería ser repartido entre las industrias en función de su parte en el total de los intercambios. Este Índice trata de identificar aquellos sectores en los que se asientan el núcleo de las ventajas y aquellos otros en los que la situación es desventajosa.

En la Tabla 17 hemos recogido los sectores que suponen una clara fortaleza o debilidad pues alcanzan los valores adecuados en los últimos años. Ello nos permite afirmar que la fortaleza competitiva de la economía gallega se asienta fundamentalmente en el sector de la confección de prendas de vestir (sectores 61 y 62), y a continuación en las manufacturas de piedra (68), el calzado (64), la pasta de madera (44), los productos químicos inorgánicos (28) y el aluminio (76). En cuanto a la debilidad, se debe al sector de combustibles (27), los productos de la pesca (03), la fundición de hierro y acero (72), los cereales (10), las máquinas y aparatos mecánicos (84) y los minerales, escorias y cenizas (26).

Merece la pena destacar que durante los últimos años en ambos grupos algunos sectores mejoran su posición y otros la empeoran. Así, entre los sectores fortaleza destaca la notable mejora de su competitividad de los sectores de confección, de aluminio, de los productos químicos inorgánicos y del calzado. Mientras que en el caso de los sectores débiles, han mejorado su posición el sector de combustibles y la ha empeorado el de los productos de la pesca.

**Tabla 17. Galicia. Índice de contribución al saldo: sectores fuertes y débiles**

Capítulos	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Sectores fuertes</i>					
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	4,08	6,04	5,48	7,46	8,57
61. Prendas de vestir de punto	2,57	3,29	2,50	2,27	3,21
<i>Sectores con fortaleza relativa</i>					
68. Manufacturas de piedra, yeso	1,34	1,56	1,44	1,71	1,56
64. Calzado y sus partes	1,23	1,40	1,30	1,46	1,45
44. Madera y sus manufacturas	1,19	1,54	1,30	1,44	1,37
28. Productos químicos inorgánicos	1,13	1,21	1,00	1,14	1,34
76. Aluminio y sus manufacturas	0,09	0,21	0,45	0,93	1,20
87. Vehículos automóviles, tractores	18,25	11,01	11,48	4,64	0,37
89. Barcos y embarcaciones	3,73	0,82	1,21	0,99	0,34
<i>Sectores con debilidad relativa</i>					
26. Minerales, escorias y cenizas	-0,94	-1,08	-1,02	-1,07	-1,04
84. Máquinas y aparatos mecánicos	-0,62	-0,84	-0,28	-0,48	-1,20
10. Cereales	-1,79	-1,86	-1,24	-1,30	-1,45
72. Fundición, hierro y acero	-2,88	-1,37	-1,35	-2,18	-1,81
<i>Sectores débiles</i>					
03. Pescados, crustáceos y moluscos	-2,52	-2,64	-3,72	-3,93	-4,48
27. Combustibles, aceites minerales	-22,94	-22,76	-19,93	-14,25	-9,92

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

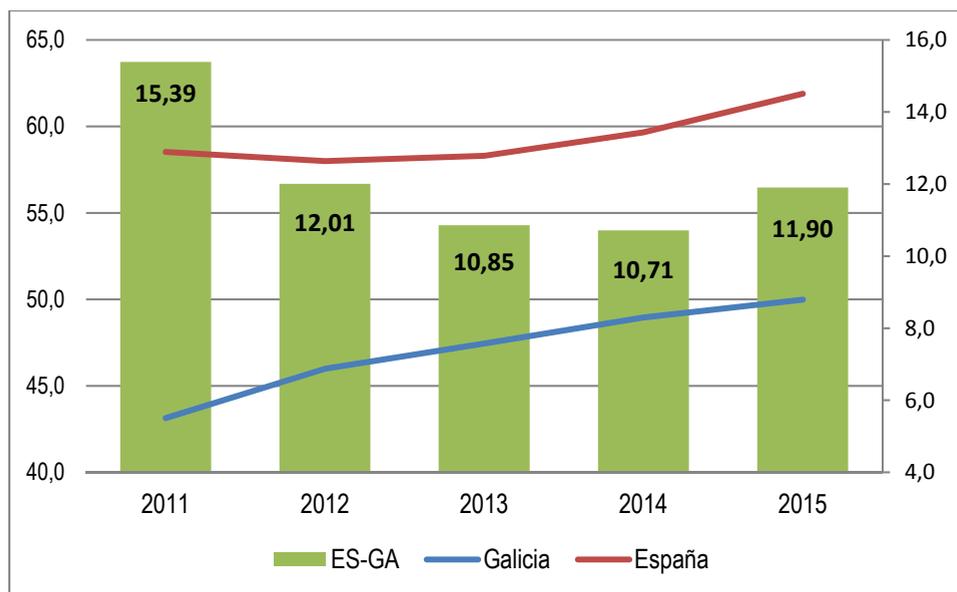
### 3.5. El comercio intra-industrial en la economía gallega

El comercio intra-industrial es el que se produce con el intercambio de productos similares pero diferenciados. Aunque inicialmente dicho comercio se verifica especialmente entre países de similar desarrollo, los procesos de globalización de la economía y de liberalización del comercio internacional han dado lugar a que estos flujos incluyan también a países que muestran grados de desarrollo diferente. La presencia de unidades de producción de empresas multinacionales situadas en distintos países buscando aprovecharse de la diferencia de costes de ciertos factores de producción, especialmente la mano de obra, y el comercio multilateral que se produce entre estas unidades es una prueba de dicho tipo de comercio intra-industrial. La existencia de este tipo de comercio llevó a la necesidad de emplear nuevos indicadores de medida específicos ya que los anteriores no servían. Entre las diferentes propuestas habidas las más aceptadas y empleadas en la investigación económica son las efectuadas por Grubel y Lloyd: el Índice de Grubel y Lloyd para un sector y el Índice de Grubel y Lloyd para el conjunto de la economía.

Una cuestión importante al calcular este índice es evitar lo que se conoce como el sesgo sectorial, que es el resultado de una insuficiente desagregación al efectuar los cálculos de los índices correspondientes. Si calculamos el índice para un nivel agregado alto –por ejemplo, a nivel de capítulo arancelario–, muchos productos que son diferentes se agrupan en un mismo “capítulo-sector”, lo que da un valor elevado al índice y, por ello, produce una sensación de comercio intra-industrial que no es real. Estaríamos, tomando por comercio intra-industrial transacciones que realmente reflejan intercambios de productos distintos. Para resolver este problema deberíamos emplear la información más desagregada de que se disponga. Pero para poder realizar una aplicación práctica sin generar un volumen de datos excesivo para su posterior análisis debemos cortar la desagregación en algún punto. En nuestro caso hemos decidido efectuar los cálculos de los índices a nivel de producto, que identificamos con la Partida arancelaria. Esto supone considerar 1.622 partidas-productos, un nivel de desagregación suficiente para tener un conocimiento adecuado de este tipo de comercio.

A efectos comparativos hemos calculado, en primer lugar, el Índice de Grubel y Lloyd para el conjunto de la economía para Galicia y España. De este modo veremos si estamos ante una situación estable o no en los últimos años. En el Gráfico 11 podemos ver los valores obtenidos y comprobar así que Galicia tiene un menor nivel de comercio intraindustrial que España, con una diferencia siempre superior a los diez puntos. Además, en los años analizados esta diferencia que se estaba reduciendo ha repuntado en 2015. En qué productos se produce este tipo de comercio lo vamos a averiguar calculando el índice para un producto.

**Gráfico 11. Índice de comercio intraindustrial para el conjunto de la economía**



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Efectuados los cálculos del índice de Grubel y Lloyd para un producto a nivel de partida arancelaria, vamos a establecer un primer umbral en el valor 50, ya que se considera representativo de la existencia de un comercio intraindustrial importante. En 2015, del total de 1.622 partidas consideradas, en Galicia superan este valor un total de 427 partidas, que en conjunto suponen el 50,2% y el 49,5% de las exportaciones e importaciones totales de la región. En España se encuentran en esta situación 770 productos, que suponen el 74,3% de las exportaciones totales nacionales y el 69,1% de las importaciones. A este nivel, resulta evidente que el comercio intraindustrial tiene mayor peso en el ámbito nacional que en el autonómico.

Si elevamos un poco más el valor del índice situándonos en la cifra de 70, que supone un comercio intraindustrial especialmente importante, encontramos en Galicia 264 productos frente a 507 a nivel nacional. Estos productos suponen, en el caso gallego, el 25,7% y el 29,3% de las exportaciones e importaciones totales regionales, respectivamente. En el caso de España las cifras llegan a 47,3% y 48,7% respectivamente.

Por lo tanto, queda confirmada la idea de que el comercio intraindustrial tiene mayor importancia en la economía nacional que en la regional, tanto por los valores que representan sobre el comercio exterior total como por el número de productos implicados.

Para conocer la situación del comercio intraindustrial en Galicia, en 2015, hemos elaborado la Tabla 18 en la que aparecen, agrupados por capítulos-sectores, los productos-partidas que han obtenido un valor en el índice de Grubel y Lloyd superior a 70, añadiendo el valor de las exportaciones e importaciones de ese producto.

Por su importancia económica, por tener tanto flujo exportador como importador, y por la amplitud de los productos afectados, el comercio intraindustrial gallego sobresale en el sector de **confección** y textil. En el primer caso, con productos integrados en los capítulos 61 y 62 (confección de prendas de vestir de punto y no de punto, respectivamente) tales como: abrigos y chaquetones, trajes y conjuntos, y camisetas y camisas. En el sector textil (capítulos 51, 52, 54, 55 y 63) tenemos tejidos de lana, tejidos de algodón, tejidos de hilados de filamentos y tejidos de fibras, y ropa de cama y de mesa.

En segunda posición, se encuentran los **productos y conservas de pescado**, integrados en los capítulos 03 y 16, tales como: pescado fresco y congelado, filetes de pescado y moluscos. Así como las conservas de pescado, y crustáceos y moluscos.

A continuación sobresale el sector del aluminio (capítulo 76) en donde destacan los siguientes productos: aluminio en bruto, chapas y tiras de aluminio, y depósitos y barriles de aluminio.

En el sector de **máquinas y aparatos mecánicos** (capítulo 84) el comercio intraindustrial se produce en los árboles de transmisión, los aparatos y dispositivos mecánicos, las grúas y aparatos de elevación, y diversas máquinas y aparatos mecánicos.

Por su variedad de productos es también destacado el comercio intraindustrial de máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85). Los productos con mayor flujo son los cuadros y paneles eléctricos, los aparatos de alumbrado, y monitores y diversas máquinas y aparatos eléctricos.

En los demás sectores con un comercio intraindustrial notable esta situación afecta a un único tipo de producto. Así, podemos citar los siguientes: leche (partida 0401), grasas y

aceites (1504), productos de panadería y pastelería (1905), cuero y pieles (4101), madera aserrada o desbastada (4407), barras de hierro o acero (7214), desperdicios y desechos de cobre (7404), y aparatos de alumbrado (9405).

**Tabla 18. Galicia. Índice Grubel & Lloyd de comercio intraindustrial. 2015. Partidas con Índice superior a 70 y exportaciones superiores a 10 millones de euros ordenados por capítulos**

	Exportaciones	Importaciones	Índice de Grubel & Lloyd
	(en miles de euros)		
<b>Total comercio exterior</b>	<b>18.830.869,02</b>	<b>15.120.494,63</b>	
0302 Pescado fresco o refrigerado	102.999,44	176.401,72	73,73
0303 Pescado congelado	412.035,54	378.136,28	95,71
0304 Filetes y demás carne de pescado	140.289,68	249.899,96	71,91
0305 Pescado seco, salado o en salmuera	10.366,14	16.255,27	77,88
0307 Moluscos	388.462,12	518.037,01	85,71
0401 Leche y nata (crema), sin concentrar	74.815,77	55.583,30	85,25
1504 Grasas y aceites	10.049,60	6.068,56	75,30
1604 Preparaciones y conservas de pescado	431.875,58	344.995,45	88,82
1605 Crustáceos, moluscos...	79.321,43	57.592,22	84,13
1905 Productos de panadería, pastelería	15.110,07	12.976,92	92,41
2713 Coque de petróleo, betún de petróleo	48.320,20	65.791,67	84,69
3919 Placas, láminas, hojas, cintas... de plástico	11.866,48	7.218,60	75,65
3923 Artículos para el transporte o envasado	23.952,68	19.303,00	89,25
4016 Las demás manufacturas de caucho	12.907,83	7.107,70	71,02
4101 Cueros y pieles en bruto	20.847,98	11.834,70	72,42
4407 Madera aserrada o desbastada I	20.884,45	34.319,15	75,66
5111 Tejidos de lana cardada o pelo fino cardado	24.019,65	26.090,19	95,87
5208 Tejidos de algodón contenido $\geq$ 85% peso...	35.096,40	39.173,15	94,51
5209 Tejidos de algodón contenido $\geq$ 85% peso...	19.482,71	18.056,68	96,20
5211 Tejidos de algodón contenido $<$ 85% peso...	11.111,91	13.672,83	89,67
5407 Tejidos de hilados de filamentos sintéticos	64.113,96	70.544,09	95,22
5408 Tejidos de hilados de filamentos artificiales	25.458,40	26.188,48	98,59
5515 Los demás tejidos de fibras sintéticas...	47.104,80	56.063,59	91,32
5516 Tejidos de fibras artificiales discontinuas	36.266,34	34.339,73	97,27
6101 Abrigos, chaquetones ... para hombres	42.673,03	31.935,74	85,61
6103 Trajes (ambos o ternos)... para hombres	71.014,74	47.197,92	79,85
6109 T-shirts y camisetas de punto	330.558,28	190.471,03	73,11
6111 Prendas y complementos	39.365,55	26.960,77	81,30

6201 Abrigos, chaquetones	168.396,01	92.033,38	70,68
6203 Trajes (ambos o ternos)	580.746,68	344.970,87	74,53
6205 Camisas para hombres o niños	220.922,91	142.268,96	78,34
6302 Ropa de cama, de mesa, de tocador...	36.801,50	63.195,19	73,61
7204 Desperdicios y desechos (chatarra)	38.798,70	67.373,33	73,09
7214 Barras de hierro o acero sin alear	115.138,62	87.363,68	86,28
7310 Depósitos, barriles, tambores	11.356,69	8.248,82	84,15
7314 Telas metálicas	15.019,70	11.779,86	87,91
7326 Las demás manufacturas de hierro o acero	68.804,53	70.383,92	98,87
7404 Desperdicios y desechos, de cobre	16.560,02	19.896,26	90,85
7601 Aluminio en bruto:	223.553,04	170.141,14	86,43
7606 Chapas y tiras, de aluminio	17.458,51	28.000,21	76,81
7612 Depósitos, barriles, tambores, de aluminio	24.338,99	25.292,77	98,08
7616 Las demás manufacturas de aluminio	10.539,14	9.972,53	97,24
8419 Aparatos y dispositivos, para tratamiento...	24.855,57	19.717,20	88,47
8426 Grúas y aparatos de elevación	13.794,49	13.318,22	98,24
8479 Máquinas y aparatos mecánicos	32.054,98	19.273,46	75,10
8483 Árboles de transmisión	134.407,77	156.405,98	92,44
8512 Aparatos eléctricos de alumbrado	12.898,45	9.848,09	86,59
8528 Monitores y proyectores	11.354,10	14.081,39	89,28
8536 Aparatos para corte, seccionamiento	25.926,92	15.609,18	75,16
8537 Cuadros, paneles, consolas, armarios	26.065,39	30.174,22	92,69
8543 Máquinas y aparatos eléctricos	15.288,05	11.110,17	84,17
9405 Aparatos de alumbrado	15.035,94	15.372,45	98,89

*Fuente:* Elaboración propia con datos de DataComex.

Para completar el análisis de comercio intraindustrial realizado, en la Tabla 19 recogemos los productos con mayor valor exportador en la economía gallega, en 2015 y su índice de Grubel y Lloyd. De este modo comprobamos el importante nivel de comercio intraindustrial de los principales productos exportados por la economía gallega. Así, junto a los citados productos de los sectores de confección (abrigos, chaquetones, cazadoras, trajes, chaquetas, pantalones y camisas para hombres; y T-shirts y camisetas de punto), pescados (congelado, fresco o refrigerado, filetes de pescado, moluscos y crustáceos), y conservas de pescado, también hay un buen nivel de comercio intraindustrial en los automóviles de turismo, árboles de transmisión, barras de hierro o acero, y aluminio en bruto.

**Tabla 19. Galicia. Índice Grubel & Lloyd de comercio intraindustrial. 2015. Partidas ordenadas por valor de las exportaciones**

	Exportaciones	Importaciones	Índice de Grubel & Lloyd
	(en miles de euros)		
Total comercio exterior	18.830.869,02	15.120.494,63	
8703 Automóviles de turismo	3.109.948,59	1.542.505,68	66,31
8704 Vehículos automóviles transp. mercancías	1.367.662,34	200.463,42	25,57
6204 Trajes sastre, conjuntos... para mujeres	807.531,22	118.228,53	25,54
2710 Aceites de petróleo o de mineral	669.572,27	198.569,85	45,75
8708 Partes y accesorios de vehículos	628.438,38	2.266.124,59	43,42
6203 Trajes (ambos o ternos), conjuntos...	580.746,68	344.970,87	74,53
6110 Suéteres (jerseys), pulóveres	458.894,32	151.317,55	49,60
1604 Preparaciones y conservas de pescado	431.875,58	344.995,45	88,82
0303 Pescado congelado	412.035,54	378.136,28	95,71
0307 Moluscos	388.462,12	518.037,01	85,71
6109 T-shirts y camisetas, de punto	330.558,28	190.471,03	73,11
6202 Abrigos, chaquetones... para mujeres	315.715,42	25.283,43	14,83
6206 Camisas, blusas... para mujeres	310.756,52	63.461,54	33,92
7604 Barras y perfiles, de aluminio	264.853,79	9.342,72	6,81
8502 Grupos electrógenos...	260.488,34	21.377,89	15,17
2818 Corindón artificial	250.048,05	1.022,90	0,81
7601 Aluminio en bruto	223.553,04	170.141,14	86,43
6205 Camisas para hombres o niños	220.922,91	142.268,96	78,34
6104 Trajes sastre, conjuntos... para mujeres	193.370,69	75.497,93	56,16
9930 Mercancías suministradas a buques	192.592,92	17,57	0,02
6803 Pizarra natural trabajada	183.387,81	2.336,01	2,52
6201 Abrigos, chaquetones... para hombres	168.396,01	92.033,38	70,68
4411 Tableros de fibra de madera	161.948,78	11.050,18	12,77
4703 Pasta química de madera	156.133,12	16.338,53	18,95
3808 Insecticidas, raticidas...	151.890,16	18.868,26	22,10
9403 Los demás muebles y sus partes	144.731,31	40.911,84	44,08
6403 Calzado con suela y parte sup. de cuero	141.673,98	37.534,94	41,89
0304 Filetes y demás carnes de pescado	140.289,68	249.899,96	71,91
8483 Árboles de transmisión	134.407,77	156.405,98	92,44
0306 Crustáceos, incluso pelados	133.931,81	301.763,62	61,48
8545 Electrodo y escobillas de carbón	123.282,23	24.465,35	33,12
2707 Aceites y demás productos	122.588,54	366,07	0,60
6402 Calzados con suela y parte sup. de caucho	117.955,34	7.152,74	11,43
7308 Construcciones y sus partes (puentes...)	115.320,10	18.777,76	28,01
7214 Barras de hierro o acero sin alear	115.138,62	87.363,68	86,28
0103 Animales vivos de la especie porcina	107.533,43	775,54	1,43
4202 Baúles, maletas (valijas)	106.558,04	43.581,57	58,05
0302 Pescado fresco o refrigerado	102.999,44	176.401,72	73,73
6802 Piedras de talla o de construcción	101.243,14	3.710,26	7,07

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

## 4. Análisis geográfico del comercio exterior de Galicia

Tras el análisis sectorial y de producto realizado en los apartados anteriores es necesario completar este trabajo efectuando un enfoque geográfico en el que vamos a conocer donde se encuentran nuestros mercados de clientes y proveedores. Es decir, una vez visto qué compramos y qué vendemos procede averiguar a quién compramos y a quién vendemos. Para ello, primero haremos un análisis de los flujos comerciales de Galicia por áreas geográficas y a continuación identificaremos los países concretos con los que se efectúa este comercio.

### 4.1. Comercio exterior de Galicia por áreas geográficas

La distribución de los flujos comerciales por Áreas geográficas está concentrada fundamentalmente en los países de la **Unión Europea**, pues tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones su peso representa una proporción muy elevada (74% en las exportaciones y 59% en las importaciones, en 2015). Sin embargo, existen diferencias interesantes entre las compras y ventas exteriores que merece la pena detallar. Si observamos la Tabla 20 podemos apreciar que en el comercio con la UE la proporción que representa la zona euro es más importante como destino de nuestras exportaciones que como origen de nuestras compras. Pero, por otra parte, en los últimos años mientras que la evolución de la zona euro como destino de la exportación gallega está más estabilizado, las importaciones procedentes de esa zona han ido adquiriendo cada vez más peso. Así, en el caso de las exportaciones el destino zona euro apenas ha variado del 63% en 2011 al 62,1% en 2015. Por el contrario, en los mismos años las importaciones procedentes de la zona euro han pasado de representar el 40% al 52% del total de las importaciones de Galicia.

Las **restantes áreas geográficas** representan porcentajes muy escasos tanto para las exportaciones como para las importaciones. En el caso de las exportaciones, después de la UE encontramos dos áreas tan alejadas como Asia occidental y África del norte que reciben un porcentaje similar y muy estable de nuestros productos: 4,6% y 4,1% respectivamente, en 2015. Las siguientes áreas de destino de los productos gallegos son América del sur y América del norte, que suponen el 3,6% y el 3,5% respectivamente, y en donde se ha producido apenas un crecimiento de un punto porcentual en los últimos cinco años.

En el caso de las importaciones, además del liderazgo que también se produce con la UE, encontramos mayor variedad geográfica que en el caso de las exportaciones, aunque también su peso es de escaso valor. Así, podemos ver que el segundo origen geográfico de nuestras compras exteriores se encuentra en América del sur, que en 2015 supuso el origen del 7% de las importaciones gallegas totales. A continuación, en un nivel inferior se encuentran Asia oriental (5,8%), África del norte (5,3%) y África subsahariana (5%). Por otra parte, el crecimiento del origen europeo de nuestras compras se ha producido a consta de la reducción de las importaciones procedentes de América central (de 1.193 millones de euros en 2011 pasa a 658 en 2015), nuevos países industrializados de Asia (de 556 millones a 122) y América del norte (de 500 millones a 282).

**Tabla 20. Comercio exterior de Galicia por áreas geográficas (en porcentaje)**

Exportaciones					Importaciones					
2011	2012	2013	2014	2015		2011	2012	2013	2014	2015
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total Mundo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4,9	7,0	6,5	5,4	4,1	AF - África del Norte	6,8	10,3	8,8	5,2	5,3
1,1	1,1	1,6	0,9	1,1	AF - África Subsahariana	5,0	6,3	4,9	4,8	5,0
1,5	1,6	1,8	1,7	2,0	AM - América Central	8,3	7,9	8,9	6,2	4,4
2,6	2,5	2,5	3,4	3,5	AM - América del Norte	3,5	2,5	2,0	2,3	1,9
2,9	4,5	5,1	4,3	3,6	AM - América del Sur	5,8	6,5	6,0	5,8	7,0
0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	AS - Asia Central	0,4	0,2	0,0	0,0	0,1
4,0	4,6	4,7	4,6	4,6	AS - Asia Occidental	3,9	2,8	3,0	3,2	3,5
2,0	2,1	2,0	2,4	2,5	AS - Asia Oriental	4,4	5,0	4,7	4,9	5,8
1,1	1,4	1,3	0,9	0,6	AS - Norte de Asia	3,9	3,1	2,4	1,3	0,8
1,0	0,8	0,7	1,0	1,0	AS - Nuevos Países Industrializados de Asia	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7
1,7	2,2	1,9	2,0	1,7	AS - Oriente Medio	1,6	0,5	0,6	0,4	0,8
0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	AS - Sur de Asia	1,3	1,4	1,4	1,3	1,6
0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	AS - Sureste Asiático	2,6	2,9	2,3	3,0	3,1
63,0	58,2	57,0	61,8	62,1	EU - Zona Euro	40,0	40,1	42,5	50,3	51,7
71,6	67,8	66,9	72,0	74,5	UE - Unión Europea 28 países	50,6	48,2	52,0	59,6	59,0

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

#### 4.2. El comercio exterior de Galicia por países

Una vez analizada la situación a nivel de áreas geográficas conviene dar un paso más y situarnos al nivel de país, pues ellos y sus empresas son los principales ámbitos de la competencia internacional. La Tabla 21 recoge los flujos de **exportación** con los veinte países más importantes en el comercio exterior de la economía gallega, que en conjunto representan en los últimos años más del 80% de las ventas exteriores totales. Los cinco clientes más estables de las mercancías gallegas, y siempre en las primeras posiciones, son países europeos de la UE: Francia, Portugal, Italia, Reino Unido y Alemania, que en los últimos años reciben más de la mitad de nuestras ventas exteriores. En primer lugar, se encuentra Francia, que supone una cuarta parte de las exportaciones regionales (26,1% en 2015). En segundo lugar, se sitúa Portugal, que mantiene un 13%, después está Italia (8% en 2015), seguido del Reino Unido y Alemania que alcanzan cifras casi idénticas (5,8 y 5,3% respectivamente, en 2015). Resulta significativo que solo con los dos primeros países estamos en torno al 40% del total exportado. Tal vez una cifra excesiva.

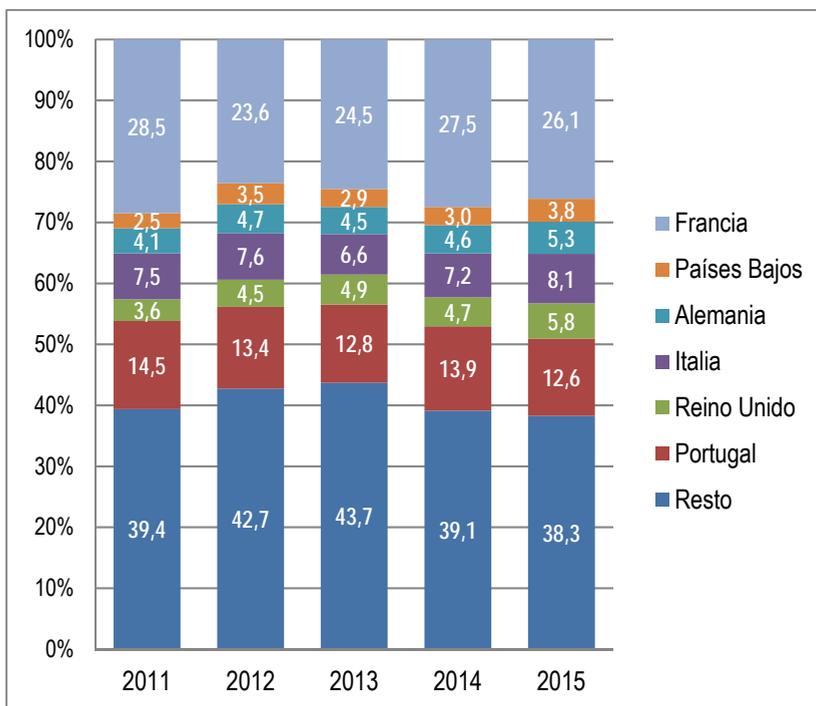
Por debajo del 4% se encuentran dos países de la UE y tres de diferentes continentes: los Países Bajos (3,8%), Estados Unidos (3,3%), Turquía (2,6%) y Marruecos (2,6%). En el último año se ha incorporado a este segundo grupo Polonia con el 2,6%. Por debajo del 2% del total de las exportaciones gallegas aparece dos países europeos (Bélgica y Grecia

con el 1,8 y el 1,6% respectivamente), dos países iberoamericanos (Argentina y México, con 1,8 y el 1,3% respectivamente) y el primer país asiático (China con el 1,2%). Finalmente, por debajo del 1% encontramos a Argelia (1%) y cuatro países europeos: Rumanía (0,9%), Suecia (0,8%), Noruega (0,8%) y Austria (0,6%). En el Gráfico 14 hemos recogido, en porcentaje, la evolución de las exportaciones gallegas a los principales países clientes.

**Tabla 21. Principales clientes de Galicia (miles de euros y porcentaje)**

2013		2014		2015				
TOTAL	18.758.159,61	%	TOTAL	17.809.745,80	%	TOTAL	18.830.869,02	%
001 Francia	4.600.419,75	24,5	001 Francia	4.892.443,71	27,5	001 Francia	4.920.721,05	26,1
010 Portugal	2.408.193,13	12,8	010 Portugal	2.467.257,42	13,9	010 Portugal	2.378.453,69	12,6
005 Italia	1.242.042,08	6,6	005 Italia	1.287.035,55	7,2	005 Italia	1.527.027,93	8,1
006 Reino U.o	924.659,23	4,9	006 Reino U.	845.387,23	4,7	006 Reino U.	1.097.101,61	5,8
004 Alemania	837.631,71	4,5	004 Alemania	817.940,34	4,6	004 Alemania	990.366,06	5,3
<i>Cinco</i> <b>53,4</b>			<i>Cinco</i> <b>57,9</b>			<i>Cinco</i> <b>58,0</b>		
800 Australia	622.446,27	3,3	400 USA	567.626,82	3,2	003 Países Bajos	711.298,24	3,8
208 Argelia	617.488,34	3,3	003 Países Bajos	536.964,82	3,0	400 USA	613.650,09	3,3
003 Países Bajos	551.438,27	2,9	204 Marruecos	511.401,83	2,9	060 Polonia	494.325,38	2,6
052 Turquía	480.541,66	2,6	528 Argentina	414.669,69	2,3	052 Turquía	488.878,18	2,6
204 Marruecos	455.977,79	2,4	052 Turquía	408.435,08	2,3	204 Marruecos	483.337,87	2,6
<i>Diez</i> <b>67,9</b>			<i>Diez</i> <b>71,6</b>			<i>Diez</i> <b>72,8</b>		
400 USA	443.763,02	2,4	060 Polonia	348.873,75	2,0	017 Bélgica	339.809,46	1,8
528 Argentina	417.762,90	2,2	017 Bélgica	338.827,45	1,9	528 Argentina	335.998,00	1,8
060 Polonia	353.565,26	1,9	208 Argelia	330.433,48	1,9	009 Grecia	299.156,80	1,6
017 Bélgica	313.397,76	1,7	009 Grecia	254.304,93	1,4	412 México	247.339,32	1,3
009 Grecia	311.803,61	1,7	028 Noruega	226.370,92	1,3	720 China	220.327,00	1,2
<i>Quince</i> <b>77,7</b>			<i>Quince</i> <b>80,0</b>			<i>Quince</i> <b>80,4</b>		
075 Rusia	248.494,72	1,3	412 México	222.426,25	1,2	208 Argelia	181.207,64	1,0
412 México	221.956,65	1,2	720 China	178.204,54	1,0	066 Rumanía	168.972,38	0,9
508 Brasil	189.138,77	1,0	075 Rusia	168.039,75	0,9	030 Suecia	156.365,37	0,8
512 Chile	173.257,25	0,9	066 Rumanía	147.100,02	0,8	028 Noruega	153.682,08	0,8
720 China	168.362,41	0,9	030 Suecia	144.313,40	0,8	038 Austria	117.850,41	0,6
<i>Veinte</i> <b>83,1</b>			<i>Veinte</i> <b>84,8</b>			<i>Veinte</i> <b>84,8</b>		

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

**Gráfico 12. Evolución exportaciones de Galicia por principales países clientes (en porcentaje)**

*Fuente:* Elaboración propia con datos de DataComex.

Los datos hasta ahora analizados muestran la existencia de un notable grado de concentración de las exportaciones gallegas por países-mercado destino, ya que apenas con los cinco primeros alcanzamos más de la mitad de las ventas exteriores totales (el 58% en 2015) y con solo cinco más llegamos al 73%.

En la Tabla 22 aparecen, para los diez primeros clientes de Galicia en el año 2015, los cinco sectores que más venden en cada país. De este modo, sabemos qué es lo que más vende Galicia en esos mercados. La situación que nos indican los datos y que vamos a resumir para no repetir lo que puede leerse en la tabla es la siguiente:

- A Francia exportamos fundamentalmente vehículos automóviles (67,4% del total exportado a este país). Después aparecen las prendas de vestir (1%).
- A Alemania vendemos prendas de vestir (32,4%), vehículos automóviles (12,1%) y aluminio (9%).
- Al Reino Unido le vendemos prendas de vestir (36%) y vehículos automóviles (15%).
- A Portugal van productos de la pesca (11,4%), prendas de vestir (15%) y vehículos automóviles (9%).
- A Italia productos de la pesca y sus conservas (43,1%) y prendas de vestir (32,4%).
- A Países Bajos combustibles y aceites grasos (35,6%), prendas de vestir (19%) y productos químicos (15,5%).

- A Turquía vehículos automóviles (64%), máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos (14,2%) y prendas de vestir no de punto (5,4%).
- A Polonia prendas de vestir (48%) y máquinas y aparatos eléctricos (14,3%).
- A Marruecos productos textiles (39,7%) y prendas de vestir (13,2%)
- A Estados Unidos combustibles y aceites grasos (53,6%), prendas de vestir no de punto (7,8%) y maquinaria y aparatos mecánicos (5,3%).

**Tabla 22. Exportaciones de Galicia. 2015 (en miles de euros y porcentaje)**

Francia			Alemania		
Total Taric	4.920.721,05	%	Total Taric	990.366,06	%
87. Vehículos automóviles, tractores	3.316.035,43	67,4	62. Prendas de vestir, excepto las de punto	221.495,41	22,4
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	409.989,86	8,3	87. Vehículos automóviles, tractores	120.158,71	12,1
61. Prendas de vestir de punto	184.751,70	3,8	61. Prendas de vestir de punto	101.422,30	10,2
76. Aluminio y sus manufacturas	139.093,72	2,8	76. Aluminio y sus manufacturas	90.382,46	9,1
16. Conservas de carne o pescado	101.434,84	2,1	84. Máquinas y aparatos mecánicos	77.640,53	7,8
68. Manufacturas de piedra, yeso	99.998,35	2,0	47. Pasta de madera, papel reciclado	43.141,52	4,4
03. Pescados, crustáceos y moluscos	85.315,90	1,7	68. Manufacturas de piedra, yeso	40.802,74	4,1
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	68.217,24	1,4	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	40.291,43	4,1
04. Leche, productos lácteos, huevos	67.279,53	1,4	16. Conservas de carne o pescado	35.644,99	3,6
64. Calzado y sus partes	57.143,87	1,2	64. Calzado y sus partes	32.105,94	3,2
		92,0			81,1

Italia			Reino Unido		
Total Taric	1.527.027,93	%	Total Taric	1.097.101,61	%
03. Pescados, crustáceos y moluscos	438.313,21	28,7	62. Prendas de vestir, excepto las de punto	273.184,93	24,9
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	314.431,16	20,6	87. Vehículos automóviles, tractores	165.585,15	15,1
61. Prendas de vestir de punto	182.793,92	12,0	61. Prendas de vestir de punto	121.578,83	11,1
16. Conservas de carne o pescado	174.550,96	11,4	68. Manufacturas de piedra, yeso	49.089,59	4,5
87. Vehículos automóviles, tractores	60.447,45	4,0	64. Calzado y sus partes	48.346,30	4,4
84. Máquinas y aparatos mecánicos	39.661,93	2,6	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	47.400,67	4,3
64. Calzado y sus partes	39.362,05	2,6	44. Madera y sus manufacturas	38.847,47	3,5
76. Aluminio y sus manufacturas	37.256,62	2,4	76. Aluminio y sus manufacturas	38.675,84	3,5
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	34.456,55	2,3	84. Máquinas y aparatos mecánicos	38.207,41	3,5
47. Pasta de madera, papel reciclado	28.548,59	1,9	16. Conservas de carne o pescado	36.248,98	3,3
		88,4			78,1

Portugal		
Total Taric	2.378.453,69	%
03. Pescados, crustáceos y moluscos	271.715,43	11,4
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	238.103,44	10,0
87. Vehículos automóviles, tractores	214.745,57	9,0
44. Madera y sus manufacturas	135.669,85	5,7
61. Prendas de vestir de punto	131.195,94	5,5
27. Combustibles, aceites minerales	126.311,60	5,3
76. Aluminio y sus manufacturas	121.031,45	5,1
01. Animales vivos	118.141,65	5,0
72. Fundición, hierro y acero	95.765,61	4,0
16. Conservas de carne o pescado	81.424,73	3,4
		64,5

Países Bajos		
Total Taric	711.298,24	%
27. Combustibles, aceites minerales	253.442,18	35,6
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	88.196,29	12,4
28. Productos químicos inorgánicos	81.666,16	11,5
61. Prendas de vestir de punto	47.219,17	6,6
29. Productos químicos orgánicos	28.648,55	4,0
87. Vehículos automóviles, tractores	24.903,52	3,5
94. Muebles, sillas, lámparas	21.738,54	3,1
76. Aluminio y sus manufacturas	18.354,27	2,6
44. Madera y sus manufacturas	18.172,14	2,6
47. Pasta de madera, papel reciclado	18.110,80	2,5
		84,4

Turquía		
Total Taric	488.878,18	%
87. Vehículos automóviles, tractores	310.769,70	3,6
84. Máquinas y aparatos mecánicos	39.979,84	2
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	29.357,53	0
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	26.331,22	4
68. Manufacturas de piedra, yeso	23.018,33	7
61. Prendas de vestir de punto	14.577,54	0
47. Pasta de madera, papel reciclado	11.637,18	4
52. Algodón	6.902,25	4
33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería	4.282,30	9
38. Otros productos químicos	3.219,43	0,7
		96,2

Polonia		
Total Taric	494.325,38	%
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	162.326,37	32,8
61. Prendas de vestir de punto	75.388,48	15,3
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	70.552,41	14,3
64. Calzado y sus partes	34.565,05	7,0
84. Máquinas y aparatos mecánicos	26.708,88	5,4
47. Pasta de madera, papel reciclado	15.035,48	3,0
38. Otros productos químicos	14.727,91	3,0
42. Manufacturas de cuero, marroquinería	11.394,40	2,3
76. Aluminio y sus manufacturas	11.265,57	2,3
03. Pescados, crustáceos y moluscos	9.504,68	1,9
		87,3

Marruecos			EE.UU.		
Total Taric	483.337,87	%	Total Taric	613.650,09	%
54. Filamentos sintéticos o artificiales	69.980,49	14,5	27. Combustibles, aceites minerales	328.640,61	53,6
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	66.372,33	13,7	62. Prendas de vestir, excepto las de punto	47.744,59	7,8
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	63.655,27	13,2	84. Máquinas y aparatos mecánicos	32.369,23	5,3
52. Algodón	55.588,89	11,5	68. Manufacturas de piedra, yeso	27.637,15	4,5
27. Combustibles, aceites minerales	42.359,77	8,8	87. Vehículos automóviles, tractores	25.332,87	4,1
87. Vehículos automóviles, tractores	34.139,66	7,1	61. Prendas de vestir de punto	21.006,41	3,4
51. Lana y pelo fino	23.693,16	4,9	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	16.819,87	2,7
68. Manufacturas de piedra, yeso	15.604,02	3,2	76. Aluminio y sus manufacturas	15.813,05	2,6
44. Madera y sus manufacturas	14.715,48	3,0	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	15.175,07	2,5
94. Muebles, sillas, lámparas	10.796,49	2,2	22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	12.428,28	2,0
	82,1			88,5	

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

De modo similar a como hemos presentado los principales clientes de las mercancías gallegas, en la Tabla 23 aparecen nuestros principales **proveedores**. De nuevo, Francia y Portugal ocupan las dos primeras posiciones, curiosamente con unas proporciones muy similares a las que obtenían en el caso de las exportaciones. Francia es nuestro principal proveedor con un peso cada vez mayor que en 2015 ha llegado a suponer el 24,8% de las importaciones totales de Galicia. Portugal mantiene la segunda posición, si bien su peso está estabilizado en torno al 12%. Muy por debajo se sitúan Italia y Alemania, con el 4,6 y el 4,5%, respectivamente, de las importaciones totales en 2015. La diferencia importante en el quinteto de cabecera frente a lo que ocurre en las exportaciones es la aparición de un país no europeo: en 2015 China en 2015, en años anteriores aparecía México.

En el siguiente quinteto (sexta a décima posición) encontramos en su mayoría países no europeos: México (3,4%), Turquía (27%), Argelia (2%) y Marruecos (2%). En el último año en este grupo también se encuentra un país europeo: Reino Unido (3,1%). Con porcentajes entre el 1 y el 2% se sitúan diez países: cinco europeos (Países Bajos, Eslovaquia, Noruega, Bélgica y Dinamarca), uno norteamericano (Estados Unidos), dos sudamericanos (Argentina y Ecuador), uno asiático (Indonesia) y uno norteafricano (Libia).

**Tabla 23. Principales proveedores de Galicia (miles de euros y porcentaje)**

2013			2014			2015		
TOTAL	14.639.492,12	%	TOTAL	14.413.310,93	%	TOTAL	15.120.494,63	%
001 Francia	2.361.749,69	16,1	001 Francia	3.246.035,57	22,5	001 Francia	3.744.027,50	24,8
010 Portugal	1.784.874,43	12,2	010 Portugal	1.886.164,25	13,1	010 Portugal	1.861.835,71	12,3
412 México	1.001.355,14	6,8	412 México	742.145,15	5,1	005 Italia	694.155,08	4,6
004 Alemania	699.119,86	4,8	005 Italia	691.624,14	4,8	004 Alemania	685.413,24	4,5
208 Argelia	693.269,97	4,7	006 Reino U.	678.292,99	4,7	720 China	675.009,74	4,5
<i>Cinco</i>		<i>44,7</i>			<i>50,3</i>			<i>50,7</i>
006 Reino U.	638.988,87	4,4	004 Alemania	636.597,66	4,4	412 México	506.550,37	3,4
005 Italia	556.597,89	3,8	720 China	571.752,17	4,0	006 Reino U.	473.385,49	3,1
720 China	555.792,34	3,8	052 Turquía	380.562,64	2,6	052 Turquía	411.173,94	2,7
052 Turquía	356.182,88	2,4	400 USA	305.806,22	2,1	208 Argelia	303.424,40	2,0
075 Rusia	345.100,49	2,4	204 Marruecos	286.774,79	2,0	204 Marruecos	295.406,43	2,0
<i>Diez</i>		<i>61,4</i>			<i>65,4</i>			<i>63,8</i>
204 Marruecos	340.969,12	2,3	700 Indonesia	265.671,25	1,8	700 Indonesia	293.908,49	1,9
003 Países Bajos	335.246,85	2,3	003 Países Bajos	259.474,16	1,8	003 Países Bajos	292.282,86	1,9
528 Argentina	225.640,93	1,5	208 Argelia	250.960,63	1,7	400 USA	273.007,66	1,8
216 Libia	221.858,61	1,5	528 Argentina	206.908,44	1,4	528 Argentina	266.427,63	1,8
288 Nigeria	219.756,22	1,5	075 Rusia	194.001,58	1,3	063 Eslovaquia	192.061,89	1,3
<i>Quince</i>		<i>70,6</i>			<i>73,6</i>			<i>72,5</i>
400 USA	210.515,76	1,4	216 Libia	175.700,02	1,2	500 Ecuador	190.095,33	1,3
017 Bélgica	204.913,12	1,4	017 Bélgica	168.809,03	1,2	028 Noruega	180.076,00	1,2
008 Dinamarca	202.255,89	1,4	063 Eslovaquia	165.589,90	1,1	017 Bélgica	171.764,97	1,1
030 Suecia	195.815,97	1,3	028 Noruega	146.415,48	1,0	008 Dinamarca	165.246,61	1,1
700 Indonesia	186.486,06	1,3	030 Suecia	145.240,20	1,0	216 Libia	155.455,85	1,0
<i>Veinte</i>		<i>77,4</i>			<i>79,1</i>			<i>78,2</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

El fenómeno de concentración estudiado para las exportaciones por países destino también es analizado ahora para los países-origen de nuestras importaciones. El enfoque de medir lo que representan los cinco y diez primeros proveedores nos muestra valores importantes pero menores que lo ocurrido con las exportaciones.

Lo que compró Galicia en 2015 en cada uno de los cinco primeros países proveedores aparece recogido en la Tabla 24. Solo un breve comentario sobre estos datos. Con nuestro primer proveedor (Francia) el comercio importador, por valor, es casi monocultivo: el 83% de lo que les compramos corresponde a los automóviles. En los restantes países se da mayor variedad de productos. En Alemania se compra fundamentalmente maquinaria y aparatos mecánicos y eléctricos (36%), vehículos automóviles (15%) y productos de fundición de hierro y acero (8,3%). En Italia compramos maquinaria y aparatos mecánicos (15,7%), vehículos automóviles (14%), productos textiles (10,7%) y combustibles y aceites (8,2%). De Portugal se importan prendas de vestir (27%), vehículos automóviles (12,6%),

productos de la pesca (10,3%) y de fundición de hierro y acero (8,1%). Finalmente, en China se compra maquinaria y aparatos eléctricos y mecánicos (23,2%) y productos de la pesca y sus conservas (10,6%).

**Tabla 24. Importaciones de Galicia. 2015 (en miles de euros y porcentaje)**

Francia			Alemania		
Total Taric		%	Total Taric		%
87. Vehículos automóviles, tractores	3.110.260,81	83,1	84. Máquinas y aparatos mecánicos	179.711,62	26,2
72. Fundición, hierro y acero	159.300,93	4,3	87. Vehículos automóviles, tractores	101.505,71	14,8
03. Pescados, crustáceos y moluscos	93.338,47	2,5	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	68.751,65	10,0
10. Cereales	47.709,61	1,3	72. Fundición, hierro y acero	56.693,81	8,3
76. Aluminio y sus manufacturas	35.538,64	0,9	48. Papel y cartón, sus manufacturas	41.172,08	6,0
39. Materias plásticas y sus manufacturas	33.343,11	0,9	39. Materias plásticas y sus manufacturas	38.608,65	5,6
84. Máquinas y aparatos mecánicos	33.102,11	0,9	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	20.303,39	3,0
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	25.606,58	0,7		11.927,83	1,7
	15.567,67	0,4	94. Muebles, sillas, lámparas		
94. Muebles, sillas, lámparas			27. Combustibles, aceites minerales	11.814,93	1,7
48. Papel y cartón, sus manufacturas	14.969,48	0,4	76. Aluminio y sus manufacturas	11.565,16	1,7
		95,3			79,1

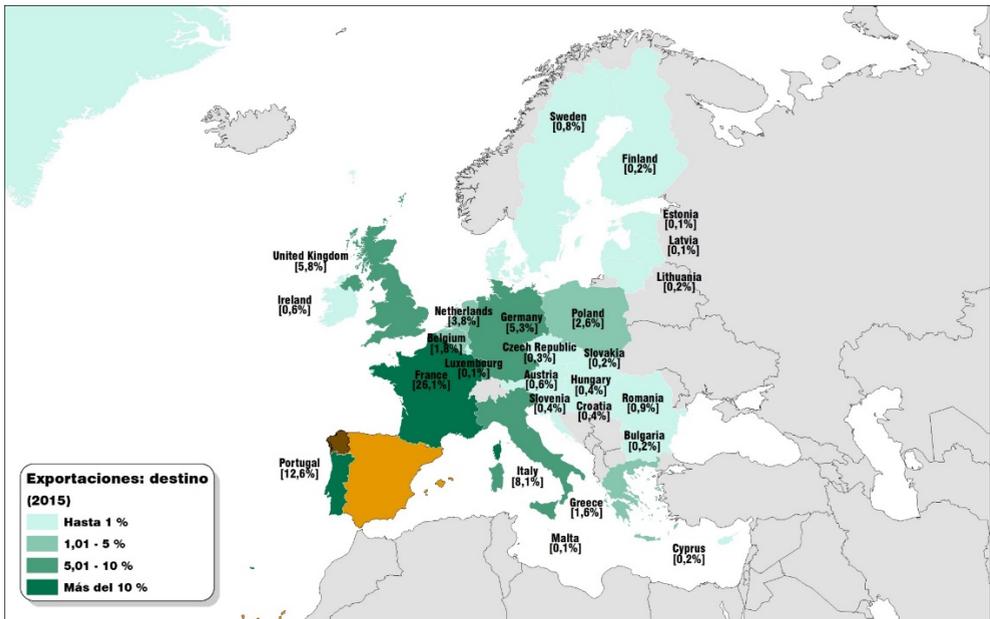
Italia			Portugal		
Total Taric		%	Total Taric		%
84. Máquinas y aparatos mecánicos	109.286,26	15,7	61. Prendas de vestir de punto	305.800,05	16,4
87. Vehículos automóviles, tractores	98.552,53	14,2	87. Vehículos automóviles, tractores	235.027,83	12,6
27. Combustibles, aceites minerales	57.110,27	8,2	03. Pescados, crustáceos y moluscos	192.098,90	10,3
54. Filamentos sintéticos o artificiales	40.652,97	5,9	62. Prendas de vestir, excepto las de punto	158.028,07	8,5
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	34.410,42	5,0		150.347,81	8,1
52. Algodón	32.678,19	4,7	72. Fundición, hierro y acero		
51. Lana y pelo fino	31.510,33	4,5	94. Muebles, sillas, lámparas	85.207,64	4,6
40. Caucho y sus manufacturas	24.339,20	3,5	39. Materias plásticas y sus manufacturas	69.929,42	3,8
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	21.896,79	3,2	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	59.939,29	3,2
	20.381,00	2,9	04. Leche, productos lácteos, huevos	58.137,40	3,1
72. Fundición, hierro y acero			63. Demás artículos textiles, prendería	51.738,14	2,8
		67,8			73,4

	China	
Total Taric	675.009,74	%
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	124.908,30	18,5
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	95.714,04	14,2
84. Máquinas y aparatos mecánicos	61.149,82	9,1
61. Prendas de vestir de punto	53.919,72	8,0
03. Pescados, crustáceos y moluscos	45.971,00	6,8
42. Manufacturas de cuero, marroquinería	34.464,16	5,1
16. Conservas de carne o pescado	25.587,58	3,8
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	20.063,00	3,0
13. Jugos y extractos vegetales	19.709,32	2,9
94. Muebles, sillas, lámparas	18.779,16	2,8

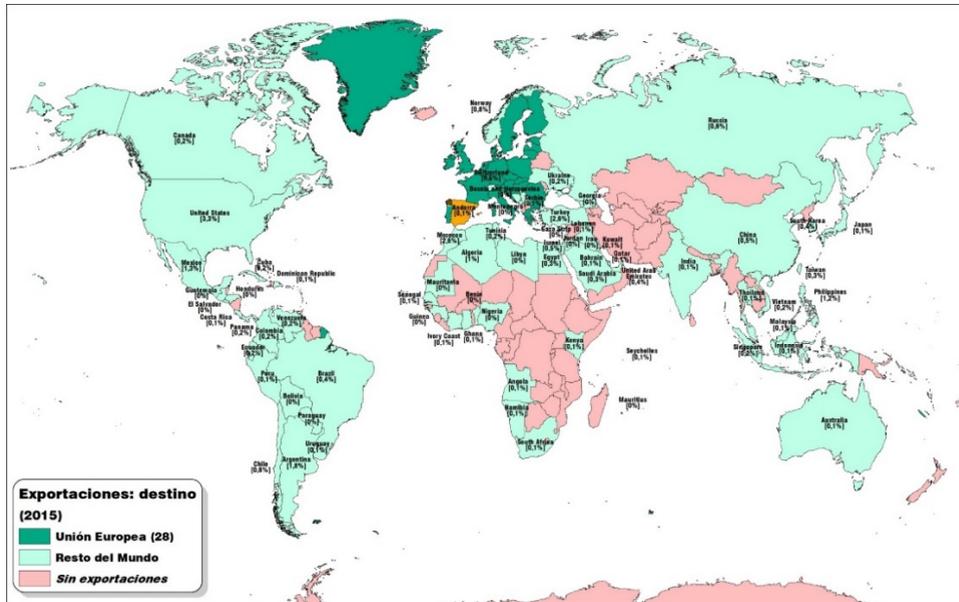
74,1

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

### Mapa 1. Exportaciones de Galicia a los países de la Unión Europea en 2015



## Mapa 2. Principales clientes de Galicia en el mundo, excepto de la Unión Europea, en 2015



## 5. Conclusiones

Durante las dos últimas décadas el comercio exterior de Galicia ha incrementado su peso en el conjunto de la economía regional multiplicando su valor, en el caso de las exportaciones por 5,4 y por 3,8 en las importaciones. Este comercio que era tradicionalmente deficitario a partir del comienzo de la crisis económica internacional de 2007 ha dado un vuelco para convertirse desde entonces en positivo. No obstante, al comparar el sector exterior gallego con el nacional hemos comprobado que, en el caso de las exportaciones, tras un largo período de incremento de su proporción sobre las ventas totales de España a partir de 2007 se está produciendo una paulatina pérdida de peso que nos ha devuelto a las cifras de comienzos de siglo. Las importaciones han seguido una evolución similar si bien de menor intensidad y con el punto de inflexión en 2009.

En el año 2015 las **exportaciones** se situaron por encima de 18.800 millones de euros, recuperándose del retroceso sufrido en 2014 e incluso superando la cifra máxima anterior, alcanzada en 2013. Para las **importaciones**, 2015 también ha sido un año de crecimiento alcanzando una cifra (15.120 millones de euros) que supone un aumento del 4,9% sobre el año anterior, si bien todavía se encuentra lejos de los máximos valores obtenidos en los años 2006 a 2008. En cuanto al **saldo comercial**, 2015 ha producido un superávit de 3.700 millones de euros. Valor que, no obstante, todavía se encuentra por debajo de la cifra máxima de 2013.

A nivel sectorial la exportación gallega se concentra en torno a dos grandes agrupaciones sectoriales que representan la mitad de las ventas totales exteriores: la industria de los vehículos de transporte (27,3%) y la industria de la confección (21,6%). El sector de

fabricación de automóviles exportó, en 2015, por valor de 5.140 millones de euros siendo sus principales productos los automóviles de turismo (3.109 millones de euros en 2015), los vehículos para el transporte de mercancías (1.367 millones) y las partes y accesorios de vehículos (628 millones). La industria de la confección exportó por valor 4.073 millones de euros destacando los siguientes productos: dentro de las prendas de vestir no de punto la ropa para mujeres (1.434 millones) y la ropa para hombres (970 millones); y en el caso de las prendas de vestir de punto los jerséis, pulóveres y similares (459 millones), las camisetas y T-shirts (330 millones) y los trajes, conjuntos y vestidos para mujeres (193 millones). Desde hace tiempo ambos sectores conforman el núcleo básico de las ventas exteriores gallegas con una ligera tendencia al crecimiento del sector de confección textil en los últimos años y manteniendo su nivel el sector del automóvil.

En tercera posición se encuentra el complejo agroalimentario cuyas ventas globales en 2015 alcanzaron los 2.571 millones de euros que supone el 13,7% de las exportaciones totales gallegas. Dentro de esta agrupación sectorial destaca el sector de la pesca en donde los productos más vendidos han sido las conservas de pescado (432 millones), el pescado congelado (412 millones), los moluscos (388 millones), los filetes de pescado (140 millones), y los crustáceos (134 millones).

A continuación se encuentran una serie de sectores y productos cuyo peso sobre el total de las exportaciones gallegas se sitúan al nivel de un dígito porcentual. Por su valor destacan los siguientes: bienes de equipo (6,7% del total de exportaciones gallegas) tales como los grupos electrógenos y convertidores eléctricos (260 millones) y los árboles de transmisión (134 millones) ; combustibles (5,1%) como los aceites de petróleo (669 millones); el aluminio (3,1%) con las barras y perfiles de aluminio (265 millones) y el aluminio en bruto (223 millones); los productos de fundición de hierro y acero (2,9%); y la madera (2,1%) con los tableros de fibra de madera (162 millones), la pasta química de madera (156 millones) y los muebles de oficina, cocinas y dormitorios (145 millones).

Las importaciones también están concentradas en los mismos grandes agrupaciones sectoriales que las exportaciones si bien con diferentes posiciones. En 2015 las compras exteriores más importantes se han producido en la industria de los vehículos automóviles (4.071 millones de euros y el 26,9% de las importaciones totales gallegas), la agroalimentación (2.821 millones y el 18,7%), los combustibles (2.283 millones y el 15,1%) y la industria de la confección (1.468 millones y el 9,7%).

Por el resultado de su comercio exterior los sectores que contribuyen positivamente al conjunto de la economía gallega son, por este orden, fundamentalmente la confección y la industria del automóvil. A continuación se encuentran la pizarra, el aluminio, el calzado la maquinaria y aparatos eléctricos, la carne y las conservas de pescado. Por el contrario, presentan una aportación negativa, al superar las compras a las ventas, los combustibles, la pesca, la fundición de hierro y acero, los cereales y los minerales, escorias y cenizas.

Los sectores en los que la economía gallega está especializada, cuentan con una elevada cuota en la exportación nacional y presentan fortaleza competitiva son los de confección, vehículos automóviles (sobre todo para el transporte de mercancías), aluminio, madera. Tienen una cuota de exportación nacional notable y presentan fortaleza competitiva los

productos químicos inorgánicos y la pizarra. Por último, está especializada con una cuota de elevada importante (superior al 40%) en los productos y conservas de pescado pero sin obtener fortaleza competitiva por precisar fuertes importaciones.

La distribución de los flujos comerciales por Áreas geográficas está concentrada fundamentalmente en los países de la Unión Europea: el 74% de las exportaciones y el 59% de las importaciones, en 2015. Sin embargo, existen diferencias interesantes entre las compras y ventas exteriores: en el comercio con la UE la proporción que representa la zona euro es más importante como destino de nuestras exportaciones que como origen de nuestras compras. Y, por otra parte, en los últimos años la evolución de la zona euro como destino de la exportación gallega está más estabilizada, mientras que las importaciones procedentes de esa zona han tenido una tasa de crecimiento notable.

Al considerar los países individualmente hemos comprobado mayor grado de concentración en las exportaciones que en las importaciones. Así, mientras que el caso de las ventas exteriores con solo diez países llegamos a las dos terceras partes del total, para alcanzar similar cifra en las importaciones precisamos quince países. Finalmente, los cinco clientes-países más estables de las mercancías gallegas son países europeos de la UE: con un porcentaje de dos dígitos Francia y Portugal; superior al cinco por ciento Italia, Reino Unido y Alemania. En cuanto a los países-proveedores, de nuevo encontramos a Francia y Portugal con porcentajes de dos dígitos. Situándose a continuación con valores entre el tres y el cinco por ciento Italia, Alemania, China, México y Estados Unidos.

## Referencias

- Balassa, B. (1965). Trade liberalization and Revealed Comparative Advantage. *The Manchester School of Economic and Social Studies*, 32, 99-123.
- Balassa, B. (1966). Tariff reduction and trade in manufactures among the industrial countries. *The American Economic Review*, 56(3), 466-473.
- Blanes Cristóbal, J.V. (2002). Dinámica y naturaleza del comercio intraindustrial y costes de ajuste inducidos por la liberalización comercial: evidencia para la economía española. *Información Comercial Española*, (796), 66-76.
- Durán Lima, J. y Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial*. Cepal. Colección Documentos de Proyectos. Nueva York: Naciones Unidas.
- Salazar, J.J. (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y sus Estados. *Trayectorias*, 17(40), 67-88.
- Sanz Serrano, A. (2002). Sector exterior español: indicadores de apertura, integración, especialización y competitividad. *Información Comercial Española*, (798), 149-162.
- Villaverde Castro, J. y Maza Fernández, A. (2009). *El comercio exterior de Cantabria*. Madrid: Civitas y Thomson Reuters.
- Yu, R.; Cai, J. y Leung, P. (2009). The normalized revealed comparative advantage index. *The Annals of Regional Science*, 43(1), 267-282.