



CASTELLS, Manuel (2009): *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza Editorial, 679 pp. [ISBN: 978-84-206-8499-4]

El profesor Manuel Castells sigue produciendo pensamiento original y muy provechoso sobre la sociedad gestada en el seno del capitalismo global, a la que él denomina sociedad red o sociedad informacional, en el marco epistemológico de una Sociología centrada, en buena medida, en la reflexión y el debate sobre las estructuras y dinámicas que caracterizan a las sociedades ricas y pobres que se cobijan bajo el manto de un sistema productivo hegemónico y despiadado que en las etapas de crisis hace más evidentes, si cabe, sus profundas contradicciones y riesgos intrínsecos.

Como en obras anteriores (*La sociedad red*, 1997 y *La galaxia Internet*, 2001), el autor nos propone algunas tesis arriesgadas que giran en torno a la compleja geometría que articula el universo de las relaciones entre grupos de intereses que aspiran a controlar la economía y la política a escala planetaria; es decir, que pugnan por el poder pasando, incluso, por encima del Estado. En este nuevo trabajo se exploran, en concreto, las vías de cambio social abiertas por las relaciones entre la comunicación y el poder. Un análisis sobre el que el autor despliega diversos enfoques sociales y psicológicos, justificados éstos últimos por la propia tesis que se trata de sostener, a saber: que la forma esencial del poder está en la capacidad para moldear la mente; y que los medios de comunicación, además de un lucrativo negocio, son el instrumento más poderoso para llegar a la mente colectiva.

El contenido sustancial del libro podría resumirse en los aspectos siguientes: por qué, cómo y quién construye y ejerce las relaciones de poder mediante la gestión de los procesos de comunicación y de qué forma los actores sociales que buscan el cambio social pueden modificar estas relaciones influyendo en los ciudadanos, en los votantes. Desde esta perspectiva cabe preguntarse: ¿qué papel juegan Internet y la telefonía móvil? Según Castells ambos crean un entorno definido por la *autocomunicación de masas*, que modifica en profundidad las relaciones de poder (entendido como poder político, fundamentalmente); así “el proceso de formación y ejercicio de las relaciones de poder se transforma radicalmente en el contexto del auge de las redes digitales de comunicación globales y se erige en el sistema de procesamiento de símbolos fundamental de nuestra época” (pp. 24-25).

¿Qué se necesita para analizar esas relaciones de poder? En primer lugar, conocer y comprender las formas y procesos de la comunicación socializada, que incluye tanto a los medios de comunicación multimodales como a Internet y la comunicación inalámbrica. En segundo lugar, entender cómo se construye el poder en nuestra mente a través de los procesos de comunicación.

Para afianzar su teoría, Castells realiza en los tres primeros capítulos del libro un estudio detallado de los componentes claves del proceso de construcción de las relaciones de poder a través de la comunicación en la sociedad red: primero se ocupa de los determinantes estructurales del poder social y político; en segundo lugar trata de los determinantes estructurales del proceso de comunicación de masas en las condiciones organizativas, culturales y tecnológicas de nuestra época; y por último aborda el análisis del procesamiento cognitivo de las señales del sistema de comunicación a la mente humana. Como nuestro autor no es ni psiquiatra ni psicólogo, acude a las investigaciones neurocientíficas de Antonio Damasio y, en menor medida, a los trabajos cognitivos de G. Lakoff y J. Feldman para conectar de forma convincente las relaciones poder-comunicación con los procesos de la mente humana. Un recurso algo forzado, pero eficaz.

En el capítulo cuarto se nos explica por qué hoy la política es fundamentalmente mediática y por qué es también una “política del escándalo”, relacionando esto con la desaparición de la confianza pública y la crisis de legitimidad política y, aun, de la propia democracia. En el capítulo 5 se trata de los movimientos sociales y de qué forma los agentes del cambio político avanzan en la sociedad actual, pudiendo transmitir mensajes que ofrecen nuevos valores e inspiran esperanzas de cambio político. Los aspectos aquí tratados enlazan con los intereses de la geografía política y la geografía social actuales, en tanto en cuando se plantean las relaciones de los Estados entre sí y de los ciudadanos con sus respectivas instituciones y agentes de poder, lo que abre alguna vía novedosa de reflexión a los geógrafos más interesados por estos temas.

Aunque el libro, las ideas y planteamientos que contiene, pueda empujar al lector al pesimismo respecto a lo que se puede esperar de la sociedad en que vivimos (los ciudadanos desconfían del Estado, la democracia es una gran mentira porque no existen elecciones verdaderamente libres, todo está manipulado, los ciudadanos somos simples consumidores y mera audiencia...) el autor transmite un dosificado optimismo (¿idealismo?) al expresar en las conclusiones finales su convencimiento de que las nuevas formas de comunicación en red aumentan las oportunidades de cambio social. Así, “participando de la producción cultural de los medios de comunicación de masas y desarrollando redes independientes de comunicación horizontal (...) los ciudadanos subvierten las prácticas de la

comunicación tradicional (...), luchan contra los poderes establecidos (...) y neutralizan el ejercicio injusto del poder”.

Concluye Castells que Internet puede facilitarnos el ejercicio de un pensamiento crítico con el que combatir a los poderes establecidos y reconquistar la libertad individual y colectiva usurpada por quienes controlan los resortes del poder. Y añade que la cultura y la información son fundamentales para llegar a esa toma de conciencia y, a partir de ella, crear las condiciones para construir un mundo mejor.

Paz Benito del Pozo



CARAMELO, Sergio: *União Europeia, Fronteira e Território*. Porto, Campo das Letras Editores, 2007, 527 pp. [ISBN: 978-989-625-180-2].

El ‘Centro de Estudos Ibéricos’, radicado en Guarda con el patrocinio de la Câmara Municipal de esta ciudad fronteriza y las Universidades de Coimbra y de Salamanca, presenta en su colección Iberografías este volumen resultado de una Tesis doctoral defendida en 2005 en la universidad salmantina bajo la dirección del profesor Valentín Cabero Diéguez, quien prologa esta edición con unas reflexiones bien oportunas y clarificadoras acerca de las políticas e instrumentos de cooperación transfronteriza, objetivo material de esta obra.

La cuestión que plantea el autor es precisamente la evolución de esas políticas comunitarias a través del análisis de INTERREG (esencialmente en su fase II de 1994 a 1999) y PHARE CBC. Si este tipo de políticas ha influenciado en la evolución territorial de las regiones fronterizas y hasta qué grado ha fomentado y contribuido a la cooperación transfronteriza en cuatro regiones seleccionadas al efecto: las de Bélgica-Nord/Pas-de-Calais (F), Suiza/Francia/Alemania, Italia/Eslovenia, Portugal/Castilla y León (E). En efecto, cuatro territorios amplios de diferentes tramos de fronteras interiores y exteriores en la Europa de los 15 que delatan el dualismo entre el fin de las fronteras como borde en el caso de las fronteras interiores de la Europa occidental y la demanda y reforzamiento de las fronteras en el caso de las fronteras exteriores y en especial de Europa del Este. Esto es, el dualismo entre la necesidad de profundizar el proceso de integración y de la interrelación comercial y los imperativos de incremento de la